



Universidad de Guadalajara

Programa de Estudio por Competencias Profesionales Integradas

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO CENTRO UNIVERSITARIO

Centro Universitario de Ciencias de la Salud

DEPARTAMENTO

Departamento de Enfermería para la Atención, Desarrollo y Preservación de la Salud Comunitaria

ACADEMIA

Enfermería Empresarial

NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Practica Independiente en Enfermería

Clave de la unidad de aprendizaje	Horas de teoría	Horas de práctica	Total de horas	Valor en créditos	Eje curricular
I8713	0	96	96	6	Autoempleo y práctica independiente

Tipo de curso	Modalidad	Nivel en que se ubica	Programa educativo/ Ciclo escolar sugerido	Prerrequisitos
P= Practica	Presencial	Licenciatura	Licenciatura en Enfermería	CISA I8711, CISA I8712

ÁREA DE FORMACIÓN

Area especializante selectiva

PERFIL DOCENTE

Profesor con nivel de Licenciatura en Enfermería, con posgrado en el área de la salud y certificaciones con enfoque de innovación, gestión y/o asesoría de proyectos, así como de modelos de negocios y su escalabilidad. Con actitud profesional, ética y experiencia en el diseño e implementación de modelos de negocios, para la práctica profesional independiente, con capacidad para la enseñanza por competencias profesionales integradas, comprometido con la docencia y el aprendizaje colaborativo.

2. COMPETENCIA (S) DEL PERFIL DE EGRESO

Técnico-Instrumentales

Implementa y desarrolla proyectos para la actualización y capacitación continua, el autoempleo y trabajo autónomo e independiente del profesional de enfermería, dentro del marco de la regulación normativa y fiscal, que trascienda a la mejora de las condiciones laborales de su gremio en un ejercicio de participación institucional y organizacional.

3. PRESENTACIÓN

La unidad de aprendizaje **Práctica Independiente de Enfermería** forma parte del área especializante selectiva del plan de estudios de la Licenciatura en Enfermería. Cuenta con una carga académica de **96 horas de práctica, 6 créditos** y tiene como prerrequisitos las unidades de aprendizaje **Gestión del Talento Aplicado a Enfermería (I8711)** y **Enfermería Empresarial (I8712)**.

Esta unidad tiene como propósito que los estudiantes desarrollen competencias orientadas a la innovación, el emprendimiento y la gestión de proyectos enfocados en la atención de las necesidades de cuidado de la salud de la población. Su enfoque considera el panorama epidemiológico actual y sus tendencias, promoviendo la planificación y diseño de un modelo de negocio que represente una empresa con impacto social y/o laboral, sustentada en principios de responsabilidad ética, compromiso social y apego al marco legal vigente.

Asimismo, busca fortalecer la formación empresarial de los futuros profesionales de Enfermería, favoreciendo el desarrollo de habilidades para la creación y gestión de servicios independientes, así como su inserción temprana en el mercado laboral mediante propuestas innovadoras y sostenibles.

4. UNIDAD DE COMPETENCIA

Implementa estrategias para abrir espacios de servicio asesoría, consultoría y capacitación dirigidas a la solución de problemas de salud, de la persona, familia y comunidad, con conocimiento del contexto y respeto a los aspectos éticos normativos y jurídicos, para mejorar su práctica profesional.

5. SABERES

Prácticos	Teóricos	Formativos
● SP1. Realiza actuaciones profesionales con apego al marco legislativo, normativo y bioético en el desempeño de su práctica profesional independiente. ● SP2. Participa en los grupos civiles organizados en la formulación de propuestas e iniciativas de ley que mejoren	● ST1. Reflexiona sobre las implicaciones del marco legislativo, normativo y bioético en el desempeño de su práctica profesional independiente. ● ST2. Analiza los procesos involucrados en la formulación de propuestas e iniciativas de ley que	● SF1. Realiza actuaciones profesionales con respeto al marco legislativo, normativo y bioético. ● SF2. Muestra una cultura y actitud emprendedora desarrollando proyectos innovadores, de autogestión y de práctica independiente en los nuevos escenarios ocupacionales.

