

Licenciatura a en Periodismo Digital

#	Nombre de la materia	créditos	Área de formación	Competencia general del curso	Nombre de las unidades de aprendizaje	Objetivo por unidad	Contenido por unidad
9	Construcción de la agenda informativa con base en las necesidades de las audiencias	10	Área de Formación Básica Particular	El estudiante será capaz de planificar, diseñar, organizar, aplicar, supervisar y renovar la agenda informativa de una empresa o institución periodística con base en el interés de las audiencias.	1. La agenda informativa, su teoría e importancia	Analizar el sustento teórico de la agenda informativa, de las audiencias y los factores que intervienen en la planeación informativa	La agenda Informativa. Agenda Setting. Sociología de la producción de mensajes. Información exclusiva y colectiva
					2. El proceso informativo y la planeación de coberturas informativas	Analizar las fases de la producción noticiosa, la organización de reporteros y fotógrafos, los criterios editoriales y los escenarios de trabajo	Fases del proceso de la producción noticiosa. Tipos de salas de redacción. La organización de los equipos de reporteros, fotógrafos y video reporteros. Criterios editoriales básicos. Escenarios de las coberturas periodísticas.
					3. Estrategias Informativas	Comprender las estrategias de cobertura informativo para el diseño de la agenda	Las distintas estrategias informativas de seguimiento de hechos noticiosos