Universidad de Guadalajara

Programa de Estudio por Competencias Profesionales Integradas

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

CENTRO UNIVERSITARIO

Centro Universitario de Ciencias de la Salud

DEPARTAMENTO

Departamento de Ciencias del Movimiento Humano, Educación, Deporte, Recreación y Danza

ACADEMIA

Ciencias Sociales Pedagógicas y Administrativas del Deporte

NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Planificación Estratégica de las Organizaciones Deportivas

Clave de la unidad de aprendizaje:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Total de horas:	Valor en créditos:	Eje curricular
I8790	32	32	64	6	

Tipo de curso	Modalidad	Nivel en que se ubica	Programa educativo	Prerrequisitos
CT = curso - taller	Presencial / virtual	Licenciatura	Cultura Física y Deportes	Ninguno

ÁREA DE FORMACIÓN

Básica particular selectiva

PERFIL DOCENTE

El académico responsable del curso deberá contar con conocimientos en el área de la Planeación Estratégica, Planificación y Administración, y poseer preferentemente el grado de Maestría en el área.

2. COMPETENCIA (S) DEL PERFIL DE EGRESO

Profesionales: Gestiona recursos humanos y materiales para desarrollar proyectos y programas de actividad física y deporte en organizaciones, instituciones y dependencias de los sectores público y privado en los ámbitos de la salud, la educación física, la recreación y el deporte.

Socio-Culturales: Aplica, en el ejercicio profesional, los aspectos éticos y normativos, con apego a los derechos humanos y con respeto a la diversidad.

Técnico-Instrumentales: Emplea métodos y técnicas para el análisis y la toma de decisiones, en relación con los problemas cotidianos, sociales, laborales y profesionales.

3. PRESENTACIÓN

La presente unidad es un espacio académico de aprendizaje teórico-práctico que aborda el proceso de la planeación estratégica que se realiza en los diferentes ámbitos relacionados con las instituciones y organizaciones deportivas. Está diseñado para ser un espacio que permita conocer y propiciar el aprendizaje de los elementos y condiciones que conforman el proceso participativo de la planeación estratégica en organizaciones públicas y privadas. En esta unidad se revisan a fondo los elementos teóricos y metodológicos de la planeación estratégica y las particularidades y diferencias de los modelos y metodologías utilizadas en el pasado, con las existentes.

Por otra parte se realizan actividades de investigación y aplicación en el aula y en otros ambientes de aprendizaje bajo la tutela del facilitador a partir de propuestas realizadas por algunos autores sobre las características especiales de la planeación estratégica en las organizaciones deportivas.

4. UNIDAD DE COMPETENCIA

Comprende y aplica los procedimientos de la planificación estratégica en las instituciones y organizaciones deportivas, tanto del sector público como en el privado. Desarrolla habilidades para la construcción teórica y aplicación de los programas en el trabajo cotidiano de las entidades deportivas. Realiza análisis del entorno, fija objetivos, elige estrategias, selecciona programas y proyectos y evalúa resultados.

5. SABERES

Prácticos	Teóricos	Formativos
Desarrolla planes estratégicos para las organizaciones deportivas. Realiza análisis, evaluaciones internas y externas de las organizaciones deportivas bajo la matriz FODA. Formula y aplica objetivos y estrategias para las organizaciones deportivas. Da seguimiento a los planes estratégicos por medio de acciones de control y evaluación de indicadores. Desarrolla estrategias a través de la planificación de actividades que abonen a la sustentabilidad de su proyecto.	Conoce las fases de la planeación estratégica. Conoce la importancia de la aplicación de la investigación interna y externa de una organización deportiva y sustento de datos. Conoce los elementos para llevar a cabo evaluaciones bajo la matriz FODA. Identifica los mecanismos para diseñar programas bajo el esquema de objetivos en cascada. Comprende los elementos para diseñar planes operativos anuales. Domina el marco conceptual de la planificación estratégica. Comprende la importancia de	Desarrolla estrategias que favorezcan la integración y atención de los distintos grupos sociales y con necesidades especiales. Dispone legal y eficientemente de los recursos humanos, económicos, materiales y tecnológicos con los que se cuente. Propone una metodología de planeación estratégica para las organizaciones deportivas de México la cual permita integrar las diferentes necesidades de la sociedad y de todas las dimensiones del desarrollo sostenible.

	dar un enfoque de sustentabilidad en las acciones de las organizaciones deportivas públicas y privadas a través de la planificación estratégica.	