las condiciones del ejercicio profesional. • SP3. Diseña plan de trabajo con modelos de intervención profesional especializada que demandan para la atención ambulatoria y de corta estancia. • SP4. Diseña proyectos innovadores para la autogestión, capacitación, implementación y desarrollo de actividades gerenciales dirigidas a la solución de problemas relacionados con su campo de actuación en la práctica independiente. • SP5. Otorga consultoría y capacita a personas, familias, grupos de la comunidad y organizaciones en técnicas y procedimientos de cuidados e intervención en enfermería. • SP6. Participa en procesos de actualización relacionados con nuevos materiales, técnicas, métodos y procedimientos propios de los modelos de intervención especializada	mejoren las condiciones del ejercicio profesional. • ST3. Infiere sobre los modelos de intervención profesional especializada que demandan los modelos de atención ambulatoria y de corta estancia. • ST4. Diseña proyectos innovadores para la autogestión, capacitación, implementación y desarrollo de actividades gerenciales dirigidas a la solución de problemas relacionados con su campo de actuación en la práctica independiente. • ST5. Otorga consultoría y capacita a personas, familias, grupos de la comunidad y organizaciones en técnicas y procedimientos de cuidados e intervención en enfermería • ST6. Participa en procesos de actualización relacionados con materiales, técnicas, métodos y procedimientos propios de los modelos de intervención especializada.	
---	--	--

6. CONTENIDO TEÓRICO-PRÁCTICO

Temas	Detalles del tema
1. DEFINIENDO LA IDEA DE NEGOCIO	1.1 Redefinición del Lienzo CANVAS 1.2 Ficha de identificación de la idea de negocio
2.- MODELO DE NEGOCIO EN SALUD	2.1 Datos generales del plan de negocio 2.2 Nombre del proyecto 2.3 Domicilio fiscal y Giro 2.4 Características diferenciadoras 2.5 Ventajas competitivas 2.6 Mercado objetivo 2.7 Justificación del proyecto 2.8 Análisis FODA 2.9 Objetivos y estrategias del proyecto
3.- FILOSOFIA ORGANIZACIONAL	3.1 Misión y visión 3.2 Valores 3.3 Política de calidad

4.- ESTUDIO DE MERCADO	4.1 Mercado geográfico 4.2 Mercado objetivo 4.3 Situación de mercado (estudio de mercado) 4.4 perfil de cliente 4.5 Estrategias de venta (marketing)
5.- ESTUDIO TECNICO	5.1 Requerimientos físicos 5.2 Procesos del negocio 5.3 Requerimientos de maquinaria, equipo e insumos. 5.4 Análisis Sustentabilidad ambiental (normas)
6.- ESTUDIO ORGANIZACIONAL	6.1 Estructura orgánica (organigrama) 6.2 Cargos y funciones (perfil del puesto y profesiograma) 6.3 Estudio legal 6.4 Gastos de constitución, patentes y tramitología 6.5 Obligaciones fiscales, laborales y sanitarias
7.- ANALISIS FINANCIERO	7.1 Fuentes Y Estructuras de financiamiento 7.2 Inversión fija 7.3 Activos intangibles 7.4 Capital de trabajo 7.5 Inversión tota
8.-VISITAS ORGANIZACIONES GUBERNAMENTALES Y NO GUBERNAMENTALES A	8.1 Padrón y licencias (visita virtual: https://vdigital.zapopan.gob.mx/) 8.2 COPRISJAL (Visita virtual: https://coprisjal.jalisco.gob.mx/cis/gestion-de-avisos-y-autorizaciones-sanitarias) 8.3 Servicio de Administración Tributaria (Visita virtual: https://www.sat.gob.mx/portal/public/personas-fisicas) 8.4 Secretaria de Desarrollo Económico (Visita virtual Jalisco: https://sedeco.jalisco.gob.mx/programas-y-convocatorias/programas-2026) 8.4.1 Crece tu negocio al estilo Jalisco (Visita virtual: https://misprogramas.jalisco.gob.mx/programas/apoyo/Programa-Crece-tu-Negocio-al-Estilo-Jalisco/852/2025) 8.5 Financiadora PROJAL: (Visita virtual: https://projal.jalisco.gob.mx/) 8.6 Incubadora de negocios CIEE CUCEA (http://ciee.cucea.udg.mx/incubacion) CReCE en CUTonalá o el Centro de innovación social y emprendimiento sostenible CUCS.
9.- INNOVACION Y SUSTENTABILIDAD EN LA PRACTICA INDEPENDIENTES	9.1 Plan de trabajo sobre el empleo de la innovación, emprendimiento sustentable y escalable del modelo de negocio
10. CIERRE DEL MODELO DE NEGOCIO	10.2 Cronograma de actividades 10.2 Plan de acción 10.3 Conclusiones del modelo de negocio 10.4 Anexos 10.5 Bibliografía

