



Centro Universitario de Ciencias de la Salud

Programa de Estudio por Competencias Profesionales Integradas

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS DE LA SALUD

Departamento:

DEPTO. DE ENF. ATENCION DES. Y PRES. S. COMUNIT.

Academia:

ENFERMERIA EMPRESARIAL

Nombre de la unidad de aprendizaje:

PRACTICA INDEPENDIENTE DE ENFERMERIA

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Total de horas:	Valor en créditos:
I8713	0	96	96	6

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Programa educativo	Prerrequisitos:
P = práctica	Licenciatura	(LENF) LICENCIATURA EN ENFERMERIA / 8o.	CISA I8711 CISA I8712

Área de formación:

AREA ESPECIALIZANTE SELECTIVA

Perfil docente:

Profesor con nivel de Licenciatura en Enfermería, con posgrado en el área de la salud y estudios con enfoque de innovación, gestión de proyectos o emprendimiento. Con actitud profesional, ética y experiencia en el diseño e implementación de modelos de negocios, para la práctica profesional independiente, con capacidad para la enseñanza por competencias profesionales integradas, comprometido con la docencia y el aprendizaje colaborativo.

Elaborado por:

Mtra. Elvia Rodríguez Morando
Lic. Enf. Ma. de los Ángeles de León Nava
Mtra. Ma. Dolores Castillo Quezada
Dra. Alejandra Gabriela Cuellar Espinoza.
Prof. Jesús Morales Martínez
Mtro. Rigoberto Antonio Cisneros García
Mtra. Reyes Sánchez Rosa Aurelia

Evaluated and updated by:

Academia de Enfermería Empresarial
MSP. Gustavo Alejandro Cuevas Torres.
Lic. Enf. Ma. De los Ángeles de León Nava
ESP. Brenda Noemi Lozano Figueroa
DCSP. Berenice Martínez Meléndez
MAHSS. Fernanda Morales Pérez

Mtra. Lidia Susana Cuellar Espinoza	
-------------------------------------	--

Fecha de elaboración:	Fecha de última actualización aprobada por la Academia
01/03/2017	14/08/2020

2. COMPETENCIA (S) DEL PERFIL DE EGRESO

LICENCIATURA EN ENFERMERIA
Técnico- Instrumentales
Implementa y desarrolla proyectos para la actualización y capacitación continua, el autoempleo y trabajo autónomo e independiente del profesional de enfermería, dentro del marco de la regulación normativa y fiscal, que trascienda a la mejora de las condiciones laborales de su gremio en un ejercicio de participación institucional y organizacional.

3. PRESENTACIÓN

<p>Practica Independiente De Enfermería se encuentra ubicada en área especializante selectiva, la cual cuenta con 96 horas práctica, 6 créditos, con el prerrequisito de gestión del talento aplicado a Enfermería y Enfermería Empresarial</p> <p>Esta unidad de aprendizaje otorga a los estudiantes la adquisición de competencias para la innovación, y su implementación en el emprendimiento cuyo enfoque busque atender las necesidades de cuidado de salud a la sociedad, acorde al comportamiento del panorama epidemiológico y su tendencia, a través de la planificación de un modelo de negocios que represente cómo una empresa cuya retribución sea de carácter social y/o laboral, con responsabilidad ético - social y dentro del marco legal para promover la formación empresarial de los estudiantes y su inserción temprana en el mercado laboral.</p> <p>Tiene una relación con todas las carreras de Ciencias de la Salud, con las unidades de aprendizaje del Plan de Estudios de la licenciatura en Enfermería, específicamente de Enfermería y Regulación profesional, con Gestión y Administración de los Servicios de Enfermería y en particular con el área especializante selectiva.</p>

4. UNIDAD DE COMPETENCIA

Implementa estrategias para abrir espacios de servicio asesoría, consultoría y capacitación dirigidas a la solución de problemas de salud, de la persona, familia y comunidad, con conocimiento del contexto y respeto a los aspectos éticos normativos y jurídicos, para mejorar su práctica profesional.
--

