



Logística del Comercio Internacional

1. Datos de identificación

Academia		Departamento			
Especialidades en Contabilidad, Costos y Auditoría		Departamento de Estudios Organizacionales			
Carreras		Area de formación		Tipo	
Licenciatura en Administración		Especializante Obligatoria		Curso - Taller	
Modalidad	Ciclo	Créditos	Clave	Prerrequisitos	
Presencial	6	8	IA607	Ninguno	
Horas		Relación con otras Unidades de Aprendizaje			
Teoría [40] Práctica [40] Total [80]		<i>En el ciclo que se imparte</i>		<i>En otros ciclos</i>	
		Promoción y Publicidad		Administración estratégica	
		Gestión y Organización del Sector Público		Mercadotecnia	
		Administración de la Producción y la tecnología		Investigación de Mercados	
				Desarrollo de Emprendedores	
Saberes previos					
Conocimientos matemáticos, generalidades de administración, mercadotecnia, comercialización, negociación.					
Elaboró		Fecha de elaboración		Actualizó	
Dra. Luz Elena Machaen López		Enero de 2017		Dra. Luz Elena Machen López	
				Fecha de actualización	
				Marzo de 2017	

2. Competencia de la Unidad de Aprendizaje

Esta unidad de aprendizaje le brinda al estudiante las herramientas necesarias para diseñar la logística internacional de proyectos de importación y exportación.

Perfil de egreso

Posee los conocimientos teóricos, metodológicos y técnicos que le permitan aplicarlos en la gestión responsable, eficaz y eficiente de las organizaciones privadas, públicas y sociales. Adicionalmente desarrolla el espíritu emprendedor para la innovación en los procesos organizacionales y la generación de nuevas oportunidades de negocio, incorporando nuevas tecnologías de la información y la comunicación, desde una perspectiva global y sustentable.

3. Competencias a las cuales contribuye la unidad de aprendizaje

Genéricas	Disciplinares	Profesionales
<p>Valora la diversidad cultural, étnica, de género, de creencias y política.</p> <p>Mantiene acciones de aprendizaje y actualización permanentes.</p> <p>Busca, procesa y analiza críticamente información.</p> <p>Demuestra capacidad de investigación.</p> <p>Se comunica en forma correcta dependiendo de los diferentes escenarios en que se encuentra.</p> <p>Propicia ambientes que favorece el trabajo en equipo.</p> <p>Propicia ambientes que favorece el trabajo en equipo con calidad, calidez y creatividad.</p>	<p>Posee los conocimientos teóricos, técnicos y metodológicos que le permitan aplicarlos en la gestión responsable, eficaz y eficiente de las organizaciones privadas, públicas y sociales.</p> <p>Es capaz de desarrollarse en el ámbito internacional de manera pertinente y eficaz, además desarrollará capacidades para la investigación que le permitan generar el conocimiento y poseer información de calidad para el cambio organizacional.</p> <p>Desarrolla el espíritu emprendedor para la innovación en los procesos organizacionales y la generación de nuevas oportunidades de negocio, incorporando las nuevas tecnologías de información y la comunicación, desde una perspectiva global y sustentable.</p>	<p>Capacidad para desarrollar e implementar la logística Internacional de proyectos de Comercio Exterior.</p>