11. PLENARIA DE INTEGRACION DEL MODELO DE NEGOCIO	11.1 Organiza en conjunto con los demás profesores, invitados especiales y emprendedores la presentación del modelo de negocio y/o plan de trabajo de innovación, sustentabilidad y escalabilidad de los modelos de negocios 11.2 Lleva a cabo el evento académico en el que se expone por emprendedor (es) los Pitch de los proyectos de modelo de negocios o plan de trabajo como actividad integradora de la practica
---	--

7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE POR CPI

• Enseñanza mediante investigación dirigida para situar al estudiante en contextos sociales de construcción del conocimiento de escenarios empresariales en Enfermería • Estrategias centradas en el alumno “mediante el método de situaciones o de casos” donde el estudiante identifica necesidades y/o problemas de salud en la población y busque soluciones acertadas • Método de proyectos para solucionar necesidades de salud mediante tareas significativas reflejadas en un proyecto de negocio • Practica equivalente. Se conforman equipos, roles y tiempos en los alumnos para la definición del modelo de negocio y el trabajo de campo. El profesor supervisa, asesora y da seguimiento a cada equipo • Elaboración entrega y presentación en plenaria sobre resultados de la definición y modelo de negocio. • Organización y ejecución de evento académico para la socialización de los planes de negocio. Se efectuará con los alumnos para presentar los diferentes proyectos en el que se discutirán los resultados de los trabajos y se concluirá el curso
--

8. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE POR CPI

Evidencias de aprendizaje	Criterios de desempeño	Contexto de aplicación	Calificación
Modelo de negocio con plan de trabajo con el empleo de la innovación y sustentabilidad en la práctica independiente	Desarrolla cada uno de los puntos del modelo de negocio y el plan de trabajo de acuerdo con la rúbrica de evaluación	Trabajo de campo, Dependencias y Plataformas digitales	40 puntos
Visitas a instituciones Gubernamentales y no Gubernamentales	Reporte de visita de la Institución de acuerdo con el formulario	Instituciones Gubernamentales y No Gubernamentales *Visita física y/o virtual	40 puntos

Presentación del PITCH y/o plan de trabajo en plenaria	Cada emprendedor presenta su modelo de negocios en un PITCH y/o plan de trabajo, de acuerdo con lista de cotejo *Es indispensable la presentación en la plenaria para aprobar la Unidad de Aprendizaje	Actividad virtual sincrónica o presencial en auditorio	20 puntos
--	--	--	-----------

9. ACREDITACIÓN

Los resultados de las evaluaciones se expresarán en una escala de 0 a 100, utilizando números enteros, y la calificación mínima aprobatoria será de 60.

Para que el alumno tenga derecho al registro del resultado de la evaluación en el periodo ordinario, deberá estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente, y tener un mínimo de asistencia del 80% a clases y actividades.

El máximo de faltas de asistencia que se pueden justificar a un alumno (por enfermedad; por el cumplimiento de una comisión conferida por autoridad universitaria o por causa de fuerza mayor justificada) no excederá del 20% del total de horas establecidas en el programa.

Para que el alumno tenga derecho al registro de la calificación en el periodo extraordinario, debe estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente; haber pagado el arancel y presentar el comprobante correspondiente y tener un mínimo de asistencia del 65% a clases y actividades.

10. REFERENCIAS Y RECURSOS DE ACCESO ABIERTO

REFERENCIAS BÁSICAS

Waxman, K. T., & Pittman, O. (2022). *Financial and business management for the doctor of nursing practice* (3rd ed.). Springer Publishing Company.

Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. (2021). *Diseñando la propuesta de valor: Cómo crear los productos y servicios que los clientes desean* (11.ª ed.). Deusto.

Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios. (2024). *Guía de autoevaluación para establecimientos de atención médica ambulatoria y consultorios*. Secretaría de Salud. <https://www.gob.mx/cofepris>

Sánchez-Alarcos, J. (2023). *Planes de negocio para emprendedores en el sector salud: Innovación, viabilidad y sostenibilidad*. ESIC Editorial. <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC10669135/>

Meintjies, S. (2024). Nurse-led social entrepreneurship as a career. *Health SA Gesondheid*, 29, a2700. <https://hsag.co.za/index.php/hsag/article/view/2700/5671>

CreceNegocios (2015). Estructura y modelo de un plan de negocios. Recuperado de: <http://www.crecenegocios.com/estructura-y-modelo-de-un-plan-de-negocios/>

CreceNegocios (2015) Modelo de plan de negocios. Recuperado de <http://www.crecenegocios.com/wp-content/uploads/2015/06/MODELO-DE-PLAN-D>

E- NEGOCIOS.pdf..