6. CONTENIDO TEÓRICO-PRÁCTICO

Temas	Detalles del tema
1. Fundamentos de la Planeación Estratégica a) Concepto e importancia de la planeación estratégica. b) Competencias del gestor deportivo desde el enfoque estratégico. c) Diferencias entre planeación estratégica y tradicional. d) Sustentabilidad, innovación y tecnología en las organizaciones deportivas. **2. Diagnóstico Estratégico y proyecto de acción** a) El diseño de objetivos, metas, Misión, Visión y Valores. b) Análisis del entorno y diagnóstico estratégico. c) Análisis externo: factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ambientales y legales d) Análisis interno: recursos, capacidades, procesos y áreas de oportunidad. e) Análisis de la competencia y Benchmarking. f) FODA con tabla de cruce (visión de estrategias) g) Plan estratégico (Plan de desarrollo) **3. Seguimiento y evaluación del plan estratégico** a) Planeación y toma de decisiones con base en la comparación de indicadores de desempeño. b) Control, evaluación y actualización de las estrategias	a. Definición de metas a largo plazo y su valor para el éxito y rumbo de la organización. b. Habilidades directivas, de liderazgo y análisis requeridas en la industria del deporte. c. Contraste entre el enfoque proactivo (largo plazo/estratégico) y el reactivo (corto plazo/tradicional). d. Integración de prácticas ecológicas, nuevas herramientas y modernización en entidades deportivas. a. Creación de la identidad organizacional y los propósitos específicos a alcanzar. b. Evaluación general del contexto actual en el que opera la organización. c. Estudio profundo de los factores del macroentorno (políticos, económicos, sociales, tecnológicos, etc.). d. Revisión de las fortalezas, recursos, capacidades y áreas de mejora propias de la entidad. e. Comparación directa con rivales del mercado y adopción de mejores prácticas del sector. f. Matriz para cruzar Fortalezas/Debilidades con Oportunidades/Amenazas y formular estrategias. g. Documento final que consolida las estrategias, acciones y la ruta crítica a seguir. a. Uso de métricas (indicadores de desempeño) para monitorear el progreso.

	b. Revisión continua y ajuste periódico del plan según los resultados obtenidos.

7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE POR CPI

• Presentación y encuadre — Profesor — presencial.
• Introducción a la Unidad de Aprendizaje — profesor — en línea o presencial.
• Exposición magistral de tema definido — Profesor/estudiante — línea o presencial.
• Investigación bibliográfica y diversas fuentes electrónicas de temas específicos que marcan el programa de la Unidad de Aprendizaje — Estudiante — uso de TICs.
• Discusión dirigida, mesas redondas, lluvia de ideas, etc. — Profesor/estudiante — línea o presencial.
• Elaboración de resúmenes, síntesis, esquemas de lectura — Estudiante — no presencial.
• Exposición de temas — Profesor/estudiante — línea o presencial.
• Investigación de campo: entorno (marcos jurídico, social, político y opinión del usuario) — Estudiante — no presencial, uso de TICs; aplicación de encuestas.
• Revisión de avances de investigación de campo — Profesor — presencial.
• Elaboración de un plan estratégico — Estudiante — línea o presencial, autodirigido: nombre del proyecto, objetivo general del proyecto, misión, visión, análisis FODA y plan estratégico.
• Supervisión de avances de elaboración del plan estratégico — Profesor — línea o presencial.
• Presentación del plan estratégico en exposición magistral para retroalimentación — Estudiante — línea o presencial.
• Retroalimentación del plan estratégico presentado por el estudiante en exposición magistral — Profesor y estudiantes espectadores — línea o presencial.
• Autoevaluación — estudiante — línea o presencial.
• Coevaluación — estudiantes — línea o presencial.
• Evaluación final — profesor — línea o presencial.

Se anexa el apartado de planeación e instrumentación didáctica, en el que se detallan las estrategias y las actividades de enseñanza y de aprendizaje (técnicas, actividades no presenciales, estudio autodirigido, entre otras), así como recursos y materiales didácticos, laboratorios, uso de las TIC u otros contextos de desempeño.

8. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE POR CPI

Evidencias de aprendizaje que corresponden a los saberes prácticos	Criterios de desempeño	Contexto de aplicación	Calificación
1. Reportes de lectura. 2. Elaboración del trabajo de aplicación de los elementos teórico-metodológicos. 3. Participación. Manejo de conceptos de acuerdo a la lectura.	1. Reporte de lectura según los elementos considerados en la guía de autoaprendizaje. 2. Ejercicio realizado en el cual se manejen los conceptos básicos teórico-metodológicos	1. Aula virtual o aula de clases presencial. 2. Trabajo de campo. 3. Participación 3.1 Aula de clases, laboratorio de cómputo, bibliohemeroteca	1. Participación en sesiones y actividades — 10% 2. Tareas y reportes de actividad — 30% 3. Documento de proyecto final — 30%

Asistencia presencial o virtual a las asesorías del trabajo de aplicación teórica. Asistencia a clases presencial o virtual Actividades extra-clases: Asistencia presencial o virtual a conferencias de algún evento relacionado con el curso (constancia de asistencia al evento). Asistencia presencial o virtual a las asesorías del trabajo de aplicación teórica. 4. Análisis comparativo de una organización. 5. Elaboración del trabajo de aplicación sobre una organización donde se especifique la problemática, así como la solución del problema. 6. Evaluación final.	relacionados con la planeación. 3. Participación 3.1 Manejo de conceptos de acuerdo a la lectura. 3.2 Asistencia presencial o virtual a las asesorías del trabajo de aplicación teórica. 3.1 Participación en sesiones de discusión sobre temas relacionados con el curso. 3.2 Tres asesorías obligatorias a cada equipo o de forma individual. 3.3 Asistir como mínimo al 80% de las clases. 3.4 Asistir a cuando menos una conferencia afín a las temáticas del curso. 4. Elaborar un estudio por comparación de una organización en el cual se definan las brechas de desempeño. Reporte y presentación ante grupo. 5. Trabajo final donde se presente un proyecto de planeación estratégica de una organización real. Grupal o individual. 6. Sumatoria de todas las actividades que componen el curso y determinación de nota final.	3.2Aula virtual o aula de clases presencial. 4. Trabajo de campo. 6. Aula virtual o aula de clases presencial.	5. Exposición final plenaria — 30%

9. ACREDITACIÓN

Los resultados de las evaluaciones se expresarán en una escala de 0 a 100, utilizando números enteros, y la calificación mínima aprobatoria será de 60.

Para que el alumno tenga derecho al registro del resultado de la evaluación en el periodo ordinario, deberá estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente, y tener un mínimo de asistencia del 80% a clases y actividades.

El máximo de faltas de asistencia que se pueden justificar a un alumno (por enfermedad; por el cumplimiento de una comisión conferida por autoridad universitaria o por causa de fuerza mayor justificada) no excederá del 20% del total de horas establecidas en el programa.

Para que el alumno tenga derecho al registro de la calificación en el periodo extraordinario, debe estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente; haber pagado el arancel y presentar el comprobante correspondiente y tener un mínimo de asistencia del 65% a clases y actividades.

10. REFERENCIAS Y RECURSOS DE ACCESO ABIERTO

REFERENCIAS BÁSICAS

CAMP, Robert C. (1993). Benchmarking. La búsqueda de las mejores prácticas de la industria que conducen a un desempeño excelente. México, Panorama Editorial.
GOMEZ, “La importancia del Gestor Deportivo en el Municipio”. Ed. INDE, Barcelona España 2005.
HILL, CHARLES W. L., “Administración Estratégica: Un enfoque integrado”. Ed. Mc Graw-Hill, México.
MINTZBERG, Henry y James Brian Queen (1993). El Proceso Estratégico. Conceptos, contextos y casos. México, Prentice Hall Hispanoamericana. cap. 1 y 3.
MORRISEY, George L. (1996). Pensamiento estratégico. Construya los cimientos de su planeación. Prentice Hall Hispanoamericana.
MORRISEY, George L. (1996). Planeación a largo plazo. Creando su propia estrategia. Prentice Hall Hispanoamericana.
MORRISEY, George L. (1996). Planeación táctica. Produciendo resultados en corto plazo. Prentice Hall Hispanoamericana.
PARIS ROCHE, “La Planificación Estratégica en las Organizaciones Deportivas”, Ed. Paidotribo, Barcelona España 2005.
SÁNCHEZ, Eduardo (2005). Para un Planeamiento estratégico de la educación. Elementos conceptuales y metodológicos. Córdoba, Argentina, Editorial Brujas.
Carranza-Bautista, D., & Valcarce-Torrente, M. (2024). Diseño, validación y valoración de competencias del gestor de actividades físicas y deportivas. Retos, 59, 527–536. https://doi.org/10.47197/retos.v59.107515
Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2018). La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Una oportunidad para América Latina y el Caribe.

