

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de la Ciénega



Programa de Unidad de Aprendizaje

Nombre de la Unidad de Aprendizaje				Clave										
Actores principales del proceso logístico				IA766										
Programa Educativo en que se imparte				Nivel en el que se imparte la Unidad de Aprendizaje										
Licenciatura en Negocios Internacionales				Licenciatura	Maestría	Doctorado								
				X										
Pre-requisitos	Tipo de Unidad de Aprendizaje				Carga Horaria Semanal			Créditos						
Economía I y II	☐	Curso	C	☐	Práctica	P	<table border="1"> <tr> <th>Teoría:</th> <th>Práctica:</th> <th>Total:</th> </tr> <tr> <td>2</td> <td>2</td> <td>4</td> </tr> </table>	Teoría:	Práctica:	Total:	2	2	4	8
Teoría:	Práctica:	Total:												
2	2	4												
	☒	Curso-Taller	CT	☐	Seminario	S								
	☐	Laboratorio	L	☐	Clinica	N								
	☐	Curso-Laboratorio	CL	☐	Taller	T								
	☐			☐	Módulo	M								
Co-requisitos														
Formulación y evaluación de proyectos, Mercadotecnia Internacional														
Área de Formación	División		Departamento		Academia									
Selectiva especializante	División de Ciencias Económico Administrativas		Estudios Económicos e Internacionales		Economía Internacional									
Presentación														
El curso-taller selectivo B 1 actores principales del proceso logístico se ofrece en la licenciatura en negocios internacionales como base de preparación del futuro profesionista para potenciar su conocimiento, su capacidad para la toma de decisiones, lo que se verá reflejado en el ámbito laboral. El contenido temático de Actores principales del proceso logístico aborda los procesos logísticos de exportación e importación. Estudia la importancia de las aduanas y sus regulaciones en la logística internacional en el entorno comercial, las operaciones y la administración de aduanas, situación legal y flujo de la documentación, así como el conocimiento de embarque y manifiesto de carga, financiamiento del intercambio comercial, seguros, seguridad en los productos y contrabando, administración logística, intermediarios y alianzas comerciales.														
Vinculación con otras Unidades de Aprendizaje														
Economía I, Economía II, Introducción a los Negocios Internacionales, Economía Internacional para los Negocios, Política Comercial Internacional														

Economía I, Economía II, Introducción a los Negocios Internacionales, Economía Internacional para los Negocios, Política Comercial Internacional

Impacto de la Unidad de Aprendizaje en el perfil de egreso

La Unidad de aprendizaje abona al perfil de egreso de la Licenciatura en Negocios Internacionales en la inserción económica internacional a través estudio y aplicación del proceso logístico en la exportación e importación.

Ámbito de Aplicación Profesional de la Unidad de Aprendizaje

Esta Unidad de Aprendizaje coadyuva a que el profesionista pueda desempeñarse de manera eficiente y efectiva, para que el alumno sea capaz de ejecutar los procesos logísticos de exportación e importación.

Competencia Profesional de la Unidad de Aprendizaje

Conocerá las diferentes técnicas aplicables en el proceso logístico, desarrollando la capacidad de ejecutar el proceso logístico de importación y exportación en los mercados internacionales.

Competencias Básicas de la Unidad de Aprendizaje

Capacidad para evaluar críticamente las políticas comerciales y sus regulaciones en la logística comercial de los puertos del país de México.

Capacidad de identificar y analizar los registros de los flujos comerciales entre países, la estructura del comercio internacional y sus principales instrumentos.

Capacidad para identificar las regulaciones en la logística internacional, los intermediarios y alianzas en el comercio internacional

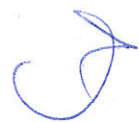
Capacidad para insertar la empresa en un mundo global para importación y exportación de los diferentes mercados internacionales.

Competencias de Aprendizaje de la Unidad de Aprendizaje

Competencias generales

Analizar los fundamentos de las regulaciones aduanales en la logística internacional en el entorno comercial de México con otros países, en la situación legal y flujo de documentación en embarque y manifiesto de carga.

Capacidad de ejecutar el proceso logístico en los mercados internacionales.