5. SABERES

Prácticos	<ul style="list-style-type: none"> - Realiza actuaciones profesionales con respeto al marco legislativo, normativo y bioético en el desempeño de su práctica profesional independiente. - Participa en los grupos civiles organizados en la formulación de propuesta e iniciativas de ley que mejoren las condiciones del ejercicio profesional. - Diseña plan de trabajo con modelos de intervención profesional especializada que demandan para la atención ambulatoria y de corta estancia. - Diseña proyectos innovadores para la autogestión, capacitación, implementación y desarrollo de actividades gerenciales dirigidas a la solución de problemas relacionados con su campo de actuación en la práctica independiente. - Otorga consultoría y capacita a personas, familias, grupos de la comunidad y organizaciones en técnicas y procedimientos de cuidados e intervención en enfermería. - Participa en procesos de actualización relacionados con nuevos materiales, técnicas, métodos y procedimientos propios de los modelos de intervención especializada
------------------	---

Teóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Reflexiona sobre las implicaciones del marco legislativo, normativo y bioético en el desempeño de su práctica profesional independiente. - Analiza los procesos involucrados en la formulación de propuesta e iniciativas de ley que mejoren las condiciones del ejercicio profesional. <p>Infiere sobre los modelos de intervención profesional especializada que demandan los modelos de atención ambulatoria y de corta estancia.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diseña proyectos innovadores para la autogestión, capacitación, implementación y desarrollo de actividades gerenciales dirigidas a la solución de problemas relacionados con su campo de actuación en la práctica independiente. - Otorga consultoría y capacita a personas, familias, grupos de la comunidad y organizaciones en técnicas y procedimientos de cuidados e intervención en enfermería. - Participa en procesos de actualización relacionados con nuevos materiales, técnicas, métodos y procedimientos propios de los modelos de intervención especializada
Formativos	<ul style="list-style-type: none"> - Realiza actuaciones profesionales con respeto al marco legislativo, normativo y bioético. - Muestra una cultura y actitud emprendedora desarrollando proyectos innovadores, de autogestión y de práctica independiente en los nuevos escenarios ocupacionales

6. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

<p>1.- DEFINIENDOLA IDEA DE NEGOCIO</p> <p>1.1. Redefinición del Lienzo CANVAS</p> <p>1.2. Ficha de identificación de la idea de negocio</p> <p>2.- MODELO DE NEGOCIO EN SALUD</p> <p>2.1. Datos generales del plan de negocio</p> <p>2.1 Nombre del proyecto</p> <p>2.2 Domicilio fiscal y Giro</p> <p>2.3 Características diferenciadoras</p> <p>2.4 Ventajas competitivas</p> <p>2.5 Mercado objetivo</p> <p>2.5. justificación del proyecto</p> <p>2.6 Análisis FODA</p> <p>2.7. objetivos y estrategias del proyecto</p> <p>3. FILOSOFIA ORGANIZACIONAL</p> <p>3.1. Misión y visión</p> <p>3.2. Valores</p> <p>3.3 Política de calidad</p> <p>4. ESTUDIO DE MERCADO</p> <p>4.1. Mercado geográfico</p> <p>4.2 Mercado objetivo</p> <p>4.3. Situación de mercado (estudio de mercado)</p> <p>4.4. perfil de cliente</p> <p>4.5 Estrategias de venta (marketing)</p> <p>5.- ESTUDIO TECNICO</p> <p>5.1 Requerimientos físicos</p> <p>5.2 Procesos del negocio</p> <p>5.3 Requerimientos de maquinaria, equipo e insumos.</p> <p>5.4 Análisis Sustentabilidad ambiental (normas)</p> <p>6.- ESTUDIO ORGANIZACIONAL</p>
--

- 6.1 Estructura orgánica (organigrama)
- 6.2 Cargos y funciones (perfil del puesto y profesiograma)
- 6.3 Estudio legal
- 6.4 Gastos de constitución, patentes y tramitología
- 6.5 Obligaciones fiscales, laborales y sanitarias