- Curto, M. (2012), El emprendimiento social; estructura organizativa, restos y respectivas de futuro. Cuadernos de la catedra "la Caixa" de responsabilidad social de la empresa y gobierno corporativo. 14, 11-25.
- Gaddefors, J & Anderson, A. (2017). "Entrepreneursheep and context: when entrepreneurship is greater than entrepreneurs", International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research, Vol. 23 Issue: 2, pp.267-278, <https://doi.org/10.1108/IJEBr-01-2016-0040>
- Gobierno del Estado de Jalisco. (2017). Jalisco Competitivo. Recuperado de: <http://jaliscocompetitivo.jalisco.gob.mx/>
- Instituto Pyme. (s/f). Propiedad Intelectual, Derecho de Autor y Propiedad Industrial. Secretaría de Economía. Recuperado de: <http://mexico.smetoolkit.org/mexico/es/content/es/54577/Propiedad-Intelectual-Derecho-de-Autor-y-Propiedad-Industrial>
- KT, DNP, MBA, RN, CNL, CHSE, Waxman F. (2017) Financial and Business Management for the Doctor of Nursing Practice. Second Edition. Editor: Springer Publishing Company
- Mandel, R & Noyes, E. (2016). "Survey of experiential entrepreneurship education offerings among top undergraduate entrepreneurship programs", Education + Training, Vol. 58 Issue: 2, pp.164-178, <https://doi.org/10.1108/ET-06-2014-0067>
- Maritz, A; Jones, C; Shwetter, C. (2015). "The status of entrepreneurship education in Australian universities", Education + Training, Vol. 57 Issue: 8/9, pp.1020-1035, <https://doi.org/10.1108/ET-04-2015-0026>
- Moses, F. (2016). "Entrepreneurship paradigm in the new millennium: A critique of public policy on entrepreneurship", Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies, Vol. 8 Issue: 2, pp.279- 294, <https://doi.org/10.1108/JEEE-08-2015-0043>
- Nightingale, M. (2017) How to Start Your Own Nursing Business. Canadian Edition. (Practical Guidebooks for Busy Nurses Book 7. Editor: Cape Dory Press.
- Rae, D; Woodier, N; & Harris. (2012). "International entrepreneurship education: Postgraduate business student experiences of entrepreneurship education", Education + Training, Vol. 54 Issue: 8/9, pp.639-656, <https://doi.org/10.1108/00400911211274800>
- Secretaría de Economía (2016). Lineamientos para la operación de los apoyos y servicios de ProMéxico. Recuperado de: <http://www.promexico.mx/documentos/apoyos-servicios/lineamientos-apoyos-servicios.pdf>
- Secretaría de Economía. (2017). Tutoriales. Recuperado de: <https://tutoriales.inadem.gob.mx/>
- Secretaría de Economía. (s/f). El Fondo de Apoyo para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa. (FONDO PYME). Recuperado de: http://www.fondopyme.gob.mx/fondopyme/index_b.asp
- Secretaría de Gobernación. (13 de noviembre del 2014). Reglamento Federal de Seguridad y Salud en el Trabajo. Diario Oficial de la Federación. Recuperado de: http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5368114&fecha=13/11/2014
- Servicio de Administración Tributaria. (2017). Quiero Empezar un Negocio. Recuperado de: <http://www.sat.gob.mx/QuieroEmpezar/Paginas/index.html>
- Valaei, N; Rezaei, S; Emami, M; (2017). "Explorative learning strategy and its impact on creativity and innovation: an empirical investigation among ICT- SMEs", Business Process Management Journal, <https://doi.org/10.1108/BPMJ-12-2015-0179>
- Zacarias, T. H. (2014). Administración Estratégica. Instituto Politécnico Nacional. (G. E. Patria, Ed.) Recuperado de: <http://www.editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074380026.pdf>

REFERENCIAS COMPLEMENTARIAS

- Amaru, M. A. (2008). Administración para emprendedores: Fundamentos para la creación y gestión de nuevos negocios. México: Pearson Educación.
- Ambrose, G & Harris, P. (2010). Desing Thinking. AVA publishing.
- Bornstein, D.; Davis S. (2012). Emprendedores Sociales: Lo que todos necesitan saber. Querétaro, México: Editorial Debate.