Campos Formativos por Competencias: Conocimientos, aptitudes y destrezas, actitudes y valores

Saber Conocer (Saberes teóricos y procedimentales)

- Asimilación de la pertinencia de los principales modelos teóricos del comercio internacional en el entorno económico internacional actual y de los elementos de las políticas comerciales.

Saber Hacer (Saberes prácticos, habilidades)

- Cálculos e interpretaciones de datos y cifras sobre el comercio internacional y de los principales estadísticos de un país, así como de las políticas comerciales adoptadas por los países.

Saber ser (Actitudes y Valores, ser creativo)

- Respeto a la diversidad comercial
- Tolerancia a posturas y perspectivas comerciales
- Proactividad y creatividad en su actuar profesional
- Confidencialidad en el uso de la información
- Demostrar las diferentes ventajas del comercio internacional e identificar los elementos de las políticas comerciales en países concretos.
- Actitudes: integración del conocimiento, cooperación, colaboración y trabajo en equipo.
- Valores: pertenencia, integridad y tolerancia para el tratamiento de diferencias.

Saber convivir (Aprender a vivir en sociedad, a vivir con los demás, Ser comprensivo y tolerante)

- Trabajo colaborativo
- Respeto al ser, pensar y sentir
- Flexibilidad a nuevas ideas

Desglose de Unidades de Competencia o Contenidos		
Unidades Temáticas	Desglose en Subtemas	No. de Horas de Clase
Unidad de Competencia Tema 1: FUNDAMENTOS DE LAS ADUANAS Y SUS REGULACIONES	Subtema 1 La función de aduanas Subtema 2 Intercambio comercial administrativo y competencia Subtema 3 Como opera aduanas Subtema 4 Restricciones de entrada Subtema 5 Operaciones aduaneras	20 hrs.
Unidad de Competencia Tema 2: ADMINISTRACION DE LAS OPERACIONES ADUANERAS	Subtema 1 Servicios de agentes aduanales Subtema 2 Puertos y aeropuertos del mundo Subtema 3 Documentos para el intercambio comercial Subtema 4 La función de la documentación	15 hrs.
Unidad de Competencia Tema 3: INCUMPLIMIENTO Y ANULACION DE CONTRATO	Subtema 1 El flujo de la documentación Subtema 2 Conocimiento de embarque y manifiesto de carga Subtema 3 Seguro y responsabilidad Subtema 4 Financiamientos del intercambio comercial Subtema 5 Ventajas de una carta de crédito	15 hrs.
Unidad de Competencia Tema 4: RIESGO DE MONEDA	Subtema 1 Seguros Subtema 2 Seguridad Subtema 3 La empresa naviera conocida Subtema 4 Contrabando	15 hrs.
Unidad de Competencia Tema 5: ADMINISTRACION LOGISTICA	Subtema 1 Intermediarios y alianzas Subtema 2 Administración de inventarios Subtema 3 Sistemas de información Subtema 4 Logística publica	15 hrs.
		Total: 80 Hrs.

Handwritten signature

ESTRATEGIAS			
TEMAS Y SUBTEMAS	Estrategias de enseñanza	Estrategias de aprendizaje en aula	Estrategias de aprendizaje extra-aula
TEMA 1 Subtema 1 La función de aduanas Subtema 2 Intercambio comercial administrativo y competencia Subtema 3 Como opera aduanas Subtema 4 Restricciones de entrada Subtema 5 Operaciones aduaneras	Estrategia de enseñanza: Identifica las diferentes culturas, proceso logístico y negociación en los países estratégicos para México en bases de datos digitales, foros y conferencias relacionadas con los temas de estudio de este programa e impartido.	Estrategia de Aprendizaje en Aula: Exposición del maestro, para el desarrollo de actividad individual y grupal de estudios de caso desarrollados en lecturas previas, para su discusión, y posterior formulación de distintos ensayos o trabajos de investigación y exposición ante el grupo.	Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: Investigación para ensayo en bases de datos virtuales, realización del estudio de mercado y proceso logístico, participación en foros y conferencias relacionadas con los temas de estudio de este programa e impartido.
TEMA 2 Subtema 1 Servicios de agentes aduanales Subtema 2 Puertos y aeropuertos del mundo Subtema 3 Documentos para el intercambio comercial Subtema 4 La función de la documentación	Estrategia de enseñanza: Identifica las diferentes culturas, proceso logístico y negociación en los países estratégicos para México en bases de datos digitales, foros y conferencias relacionadas con los temas de estudio de este programa e impartido.	Estrategia de Aprendizaje en Aula: Exposición del maestro, para el desarrollo de actividad individual y grupal de estudios de caso desarrollados en lecturas previas, para su discusión, y posterior formulación de distintos ensayos o trabajos de investigación y exposición ante el grupo.	Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: Investigación para ensayo en bases de datos virtuales, realización del estudio de mercado y proceso logístico, participación en foros y conferencias relacionadas con los temas de estudio de este programa e impartido.