4. Contenido temático por unidad de competencia

<p>Unidad de competencia 1: Conceptualización de la Logística del Comercio Internacional.</p> <p>Identifica la conceptualización del Comercio Internacional y los elementos fundamentales alrededor del concepto de Logística, Logística de la comercialización, Logística de la distribución, Logística del Comercio Internacional, Logística de la Operación Aduanera (Aduana, Tipos de Aduanas, Aduanas en México, Autoridad Aduanera, Agente Aduanal, SAAI-WEB, Pedimento, Despacho Aduanal, Procedimiento del Despacho aduanal, Ventanilla Única), Estrategias en la Logística (Subcontratación y Cadena de suministros).</p>
<p>Unidad de competencia 2: Barreras Comerciales Arancelarias y No Arancelarias</p> <p>Emplea la metodología de clasificación arancelaria para identificar las barreras comerciales de cada producto, así como su clasificación arancelaria, y barreras comerciales a través de barreras arancelarias y no arancelarias.</p>
<p>Unidad de competencia 3: Métodos de Logística Internacional</p> <p>Analiza el envase, empaque y embalaje para transporte internacional e identifica la transportación internacional adecuada para el producto en cuestión tomando en consideración las características y condiciones del mismo, así como el análisis del envase, empaque, embalaje en materia de exportación, transporte Internacional: marítimo, fluvial, terrestre, aéreo, ferroviario, multimodal e intermodal y cubicaje.</p>
<p>Unidad de competencia 4: Gestión Administrativa de la Logística Internacional.</p> <p>Reconoce la documentación para realizar operaciones de Comercio Internacional e identifica cada uno de sus campos y elementos a través de la Documentación de Exportación e Importación: Factura (CFDI en exportación), Conocimiento de Embarque BL/Guía Aérea/Carta Porte, Documentación comprobatoria del cumplimiento de las RRNA, Certificado de Origen, Garantía de cuanta aduanera (si aplica), Lista de empaque, Manifestación de valor, Información adicional, Pedimento. Anexo 22, Otros: Carta Encomienda, Power of Attorney, Pre File. Adicionalmente, realiza cotizaciones de comercio internacional con base en los INCOTERMS 2010.</p>

5. Metodología de trabajo docente y acciones del alumno

Metodología	Acción del docente	Acción del estudiante
<p>La clase se desarrolla mediante la exposición del profesor, quien plantea nuevos conocimientos sometiéndolos a debate, discusión, e investigación, propiciando la construcción de nuevos aprendizajes, haciendo uso de la proyección de diapositivas, lecturas, análisis de casos prácticos, solución de problemas prácticos, videos, análisis y llenado de documentación y uso de plataforma Moodle como repositorio de actividades y sugerencias para exploración, incentivando el trabajo en equipo y la autogestión, para la construcción del proyecto final.</p>	<p>Exposición por parte del Profesor. Mediante la proyección de diapositivas en PowerPoint. Solución de casos y problemas prácticos, propiciando el análisis y trabajo individual y en equipo.</p>	<p>Realización de actividades de aprendizaje, solución de problemas y casos prácticos, investigaciones, creación del proyecto final.</p>

6. Criterios generales de evaluación (desempeño)

Actividad	Producto
<p>Proyecto Final Evaluación trimestral Evaluación continua (al finalizar la unidad) Actividades de aprendizaje</p>	<p>Proyecto de importación (20%) Parciales (30%) Test rápidos (20%) Investigaciones y ejercicios prácticos (30%)</p>

Se recomienda que en cada actividad se practique la autoevaluación y coevaluación con los estudiantes.

8. Perfil deseable del docente

Saberes / Profesión	Habilidades	Actitudes	Valores
<p>Lic. Negocios Internacionales, Relaciones Comerciales, Comercio Internacional o afín, con grado mínimo de maestría en el área económico administrativa; con experiencia laboral mínima de tres años en el área empresarial (Exportación, Importación, Comercialización y Asesoría en el Comercio, Aduanas, Logística)</p>	<p>Habilidades en docencia a nivel licenciatura, manejo de conflictos, identificación de casos de riesgo, actualización de conocimientos comprobados.</p>	<p>Compromiso Liderazgo Positivo Responsable Optimista Tolerante</p>	<p>Puntualidad Respeto Ética Cívico</p>



9. Bibliografía

Básica para el alumno

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL
Ragàs Prat, Ignasi.	Centros logísticos: planificación, promoción y gestión de los centros de actividades logísticas	Marge Books	2014	
Ballou, Ronald H.	Logística: Administración de la Cadena de Suministro	Pearson Education	2004	
Urzelai Inza, Aitor	Manual Básico de Logística Integral	Ediciones Díaz de Santos	2006	
Portales Rodríguez, Genaro de Jesús	Transportación Internacional	Trillas	2012	

Complementaria

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL
Long, Douglas	Logística Internacional: Administración de la Cadena de Abastecimiento Global		2009	
Francisco Carmona Pastor	Manual del Transportista	Díaz de santos	2005	
Silva, Juárez, Ernesto	Elementos de Logística Internacional.	PAC	2014	

Tepatitlán de Morelos, Jalisco, marzo de 2017.

Nombre y firma del Jefe de Departamento de Estudios Organizacionales

Dr. Marco Antonio Berger García

Nombre y firma del Presidente de Academia de Especiales en Economía y Negocios

Dr. Cándido González Pérez