REFERENCIAS COMPLEMENTARIAS

AGHION, P., y P., HOWITT (1992). A model of growth through creative destruction, Econometrica.
CIDA. Canadian International Development Agency (1997). Strategic Planning. A guide for canadian Ngos. Non-governmental Organizations Division.
GOBIERNO del Estado de Jalisco (2004). Ley de Planeación para el Estado de Jalisco y sus Municipios. Decreto 20577 del día 12 de octubre.
HERRERA, Alma y Axel Didirksson (2006). Manual de Planeación prospectiva estratégica. Su aplicación a instituciones de educación superior. México, CESU/UNAM.
MARÚM Espinosa, Elia, Graciela López Méndez y Lucila Robles Ramos (Coords)(2002).

Planeación táctica. Una guía para construir el futuro en el presente. México, U de G.
MARÚM Espinosa, Elia, Ma. Lucila Robles Ramos y María Guadalupe Villaseñor Gudiño. (Coordinadoras) (2005). Benchmarking en áreas y procesos académicos. México, ANUIES-U de G.
MARÚM Espinosa, Elia. Programa de la materia de Planeación Estratégica (D069) de la Maestría en Gestión y Políticas de la Educación Superior. CUCEA. U de G. México.
MIKLOS, Tomás y Elena Tello (1994). Planeación prospectiva. Una estrategia para el diseño del futuro. México, Limusa.
MONTES y M., J. Álvaro (1983). Planear o Planificar. Excelsior, sábado 6 de marzo.
PALOM Izquierdo, Francisco J. y Lluis Tort Raventos (1991). Managment en organizaciones al servicio del progreso humano. Madrid, Ciencias de la Dirección, caps. II y cuarta parte caps. I y II.
PROGRAMAS Especiales y Sectoriales. 7. Educación y Deporte para una Vida Digna Jalisco 2013.
SÁNCHEZ, Eduardo (2005). Para un Planeamiento estratégico de la educación. Elementos conceptuales y metodológicos. Córdoba, Argentina, Editorial Brujas.
SECRETARÍA de Hacienda y Crédito Público (1989). Antología de la Planeación en México. Tomo 17. Sistema Nacional de Planeación Democrática. Documentos normativos y metodológicos, México, FCE.
Siffredi, C. R. (2026, 1 de febrero). Pensar estratégicamente el deporte. LinkedIn.
SPENDOLINI, Michael J. (1995). Benchmarking. México, Norma. Caps. 1 y 6.
STRATEGIC Planning Handbook (1996). Office of strategic planning and budgeting. Arizona Office of the Governor. E.U.A. Enero de 1996, documento electrónico.

RECURSOS DE ACCESO ABIERTO

•CEPAL: https://repositorio.cepal.org/handle/11362/40155
• Pensar estratégicamente el deporte: https://es.linkedin.com/pulse/pensar-estrat%C3%A9gicamente-el-deporte-carlos-r-siffredi-nf6xf
• Planeación estratégica: https://www.web.facpya.uanl.mx/vinculatecnica/Revistas/62-8%20PLANEACION%20ESTRATEGICA%20LA%20CLAVE%20PARA%20LA%20SUSTENTABILIDAD%20DE%20LAS%20PYMES.pdf
• Sustentabilidad en tiempos de pandemia: https://misionesonline.net/2020/06/26/la-sustentabilidad-en-tiempos-de-pandemia/
• Desarrollo sostenible en tiempos de pandemia: https://codexverde.cl/desarrollo-sostenible-en-tiempos-de-pandemia/
• El deporte en tiempos de pandemia: https://www.lanacion.com.ar/deportes/coronavirus-el-deporte-tiempos-pandemia-comportamientos-lecturas-nid2344491

Elaborado por:	**Evaluado y actualizado por:**
Mtro. Vicente Teófilo Muñoz Fernández; Mtra. Sonia del Carmen Otakara Soto	Mtro. Anthony Gabriel Alonso García, Mtra. Tania Rubí Manzano Bernal y la Academia
Fecha de elaboración:	**Fecha de última actualización aprobada por la Academia:**
05/12/2016	10/08/2026