



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
PLAN DE ESTUDIOS
LICENCIATURA EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN
ADENDUM DE ACTUALIZACIÓN A UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. Datos de identificación del curso

Denominación: Creatividad e Innovación Organizacional	Tipo: Curso-Taller	Nivel: Pregrado
Área de formación: Optativa Abierta	Modalidad: (X) Escolarizada () Semiescolarizada	Prerrequisitos:
Horas totales: 80	Total de créditos: 8	Clave del curso: ID256
Teoría: 40 Práctica: 40		
Fecha de elaboración del adendum: julio 2023		Fecha de aprobación:

2. Justificación de la actualización

Esta asignatura pretende proporcionar a los estudiantes los conocimientos y competencias para realizar estrategias de creatividad e Innovación en las empresas desarrollando ideas creativas procesos herramientas y modelos de innovación y que gestionen los cambios organizacionales.

3. Contenidos actualizados

UNIDAD I Creatividad y Desarrollo de Habilidades para la Innovación y el Cambio de las Organizaciones

- 1.1 Concepto de creatividad.
- 1.2 Creatividad individual.
- 1.3 Creatividad grupal.
- 1.4 Concepto de innovación.
- 1.5 Habilidades de innovación.
- 1.6 Liderazgo para el cambio y la innovación.

UNIDAD II Creatividad Innovadora

- 2.1 Pensamiento creativo.
- 2.2 Fases de la creatividad.
- 2.3 Búsqueda de nuevas ideas.
- 2.4 Técnicas de creatividad.
- 2.5 Semantograma de la creatividad.
- 2.6 La creatividad como detonante de la creatividad.
- 2.7 Gestión creativa de conflictos.

UNIDAD III La Innovación en Procesos

- 3.1. La innovación de la empresa.
- 3.2 El proceso de la innovación.
- 3.3 Cambio e innovación organizacional.
- 3.4 Modelos de proceso de innovación.
- 3.5 Herramientas para la innovación.
- 3.6 Sistema de innovación.

UNIDAD IV Gestión del Cambio y la Innovación

- 4.1 Gestión de la innovación.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
PLAN DE ESTUDIOS
LICENCIATURA EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN
ADENDUM DE ACTUALIZACIÓN A UNIDAD DE APRENDIZAJE

- 4.2. Tipos de cambio organizacional.
- 4.3 Gestión del cambio e intervención organizacional.
- 4.4 Modelos de cambio organizacional.
- 4.5 Herramientas para la gestión del cambio.

4. Bibliografía y recursos de aprendizaje actualizados

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL o biblioteca digital donde está disponible (en su caso)
Alejandro Schnarch Kirberg	Desarrollo de nuevos productos y empresas: creatividad, innovación y marketing	Mc Graw-Hill	2021	
Alejandro Schnarch Kirberg	Creatividad e innovación	Alfaomega	2018	
María Ángeles Chavarría	La eficacia de la creatividad: reactivate	ESIC Editorial	2015	
Dyer, J. Hal, G. Clayton M. C.	El ADN del innovador	DEUSTO	2020	
Edward De Bono	El pensamiento creativo: el poder del pensamiento lateral para la creación de nuevas ideas	Paidós	2016	
Paco Bree	Creatividad e innovación exponencial	Penguin Random House	2020	

P.A. Ruiz Flores
Mtra. Ana María Flores Muñiz
Presidenta

Ruth María Saavedra Ibarra
Mtra. Ruth María Saavedra Ibarra
Secretaria

Elabora profesora: Mtra. Gabriela Josefina Ruíz Hernández