Amo.

Tema 3 Subtema 1 El flujo de la documentación Subtema 2 Conocimiento de embarque y manifiesto de carga Subtema 3 Seguro y responsabilidad Subtema 4 Financiamientos del intercambio comercial Subtema 5 Ventajas de una carta de crédito	Estrategia de enseñanza: Identifica las diferentes culturas, proceso logístico y negociación en los países estratégicos para México en bases de datos digitales, foros y conferencias relacionadas con los temas de estudio de este programa e impartido.	Estrategia de Aprendizaje en Aula: Exposición del maestro, para el desarrollo de actividad individual y grupal de estudios de caso desarrollados en lecturas previas, para su discusión, y posterior formulación de distintos ensayos o trabajos de investigación y exposición ante el grupo.	Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: Investigación para ensayo en bases de datos virtuales, realización del estudio de mercado y proceso logístico, participación en foros y conferencias relacionadas con los temas de estudio de este programa e impartido.
TEMA 4 Subtema 1 Seguros Subtema 2 Seguridad Subtema 3 La empresa naviera conocida Subtema 4 Contrabando	Estrategia de enseñanza: Identifica las diferentes culturas, proceso logístico y negociación en los países estratégicos para México en bases de datos digitales, foros y conferencias relacionadas con los temas de estudio de este programa e impartido.	Estrategia de Aprendizaje en Aula: Exposición del maestro, para el desarrollo de actividad individual y grupal de estudios de caso desarrollados en lecturas previas, para su discusión, y posterior formulación de distintos ensayos o trabajos de investigación y exposición ante el grupo.	Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: Investigación para ensayo en bases de datos virtuales, realización del estudio de mercado y proceso logístico, participación en foros y conferencias relacionadas con los temas de estudio de este programa e impartido.

100

TEMA 5 Subtema 1 Intermediarios y alianzas Subtema 2 Administración de inventarios Subtema 3 Sistemas de información Subtema 4 Logística publica	Estrategia de enseñanza: Identifica las diferentes culturas, proceso logístico y negociación en los países estratégicos para México en bases de datos digitales, foros y conferencias relacionadas con los temas de estudio de este programa e impartido.	Estrategia de Aprendizaje en Aula: Exposición del maestro, para el desarrollo de actividad individual y grupal de estudios de caso desarrollados en lecturas previas, para su discusión, y posterior formulación de distintos ensayos o trabajos de investigación y exposición ante el grupo.	Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: Investigación para ensayo en bases de datos virtuales, realización del estudio de mercado y proceso logístico, participación en foros y conferencias relacionadas con los temas de estudio de este programa e impartido.
---	---	--	---

Evaluación

Productos de Aprendizaje sugeridos	Criterios y/o indicadores de Evaluación	Porcentaje
Tema 1: Subtema 1. La función de aduanas Producto: Ensayo de análisis. Tema 1: Subtema 2. Intercambio comercial administrativo y competencia Producto: Ensayo de análisis. Tema 1: Subtema 3. Como operar aduanas Producto: Ensayo de análisis. Tema 1: Subtema 4: Restricciones de entrada Producto: Ensayo de análisis. Tema 1: Subtema 5. Operaciones aduaneras Producto: Ensayo de análisis.	Criterio: Realiza un análisis de las necesidades del mercado y elabora una síntesis (no un resumen) del proceso logístico, donde explique con sus palabras la comprensión abordado desde los distintos autores con base a las estrategias, modelos y herramientas proporcionadas por el facilitador. Cumplió con la actividad abordando todos los temas que se solicitan. Indicadores: La síntesis deberá ser escrita en computadora, cuidando la sintaxis, la ortografía, la acentuación y puntuación correspondientes. - Hace una clara descripción de los principales temas de lectura expuestos en la consigna. - Organiza las ideas de lo general a lo particular. - Las ideas secundarias contribuyen a una mejor comprensión de la idea central. - Señala las conclusiones.	20 %

