

DEPARTAMENTO:	Ciencias Económicas y Administrativas
NOMBRE DE LA MATERIA:	Plan de Negocios III
CARÁCTER DEL CURSO:	Básica particular obligatoria
CLAVE DE LA MATERIA	I9607
TIPO DE UNIDAD DE APRENDIZAJE	Curso
PRERREQUISITOS	Plan de Negocios II
HORAS TEORÍA	30
HORAS PRÁCTICA	50
NÚMERO DE HORAS TOTALES:	80
NÚMERO DE CRÉDITOS:	7
FECHA DE ÚLTIMA REVISIÓN:	Mayo 2013
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	
Proporcionar al estudiante los conocimientos necesarios en el área finanzas de una empresa, así como desarrollar la base para evaluar conveniente o adecuadamente la idea del proyecto, además de desarrollar e implementar un plan de negocios y poner en marcha la idea seleccionada.	
<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS</b>	
<p>1. Plan de Finanzas</p> <p>1.1 Objetivos a corto, mediano y largo plazo del área</p> <p>1.2 Definición del sistema contable de la empresa</p> <p>1.3 Elaboración del catalogo de cuentas</p> <p>1.4 Presupuesto de Ingresos (ventas)</p> <p>1.5 Presupuesto de egresos (costos y gastos)</p> <p>1.6 Elaboración de estados financieros proyectados</p> <p>1.7 Flujo de efectivo</p> <p>1.8 Estado de resultados o de pérdidas y ganancias</p> <p>1.9 Flujo de efectivo</p> <p>1.10 Balance General</p> <p>1.11 Punto de Equilibrio</p> <p>1.12 Calculo del punto de equilibrio en unidades (pzas) y valores (\$)</p> <p>1.13 Análisis de indicadores financieros</p> <p>1.14 Aplicación de las razones financieras</p> <p>1.15 Plan de Financiamiento</p> <p>1.16 Determinación de las necesidades financieras del proyecto</p> <p>2. Plan Puesta en Marcha</p> <p>2.1 Resumen ejecutivo</p> <p>2.2 Tramitología (particular)</p> <p>2.3 Alta en hacienda</p> <p>2.4 Licencia municipal</p> <p>2.5 Aviso de funcionamiento ante la Secretaría de Salud</p> <p>2.6 Financiamiento del proyecto</p>	

- 2.7 Obtención del financiamiento del proyecto
- 2.8 Software para la elaboración de un plan de negocios
- 2.9 Diseño y desarrollo de un plan de negocios
- 2.10 Caso Práctico de un plan de negocios.

#### MODALIDADES DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

TIPO	MATERIAL DIDÁCTICO
Exposición	Pizarrón, proyector
Demostración	Plan de Negocios

#### BIBLIOGRAFÍA

- Básica:
0. Manual del Emprendedor, Gobierno de Jalisco Sistema Estatal de Empredurismo e Incubación, 2008 3era edición.
  1. Castañeda Martínez, Luis. IMPLEMENTACIÓN: EL ARTE DE CONVERTIR LOS PLANES DE NEGOCIOS EN RESULTADOS RENTABLES. México: Ediciones Poder, 2005. 106p. (HD38.2.C32).
  2. Finch, Brian. CÓMO DESARROLLAR UN PLAN DE NEGOCIOS. Barcelona : Gedisa, 2002. 174p. (HD30.28.F5E).
  3. Maitland, Iain. PLANES EFICACES DE NEGOCIOS EN UNA SEMANA. México : Panorama, 1998. 93p. (HD30.28.M29E).
  4. O'Hara, Patrick D. EL PLAN EMPRESARIAL INTEGRAL: CÓMO PREPARARLO, REDACTARLO Y REVISARLO. Madrid: Deusto, 1992. 377p. (HD30.28.O35E).
  5. Pérez Soto, José Manuel. BUSINESS PLAN: MÁS ALLÁ DEL PRESUPUESTO. Barcelona: Gestión y Planificación Integral, 1994. 138p. (VID 100).
  6. Stutely, Richard. PLAN DE NEGOCIOS: LA ESTRATEGIA INTELIGENTE. México: Prentice-Hall Hispanoamericana, 2000. 304p. (HD30.28.S82E)

#### CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES A DESARROLLAR

Al finalizar el curso, el alumno deberá ser capaz de elaborar una guía de plan de negocios con los elementos necesarios para su desarrollo.

- Desarrollar un plan del área de finanzas para la puesta en marcha de una empresa.
- Crear un plan de negocios con todas las áreas de la empresa desde la idea, mercado, operaciones, organización, finanzas,
- Realizar el plan de la puesta en marcha de la idea a desarrollar.

#### CAMPO DE APLICACIÓN PROFESIONAL DEL CONOCIMIENTO

El Ingeniero en Instrumentación Electrónica y Nanosensores debe dominar conocimientos en el área finanzas y contabilidad de una empresa además de realizar el diseño de un plan de negocios y evaluar si es rentable la idea.

#### MÉTODO DE EVALUACIÓN SUGERIDA

2 exámenes parciales	20%
Examen final	20%
Proyecto final	40%
Tareas	20%