7.- ANALISIS FINANCIERO

- 7.1 Fuentes Y Estructuras de financiamiento
- 7.2 Inversión fija
- 7.3 Activos intangibles
- 7.4 Capital de trabajo
- 7.5 Inversión total

8. VISITAS A ORGANIZACIONES GUBERNAMENTALES Y NO GUBERNAMENTALES

- 8.1. Padrón y licencias (visita virtual Jalisco:
https://tramites.guadalajara.gob.mx/?_ga=2.51034281.1473792036.1597425633-487464440.1597425633#)
- 8.2. COPRISJAL
- 8.2. Servicio de Administración Tributaria (Visita virtual: <https://www.sat.gob.mx/personas>)
- 8.3. Secretaria de Desarrollo Económico (Visita virtual Jalisco: <https://sedeco.jalisco.gob.mx/>)
- 8.4. Financiadora FOJAL: (Visita virtual: <https://fojal.jalisco.gob.mx/>)
- 8.5. Incubadora de negocios CIEE CUCEA (<http://ciee.cucea.udg.mx/incubacion>) CReCE en CUTonalá

9. ANALISIS AMBIENTAL

- 9.1 Matriz de aspectos e impactos ambientales.

10. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

- 10.1 Plan de acción.

11. CONCLUSIONES DEL MODELO DE NEGOCIOS

12.- ANEXOS

13.- BIBLIOGRAFÍA

14. ORGANIZACIÓN Y PLENARIA DE INTEGRACIÓN PITCH

- 14.1 Organiza y ejecuta en evento académico en el que se expone por equipos los Pitch de los proyectos de plan de negocios como cierre de curso.

7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE POR CPI

- Enseñanza mediante investigación dirigida para situar al estudiante en contextos sociales de construcción del conocimiento de escenarios empresariales en Enfermería
- Estrategias centradas en el alumno “mediante el método de situaciones o de casos” donde el estudiante identifica necesidades y/o problemas de salud en la población y busque soluciones acertadas
- Método de proyectos para solucionar necesidades de salud mediante tareas significativas reflejadas en un proyecto de negocio
- Practica equivalente. Se conforman equipos, roles y tiempos en los alumnos para la definición del modelo de negocio y el trabajo de campo. El profesor supervisa, asesora y da seguimiento a cada equipo
- Elaboración entrega y presentación en plenaria sobre resultados de la definición y modelo de negocio.
- Organización y ejecución de evento académico para la socialización de los planes de negocio. Se efectuará con los alumnos para presentar los diferentes proyectos en el que se discutirán los resultados de los trabajos y se concluirá el curso

8. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE POR CPI

8.1. Evidencias de aprendizaje	8.2. Criterios de desempeño	8.3. Contexto de aplicación
8.1. Evidencias de aprendizaje	8.2. Criterios de desempeño	8.3. Contexto de aplicación
Modelo de negocio	Desarrolla cada uno de los puntos del modelo de negocio de acuerdo con la rúbrica de evaluación	Trabajo de campo, Dependencias y aula.
Visitas a instituciones Gubernamentales y no Gubernamentales	Reporte de visita de la Institución y contribución al modelo de negocio	Instituciones Gubernamentales y No Gubernamentales *Visita física y/o virtual
Presentación del PITCH en plenaria	Cada emprendedor presenta su modelo de negocios en un PITCH de máximo 2 minutos	Actividad en aula o Auditorio

9. CALIFICACIÓN

Modelo de negocios	60%
Reporte de visitas	20%
PITCH en plenaria	20%
Total: 100%	

10. ACREDITACIÓN

El resultado de las evaluaciones será expresado en escala de 0 a 100, en números enteros, considerando como mínima aprobatoria la calificación de 60.

Para que el alumno tenga derecho al registro del resultado de la evaluación en el periodo ordinario, deberá estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente, y tener un mínimo de asistencia del 80% a clases y actividades.