102

Tema 2: Subtema 1: Servicios de agentes aduanales Producto: Ensayo de análisis con un ejemplo creativo. Tema 2: Subtema 2: Puertos y aeropuertos del mundo Producto: Ensayo de análisis con un ejemplo creativo. Tema 2: Subtema 3: Documentos para el intercambio comercial Producto: Ensayo de análisis con un ejemplo creativo. Tema 2: Subtema 4: La función de la documentación Producto: Ensayo de análisis con un ejemplo creativo.	Criterio: Realiza un análisis de las necesidades del mercado y elabora una síntesis (no un resumen) del proceso logístico, donde explique con sus palabras la comprensión abordado desde los distintos autores con base a las estrategias, modelos y herramientas proporcionadas por el facilitador. Cumplió con la actividad abordando todos los temas que se solicitan. Indicadores: La síntesis deberá ser escrita en computadora, cuidando la sintaxis, la ortografía, la acentuación y puntuación correspondientes. - Hace una clara descripción de los principales temas de lectura expuestos en la consigna. - Organiza las ideas de lo general a lo particular. - Las ideas secundarias contribuyen a una mejor comprensión de la idea central. - Señala las conclusiones.	20 %
Tema 3: Subtema 1: El flujo de la documentación Producto: Ensayo de análisis con un ejemplo creativo. Tema 3: Subtema 2: Conocimiento de embarque y manifiesto de carga Producto: Ensayo de análisis con un ejemplo creativo. Tema 3: Subtema 3: Seguro y responsabilidad Producto: Ensayo de análisis con un ejemplo creativo. Tema 3: Subtema 4: Financiamientos del intercambio comercial Producto: Ensayo de análisis con un ejemplo creativo. Tema 3: Subtema 5: Ventajas de una carta de crédito Producto: Ensayo de análisis con un ejemplo creativo.	Criterio: Realiza un análisis de las necesidades del mercado y elabora una síntesis (no un resumen) del proceso logístico, donde explique con sus palabras la comprensión abordado desde los distintos autores con base a las estrategias, modelos y herramientas proporcionadas por el facilitador. Cumplió con la actividad abordando todos los temas que se solicitan. Indicadores: La síntesis deberá ser escrita en computadora, cuidando la sintaxis, la ortografía, la acentuación y puntuación correspondientes. - Hace una clara descripción de los principales temas de lectura expuestos en la consigna. - Organiza las ideas de lo general a lo particular. - Las ideas secundarias contribuyen a una mejor comprensión de la idea central. - Señala las conclusiones.	20 %

hio.

Tema 4: Subtema 1: Seguros Producto: Practica de desarrollo de seguro de embarque. Tema 4: Subtema 2: Seguridad Producto: Practica de desarrollo de seguridad con las técnicas aprendidas. Tema 4: Subtema 3: La empresa naviera conocida Producto: Practica de desarrollo de plan, su análisis y selección. Tema 4: Subtema 4: Contrabando Producto: Ensayo en base a ejemplos prácticos.	Criterio: Realiza un análisis de las necesidades del mercado y elabora una síntesis (no un resumen) del proceso logístico, donde explique con sus palabras la comprensión abordado desde los distintos autores con base a las estrategias, modelos y herramientas proporcionadas por el facilitador. Cumplió con la actividad abordando todos los temas que se solicitan. Indicadores: La síntesis deberá ser escrita en computadora, cuidando la sintaxis, la ortografía, la acentuación y puntuación correspondientes. - Hace una clara descripción de los principales temas de lectura expuestos en la consigna. - Organiza las ideas de lo general a lo particular. - Las ideas secundarias contribuyen a una mejor comprensión de la idea central. - Señala las conclusiones.	20 %
Tema 5: Subtema 1: Intermediarios y alianzas Producto: Practica de desarrollo de seguro de embarque. Tema 5: Subtema 2: Administración de inventarios Producto: Practica de desarrollo de seguridad con las técnicas aprendidas. Tema 5: Subtema 3: Sistemas de información Producto: Practica de desarrollo de plan, su análisis y selección. Tema 5: Subtema 4: Logística publica Producto: Ensayo en base a ejemplos prácticos.	Criterio: Realiza un análisis de las necesidades del mercado y elabora una síntesis (no un resumen) del proceso logístico, donde explique con sus palabras la comprensión abordado desde los distintos autores con base a las estrategias, modelos y herramientas proporcionadas por el facilitador. Cumplió con la actividad abordando todos los temas que se solicitan. Indicadores: La síntesis deberá ser escrita en computadora, cuidando la sintaxis, la ortografía, la acentuación y puntuación correspondientes. - Hace una clara descripción de los principales temas de lectura expuestos en la consigna. - Organiza las ideas de lo general a lo particular. - Las ideas secundarias contribuyen a una mejor comprensión de la idea central. - Señala las conclusiones.	20 % SUMA 100%