- García, M. (2016). Plan de negocios de una empresa PyME de mercadotecnia digital de la Zona Metropolitana de Guadalajara Jal.
- Kliksberg, B. (2012) ¿Cómo enfrentar la pobreza y la desigualdad? Recuperado de: https://www.pagina12.com.ar/especiales/archivo/bernardo_kliksberg/018-KLIKSBURG.pdf
- Kliksberg, B. (2012). Emprendedores Sociales: Los que hacen la diferencia. Buenos Aires, Argentina: Temas Grupo Editorial.
- Naranjo, E. (2012) "Monitor Global de la Actividad Emprendedora México 2012". Global Entrepreneurship Monitor, México.
- Beiler, H. (2017) Do you dare? The effect of economic conditions on entrepreneurship among college graduates, Labour Economics. ISSN 0927-5371. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.1016/j.labeco.2017.05.003>.
- Cantú, F; Galeano, N; Mora, P; Fangmeyer, J. (s.f) Spreading academic entrepreneurship: Made in México, Business Horizons. Volume 60, Issue 4, 2017, Pages 541-550, ISSN 0007-6813, <http://dx.doi.org/10.1016/j.bushor.2017.04.002>.
- Kotler & Armstrong (2007) Marketing versión para Latinoamérica, 11 Ed., Ed. Pearson Prentice Hall.
- Mochon, F. (2011) Microeconomía con aplicaciones en Latinoamérica. México D.F Mc Graw Hill.
- Nsogo, D; D^a Pérez, H; Viviana, M. (2015). Social Entrepreneurship: a balance between social and economic. La Laguna. Recuperado de: <http://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/1529/Emprendimiento%20Social%20un%20equilibrio%20entre%20lo%20social%20y%20lo%20economico%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Petrini, M; Sherer, P. & Back, L. (2015). Modelo de negocios con impacto social. Revista de Administração de Empresas, 56(2), 209-225. doi: <http://dx.doi.org/10.1590/S0034-759020160207>
- Scheel, C. (2010). Las TICs un nuevo modelo de negocios: inserción de la empresa en las economías de la red. México: Trillas ITESM.
- Thomas, C & Maurice. (2015) Managerial Economics (12th ed) New York: Mc Graw Hill.
- Vianna, M. (2016). Desing Thinking, innovación para negocios (recurso electrónico).

RECURSOS DE ACCESO ABIERTO

Padrón y licencias (visita virtual: <https://vdigital.zapopan.gob.mx/>)
COPRISJAL (Visita virtual: <https://coprisjal.jalisco.gob.mx/cis/gestion-de-avisos-y-autorizaciones-sanitarias>)

Servicio de Administración Tributaria (Visita virtual: <https://www.sat.gob.mx/portal/public/personas-fisicas>)

Secretaría de Desarrollo Económico (Visita virtual Jalisco: <https://sedeco.jalisco.gob.mx/programas-y-convocatorias/programas-2026>)

Crece tu negocio al estilo Jalisco (Visita virtual: <https://misprogramas.jalisco.gob.mx/programas/apoyo/Programa-Crece-tu-Negocio-al-Estilo-Jalisco/852/2025>)

Financiadora PROJAL: (Visita virtual: <https://projal.jalisco.gob.mx/>)

Incubadora de negocios CIEE CUCEA (<http://ciee.cucea.udg.mx/incubacion>)

CReCE en CUTonalá (<https://vicerrectoriaacademica.udg.mx/emprendimiento-e-innovacion/red-de-centros-de-emprendimiento/cutonala-centro-regional-para-la-calidad-empresarial-crece>)

Centro de innovación social y emprendimiento sostenible CUCS. (<https://vicerrectoriaacademica.udg.mx/emprendimiento-e-innovacion/red-de-centros-de-emprendimiento/cucs-centro-de-innovacion-social-y-emprendimiento-sostenible>)

Elaborado por	Evaluado y actualizado por
Mtra. Elvia Rodríguez Morando Lic. Enf. Ma. de los Ángeles de León Nava Mtra. Ma. Dolores Castillo Quezada Dra. Alejandra Gabriela Cuellar Espinoza. Prof. Jesús Morales Martínez Mtro. Rigoberto Antonio Cisneros García Mtra. Reyes Sánchez Rosa Aurelia Mtra. Lidia Susana Cuellar Espinoza	MSP. Gustavo Alejandro Cuevas Torres MCE. Brenda Noemi Lozano Figueroa DCE. Cecilia Alejandra Zamora Figueroa Mtra. Atziri Citlalli García Arredondo
Fecha de elaboración	Fecha de última actualización aprobada por la Academia
01/03/2017	04/07/2024