El máximo de faltas de asistencia que se pueden justificar a un alumno (por enfermedad; por el cumplimiento de una comisión conferida por autoridad universitaria o por causa de fuerza mayor justificada) no excederá del 20% del total de horas establecidas en el programa.

Para que el alumno tenga derecho al registro de la calificación en el periodo extraordinario, debe estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente; haber pagado el arancel y presentar el comprobante correspondiente y tener un mínimo de asistencia del 65% a clases y actividades.

11. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- * Romero, E. M., Gutiérrez , C. M., Cabral , d. M., Solorzano , L. R., & Pérez, C. L. (2017). Emprendimiento y cuidado gestionado. Jalisco: TRAUCO.
- * Zacarías, T. H. (2014). Administración Estratégica. Instituto Politécnico Nacional. (G. E. Patria, Ed.) Recuperado de: <http://www.editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074380026.pdf>
- * CreceNegocios (2015). Estructura y modelo de un plan de negocios. Recuperado de: <http://www.crecenegocios.com/estructura-y-modelo-de-un-plan-de-negocios/>
- * CreceNegocios (2015) Modelo de plan de negocios. Recuperado de <http://www.crecenegocios.com/wp-content/uploads/2015/06/MODELO-DE-PLAN-DE-NEGOCIOS.pdf>
- * Instituto Pyme. (s/f). Propiedad Intelectual, Derecho de Autor y Propiedad Industrial. Secretaría de Economía. Recuperado de: <http://mexico.smetoolkit.org/mexico/es/content/es/54577/Propiedad-Intelectual-Derecho-de-Autor-y-Propiedad-Industrial>

- *Secretaría de Economía. (s/f). El Fondo de Apoyo para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa. (FONDO PYME). Recuperado de: http://www.fondopyme.gob.mx/fondopyme/index_b.asp
- * Secretaría de Gobernación. (13 de noviembre del 2014). Reglamento Federal de Seguridad y Salud en el Trabajo. Diario Oficial de la Federación. Recuperado de: http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5368114&fecha=13/11/2014
- * Secretaría de Economía (2016). Lineamientos para la operación de los apoyos y servicios de ProMéxico. Recuperado de: <http://www.promexico.mx/documentos/apoyos-servicios/lineamientos-apoyos-servicios.pdf>
- * Gobierno del Estado de Jalisco. (2017). Jalisco Competitivo. Recuperado de: <http://jaliscocompetitivo.jalisco.gob.mx/>
- * Servicio de Administración Tributaria. (2017). Quiero Empezar un Negocio. Recuperado de: <http://www.sat.gob.mx/QuieroEmpezar/Paginas/index.html>
- * Secretaría de Economía. (2017). Tutoriales. Recuperado de: <https://tutoriales.inadem.gob.mx/>
- * Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios. (2017). Guía de Buenas Prácticas para Establecimientos de Atención Médica Hospitalaria. Recuperado de: <http://www.gob.mx/cofepris/documentos/guia-de-buenas-practicas-para-establecimientos-de-atencion-medica-hospitalaria>
- * Curto, M. (2012), El emprendimiento social; estructura organizativa, restos y respectivas de futuro. Cuadernos de la cátedra "la Caixa" de responsabilidad social de la empresa y gobierno corporativo. 14, 11-25.
- * Valaei, N; Rezaei, S; Emami, M; (2017). "Explorative learning strategy and its impact on creativity and innovation: an empirical investigation among ICT- SMEs", Business Process Management Journal, <https://doi.org/10.1108/BPMJ-12-2015-0179>
- * Mandel, R & Noyes, E. (2016). "Survey of experiential entrepreneurship education offerings among top undergraduate entrepreneurship programs", Education + Training, Vol. 58 Issue: 2, pp.164-178, <https://doi.org/10.1108/ET-06-2014-0067>
- * Gaddefors, J & Anderson, A. (2017). "Entrepreneurship and context: when entrepreneurship is greater than entrepreneurs", International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research, Vol. 23 Issue: 2, pp.267-278, <https://doi.org/10.1108/IJEBr-01-2016-0040>
- * Rae, D; Woodier, N; & Harris. (2012). "International entrepreneurship education: Postgraduate business student experiences of entrepreneurship education", Education + Training, Vol. 54 Issue: 8/9, pp.639-656, <https://doi.org/10.1108/00400911211274800>
- * Moses, F. (2016). "Entrepreneurship paradigm in the new millennium: A critique of public policy on entrepreneurship", Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies, Vol. 8 Issue: 2, pp.279-294, <https://doi.org/10.1108/JEEE-08-2015-0043>
- * Maritz, A; Jones, C; Shwetzzer, C. (2015). "The status of entrepreneurship education in Australian universities", Education + Training, Vol. 57 Issue: 8/9, pp.1020-1035, <https://doi.org/10.1108/ET-04-2015-0026>
- * Nightingale, M. (2017) How to Start Your Own Nursing Business. Canadian Edition. (Practical Guidebooks for Busy Nurses Book 7. Editor: Cape Dory Press.
- * KT, DNP, MBA, RN, CNL, CHSE, Waxman F. (2017) Financial and Business Management for the Doctor of Nursing Practice. Second Edition. Editor: Springer Publishing Company