fio

Fuentes de Información

Básica

1. Juan Miguel Ferri Tomás, Iniciarse en la exportación: Una aproximación a los mercados internacionales.

Editor: Independently published (10 de noviembre de 2017) ISBN-10: 1973199351 y ISBN-13: 978-1973199359. 60 páginas

2. Long Douglas, LOGÍSTICA INTERNACIONAL, Ed. Limusa (658.5 LON, 2014)

3. Lerma Kirchnner, Alejandro E, COMERCIO y MERCADOTECNIA INTERNACIONAL. THOMPSON (LER 382.1)

4. KRUGMAN, Maurice Obstfeld, Marc J. Melitz. Economía internacional: teoría y política, 9ª Ed. Pearson Educación, Madrid, 2012. Obligatorio

Complementaria

1. Schettino, Macario (2017). ECONOMIA INTERNACIONAL. Grupo Editorial Iberoamérica.(SCH 337)

2. Minervini, Nicola. LA INGENIERÍA DE LA EXPORTACIÓN;Manual del Exportador... McGraw Hill (MIN 382.6)

3. Samuelson, Nordhaus, Dieck y Salazar. MACROECONOMÍA CON APLICACIONES A MEXICO. McGraw Hill (MAC 339).

4. Carbaugh, Robert J. ECONOMÍA INTERNACIONAL, 9a. Edición. Thompson

5. GUÍA DEL EXPORTADOR. Bancomext.(GUI 382).

6. Acosta Roca, Felipe. CLASIFICACIÓN ARANCELARIA DE LAS MERCANCÍAS (SISTEMA ARMONIZADO)... Ediciones fiscales ISEF

7. Guzmán Orozco, Marco Antonio. SISTEMA ARMONIZADO DE DESIGNACIÓN Y CODIFICACIÓN DE MERCANCÍAS. Confederación de Asociaciones de Agentes Aduanales de la República Mexicana

Páginas web o recursos digitales

Banco Mundial <http://www.worldbank.org>

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). <http://www.oecd.org>

Secretaría de Economía <http://www.economia.gob.mx>

Banco de Comercio Exterior <http://www.bancomext.com>

OMC Organización Mundial del Comercio WTO <http://www.wto.org>

FMI Fondo Monetario internacional <http://www.imf.org>

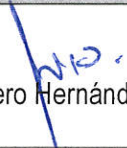
INEGI Instituto Nacional de Estadística y Geografía <http://www.inegi.org.mx>

Secretaría de Comunicaciones y transportes <http://www.sct.gob.mx>

Perfil Docente Deseable

1012-

Los profesores que impartan esta materia son especialistas en las siguientes especialidades: Lic. en Economía, Lic. en Negocios Internacionales y/o tienen un Posgrado en un áreas afines a la ciencia económica, con implicaciones internacionalistas.

Elaborado por		Fecha
Nombre de los profesores de la academia que elaboran el formato Luis Héctor Quintero Hernández 		18 de julio de 2018
Revisado por		Fecha
Nombre del presidente de la academia Ariaceli Sánchez Alvarado 		18 de julio de 2018
Autorizado por Colegio Departamental de		Fecha
Nombre del Presidente del Colegio Departamental Adriana Guzmán Castañeda 		18 de julio de 2018

Perfil del Egresado.

Disponible en <http://www.pregrado.udg.mx/>