



# Universidad de Guadalajara

Departamento de Humanidades, Artes y Culturas Extranjeras  
Licenciado en Humanidades

## PROGRAMA DE ESTUDIO POR COMPETENCIAS

### 1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario

**Centro Universitario de los Lagos**

Departamento:

**Departamento de Humanidades, Artes y Culturas Extranjeras**

Carrera:

**Licenciatura en Lenguas y Culturas Extranjeras**

Academia:

**Ciencias Humanas y Sociales**

Nombre de la unidad de aprendizaje (nombre de la materia)

**Comunicación Intercultural**

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Total de Horas:	Valor en créditos:
<b>ID610</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>40</b>	<b>4</b>
Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carreras relacionadas	Prerrequisitos:	
Curso- taller	licenciatura			

Área de formación

**Básica particular obligatoria**

Elaborado por:

**Brenda Gabriela Lamas Patiño**

Fecha de elaboración:

**Agosto 2020**

Actualizado por:

**María del Mar Martín Macías**

Fecha de última actualización

**Enero 2025**

### 2. PRESENTACIÓN

El conocimiento de la diversidad lingüística y cultural es un instrumento que favorece el mejor entendimiento de los pueblos y la comprensión mutua, al tiempo que posibilita el desarrollo de actitudes respeto hacia otras culturas. Es menester preparar a los estudiantes en una creciente movilidad transnacional, consecuencia de la libre circulación de personas. Para comprender una realidad diferente es necesario aprender las normas que regulan la interacción social del país cuya lengua se está aprendiendo. Por eso, es preciso familiarizarse con todo el conjunto de convenciones diversas que componen la cultura. No

basta con dominar el código lingüístico, es menester actuar de forma adecuada desde el punto de vista de la comunicación. La adquisición de las claves propias de la cultura, de los valores y de la forma de interpretar el mundo compartida por los hablantes de una misma lengua, serán fundamentales para disponer de herramientas que doten al estudiante de la comprensión y respeto de nuevas perspectivas.

Los principales desafíos que debe asumir el estudiante no es sólo el conocimiento de la otra cultura con el propósito de desarrollar una actitud crítica respecto a la perspectiva de su propio país en relación con otros, también lo es poseer suficientes recursos para explicar las diferencias culturales, situarse con cierta distancia de las culturas implicadas para ser un mediador y así adoptar puntos de vista ajenos, sin renunciar a la propia identidad cultural; lo anterior con el objetivo de convertirse en estudiantes internacionales e interculturales.

### 3. UNIDAD DE COMPETENCIA (objetivo general)

Interpretar las culturas extranjeras desde diferentes perspectivas con el propósito de comprender las diferencias entre su cultura y las demás y tener los recursos para explicarlas. Poseer habilidades de mediación entre varias culturas adoptando puntos de vista ajenos sin renunciar a su propia identidad cultural.

### 4. SABERES

<b>Saberes Prácticos</b>	Trabaja en grupos para resolver ejercicios prácticos y de reflexión que dan respuesta a posibles problemáticas. Posee una observación reflexiva.
<b>Saberes teóricos</b>	Identifica e interpreta conceptos clave para tener una visión desde ángulos y perspectivas que enriquezcan el conocimiento, la comprensión y el análisis de la comunicación intercultural.
<b>Saberes formativos</b>	Conoce conceptos básicos de comunicación intercultural y los ejemplifica con su vida cotidiana para relacionarnos en un entorno global. Demuestra respeto hacia la interculturalidad y adopta actitudes críticas para entablar distintos tipos de relaciones.

### 5. RELACIÓN CON EL PERFIL DE EGRESO

Permite a los estudiantes desarrollar habilidades para mediar entre comunidades lingüísticas, adaptarse a contextos multiculturales y comprender las normas culturales que regulan la interacción social. Esto fortalece su capacidad para comunicarse eficazmente en diversas lenguas, desempeñarse en traducción, docencia y relaciones internacionales, y actuar como facilitadores del entendimiento en ámbitos educativos, culturales y empresariales.

### 6. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

#### 1. El encuentro intercultural en la vida cotidiana

Acercamiento a una definición

Reacciones psicológicas

El choque cultural

#### 2. Relación entre comunicación y cultura

Tipos de comunicación

Modelos de comunicación intercultural

Rol o papel social

Estereotipo

### **3. Lenguaje y Cultura**

Lenguaje, clase social y etnicidad

Lenguaje, pensamiento y causalidad

Lenguaje y conciencia

### **4. La frontera para pensar la interculturalidad**

Definiciones de frontera

Identidades fronterizas

### **4. Teorías de la comunicación intercultural**

Teoría de la gestión de la ansiedad y la incertidumbre

Teoría de la adaptación transcultural

Teoría de la construcción de la Tercera Cultura

### **5. Objetos de estudio tradicionales de la interculturalidad**

Migración

Etnia

Lengua

### **6. Contextos comunicacionales**

Generacional

Género/sexual

Clase social

Religioso

### **7. Una teoría de la interacción de las culturas**

### **8. Semiótica de la Cultura**

### **9. El símbolo en el sistema de la cultura**

## **7. ACCIONES**

Exposiciones teóricas maestro - alumno (apoyo didáctico y variedad amplia de recursos disponibles)

Análisis y discusión de temas por equipos.