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- * García, M. (2016). Plan de negocios de una empresa PyME de mercadotecnia digital de la Zona Metropolitana de Guadalajara Jal.
- * Kliksberg, B. (2012). Emprendedores Sociales: Los que hacen la diferencia. Buenos Aires, Argentina: Temas Grupo Editorial.
- * Kliksberg, B. (2012) ¿Cómo enfrentar la pobreza y la desigualdad? Recuperado de: https://www.pagina12.com.ar/especiales/archivo/bernardo_kliksberg/018-KLIKSBURG.pdf
- * Naranjo, E. (2012) "Monitor Global de la Actividad Emprendedora México 2012". Global Entrepreneurship Monitor, México.
- * Amaru, M. A. (2008). Administración para emprendedores: Fundamentos para la creación y gestión de nuevos negocios. México: Pearson Educación.
- * Ambrose, G & Harris, P. (2010). Design Thinking. AVA publishing.

- * Bornstein, D.; Davis S. (2012). *Emprendedores Sociales: Lo que todos necesitan saber*. Querétaro, México: Editorial Debate.
- * Vianna, M. (2016). *Desing Thinking, innovación para negocios* (recurso electrónico).
- * Nsogo, D; D^a Pérez, H; Viviana, M. (2015). *Social Entrepreneurship: a balance between social and economic*. La Laguna. Recuperado de: <http://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/1529/Emprendimiento%20Social%20un%20equilibrio%20entre%20lo%20social%20y%20lo%20economico%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- * Cantú, F; Galeano, N; Mora, P; Fangmeyer, J. (s.f) *Spreading academic entrepreneurship: Made in México*, *Business Horizons*. Volume 60, Issue 4, 2017, Pages 541-550, ISSN 0007-6813, <http://dx.doi.org/10.1016/j.bushor.2017.04.002>.
- * Beiler, H. (2017) *Do you dare? The effect of economic conditions on entrepreneurship among college graduates*, *Labour Economics*. ISSN 0927-5371. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.1016/j.labeco.2017.05.003>.
- * Petrini, M; Sherer, P. & Back, L. (2015). *Modelo de negocios con impacto social*. *Revista de Administração de Empresas*,56(2), 209-225. doi: <http://dx.doi.org/10.1590/S0034-759020160207>
- * Scheel, C. (2010). *Las TICs un nuevo modelo de negocios: inserción de la empresa en las economías de la red*. México: Trillas ITESM.
- * Kotler & Armstrong (2007) *Marketing versión para Latinoamérica*, 11 Ed., Ed. Pearson Prentice Hall.
- * Mochon, F. (2011) *Microeconomía con aplicaciones en Latinoamérica*. México D.F Mc Graw Hill.
- * Thomas, C & Maurice. (2015) *Managerial Economics (12th ed)* New York: Mc Graw Hill.