Elaboración de opiniones de lectura.

Estrategias y actividades individuales y colaborativos.

Proyectos e investigaciones individuales y colaborativos.

Lectura de diferentes artículos.

Análisis de documentales y largometrajes.

## **ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN**

<b>8. Evidencias de aprendizaje</b>	<b>9. Criterios de desempeño</b>	<b>10. Campo de aplicación</b>
Examen parcial	Contendrá el contenido temático revisado hasta una semana anterior a su fecha de aplicación.	Salón de clase
Elaboración de opiniones	Análisis, reflexión y pensamiento crítico de documentales y películas.	Classroom
Resolución de ejercicios	Trabajo colaborativo con demostración de diversas habilidades y respetando los diferentes puntos de vista.	Salón de clase Classroom

Exposición o Folleto	En equipos se realizará la presentación de un tema del contenido temático en el que el alumno demuestre la preparación, comprensión y conocimiento del tema. Se evaluará por medio de una rúbrica.	Salón de clase
Trabajo final	Trabajo colaborativo, análisis, reflexión, pensamiento crítico y manejo de conceptos.	Classroom

## 11. CALIFICACIÓN

Trabajos, opiniones, investigaciones	25%
Resolución de ejercicios	15%
Exposición	10%
Examen	10%
Evaluación formativa	10%
Trabajo final	30%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

## 12. ACREDITACIÓN

Acreditación: Para tener derecho a examen ordinario el alumno deberá cumplir con un 80% de las asistencias y actividades registradas durante el curso. Para tener derecho a examen extraordinario el alumno deberá cumplir con el 65% de las asistencias y actividades registradas durante el curso.

De acuerdo con la normatividad los talleres no tienen la posibilidad de realizar exámenes extraordinarios.

Asimismo, esta materia puede ser acreditada por competencias para lo cual el alumno deberá registrar su solicitud en el departamento al cual pertenece la materia, de acuerdo con el calendario escolar vigente.

Esta materia también puede ser sujeta a revalidación, acreditación o convalidación de acuerdo con la normatividad vigente.

## 13. BIBLIOGRAFÍA

### BÁSICA

Cornejo, M. J., Gómez Jarabo, I., & Jiménez, E. (2017). Comunicación intercultural: Desarrollo de habilidades en educación formal y no formal. CCS.

Martín Barbero, J., & Corona Berkhin, S. (2017). Ver con los otros. Fondo de Cultura Económica: México

Harris, Marvin. (2016). *Antropología Cultural*. Alianza Editorial: Madrid. En línea: <https://teoriasantropologicasucr.wordpress.com/wp-content/uploads/2011/04/harris-1983-antropologia-cultural.pdf>

Lotman, I. (1996). *La semiósfera de la Cultura I. Semiótica de la Cultura y del Texto*. Ediciones Cátedra: Valencia. En línea: [https://www.academia.edu/30032758/I\\_Lotman\\_Semiosfera\\_I](https://www.academia.edu/30032758/I_Lotman_Semiosfera_I)

Pech Salvador, C., Rizo García, M., & Romeu Aldaya, V. (2008). Manual de comunicación intercultural. UNAM. En línea <https://israelleon.wordpress.com/wp-content/uploads/2011/09/lectura-0-manual-de-comunicacion3b3n-intercultural.pdf>

Rizo García, Marta; Romeu Aldaya, Vivian Interculturalidad y fronteras internas. Una

propuesta desde la comunicación y la semiótica de Signis, vol. 13, 2009, pp. 47-54  
Federación Latinoamericana de Semiótica. En línea:  
<https://www.redalyc.org/pdf/6060/606066732005.pdf>

**McEntee, E. (1996). Comunicación intercultural. McGraw Hill: México**

#### **COMPLEMENTARIA**

**Grimson, A. (2000). Interculturalidad y comunicación. Norma.**

#### **14. PERFIL DOCENTE**

Formación Profesional: 1. Preferentemente Licenciatura en lenguas, comunicación o antropología. 2. Posgrado en Ciencias sociales o humanas y afines	Experiencia profesional: Contar con experiencia en Traducción, relaciones públicas y culturales.
---	---

#### **15. ANEXOS (Instrumentos para la evaluación (rubricas) y calificación)**

##### **Aval de Academia:**

<b>Fecha</b>		
<b>Nombre:</b>	<b>Cargo:</b>	<b>Firma:</b>
María del Mar Martín Macías	Presidente	
Ángel Christian Luna Alfaro	Secretario	
Pedro Moreno Badajós	Vocal	