



Centro Universitario de Ciencias de la Salud

Programa de Estudio por Competencias Profesionales Integradas

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS DE LA SALUD

Departamento:

DEPTO. DE ENF. ATENCION DES. Y PRES. S. COMUNIT.

Academia:

ENFERMERIA EMPRESARIAL

Nombre de la unidad de aprendizaje:

ENFERMERIA EMPRESARIAL

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Total de horas:	Valor en créditos:
I8712	64	0	64	9

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Programa educativo	Prerrequisitos:
C = curso	Licenciatura	(LENF) LICENCIATURA EN ENFERMERIA / 5o.	CISA I8701

Área de formación:

AREA ESPECIALIZANTE SELECTIVA

Perfil docente:

Profesor con nivel de Licenciatura en Enfermería, con posgrado en el área de la salud y estudios con enfoque de innovación, gestión de proyectos o emprendimiento. Con actitud profesional, ética y experiencia en el diseño e implementación de modelos de negocios, para la práctica profesional independiente, con capacidad para la enseñanza por competencias profesionales integradas, comprometido con la docencia y el aprendizaje colaborativo.

Elaborado por:

Mtra. Ma. Dolores Castillo Quezada
Lic. Enf. Ma. de los Ángeles de León Nava
Dra. Alejandra Gabriela Cuellar Espinoza.
Mtra. Elvia Rodríguez Morando
Prof. Jesús Morales Martínez
Mtro. Rigoberto Antonio Cisneros García

Evaluated and updated by:

Academia de Enfermería Empresarial
MSP. Gustavo Alejandro Cuevas Torres
Lic. Enf. María de los Ángeles de León Nava
MCE. Brenda Noemi Lozano
Figueroa
DCSP. Berenice Martínez Melendres
DCE. Cecilia Alejandra Zamora Figueroa

Mtra. Reyes Sánchez Rosa Aurelia Mtra. Lidia Susana Cuellar Espinoza Mtra. Claudia Dolores Villalobos Ruvalcaba Dra. María del Refugio Cabral de la Torre	
--	--

Fecha de elaboración:	Fecha de última actualización aprobada por la Academia
10/11/2016	07/07/2023

2. COMPETENCIA (S) DEL PERFIL DE EGRESO

LICENCIATURA EN ENFERMERIA

Técnico- Instrumentales

Implementa y desarrolla proyectos para la actualización y capacitación continua, el autoempleo y trabajo autónomo e independiente del profesional de enfermería, dentro del marco de la regulación normativa y fiscal, que trascienda a la mejora de las condiciones laborales de su gremio en un ejercicio de participación institucional y organizacional.

3. PRESENTACIÓN

La unidad de aprendizaje de Enfermería Empresarial confiere en los estudiantes la adquisición de competencias para la innovación, y su implementación en el emprendimiento cuyo enfoque busque atender las necesidades de cuidado de salud a la sociedad acorde al comportamiento del panorama epidemiológico y su tendencia, a través de proyectos sociales y de negocios, con responsabilidad ética, social y ambiental, dentro del marco legal para promover la formación empresarial de los estudiantes y su inserción temprana en el mercado laboral.

Esta Unidad de Aprendizaje se encuentra ubicada en área especializaste selectiva, con orientación al autoempleo y la práctica independiente, la cual cuenta con 64 horas teoría, 9 créditos, con el prerrequisito de la unidad de aprendizaje de Práctica Profesional de Enfermería en el Adulto.

Tiene una relación con todas las carreras de Ciencias de la Salud, con las unidades de aprendizaje del Plan de Estudios de la licenciatura en Enfermería, específicamente de Enfermería y Regulación profesional, con Gestión y Administración de los Servicios de Enfermería, y en particular con el área especializante selectiva.

4. UNIDAD DE COMPETENCIA

Genera y promueve espacios y proyectos innovadores para la educación en salud, capacitación implementación de estrategias dirigidas a la solución de problemas, de la persona, familia y comunidad, relacionadas con su campo de actuación, fundamentándose en leyes, normas, reglamentos, trabajo multi e interdisciplinario y conocimientos del entorno en su práctica profesional independiente

5. SABERES

Prácticos	<ul style="list-style-type: none"> -Aplica los modelos de intervención profesional especializada que demandan los modelos de atención domiciliaria, ambulatoria y de corta estancia. - Diseña proyectos innovadores para la autogestión, capacitación, implementación y desarrollo de actividades gerenciales dirigidas a la solución de problemas del contexto relacionados con su campo de actuación en la práctica independiente. - Otorga asesoría, consultoría y capacitación a personas, familias, grupos de la comunidad y organizaciones en técnicas y procedimientos de cuidados e intervención en enfermería. - Participa en procesos de actualización relacionados con nuevos materiales, técnicas, métodos y procedimientos propios de los modelos de intervención especializada
------------------	--

Teóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Conoce los aspectos marco legislativo, normativo y bioético relacionados con el desempeño de su práctica profesional. - Conoce métodos y estrategias en mercadotecnia aplicables a la práctica profesional independiente para la construcción de proyectos de autoempleo. - Conoce oportunidades del mercado laboral en atención especializada de los modelos de atención ambulatoria, domiciliaria y de corta estancia. - Conoce el proceso para la integración de proyectos innovadores de práctica profesional independiente
Formativos	<ul style="list-style-type: none"> - Actúa con principios científicos, filosóficos y valores relacionados con su profesión y su ética evidenciando en su desempeño una cultura de servicio. - Practica actos que demuestran su compromiso como persona y como profesionista. - Desarrolla proyectos intervenciones, de enfermería, privilegiando el valor por la vida, el respeto por la persona y por su profesión. - Es innovadora en su práctica independiente.

6. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

<p>1. EL ESCENARIO EMPRESARIAL EN ENFERMERIA SOCIALMENTE RESPONSABLE</p> <p>1.1 Panorama global de los servicios de salud</p> <p>1.2 Los servicios de salud en México</p> <p>1.3 Autoempleo, emprendimiento y practica independiente en Enfermería</p> <p>1.4 Distinción a las Empresas Socialmente Responsable (ESR)</p> <p>2. DIAGNOSTICO SITUACIONAL DEL PLAN DE NEGOCIOS</p> <p>2.1 Planeación estratégica</p> <p>2.1.2 Análisis FODA</p> <p>2.1.3 Filosofía organizacional</p> <p>2.1.4 Despliegue estratégico</p> <p>2.2. Emprendimiento con enfoque de procesos</p> <p>3. MODELOS DE NEGOCIOS RELACIONADOS CON LA SALUD</p> <p>3.1 De Servicios:</p> <p>3.1.1. Asilos,</p> <p>3.1.2 Estancia diurna de niños y/o adultos mayores</p> <p>3.1.3 Centros de atención preventiva</p> <p>3.1.4 Agencias de servicios de atención domiciliaria</p> <p>3.1.5 Consultorios de Enfermería</p> <p>3.1.6 Centros de rehabilitación</p> <p>3.1.7 Consultoría, asesoría y capacitación</p> <p>3.2 Comerciales</p> <p>3.2.1 Compra, venta o renta de material y equipo electro médico</p> <p>3.3. Creación de patentes</p> <p>4. MARCO LEGAL Y ÉTICA EMPRESARIAL</p> <p>4.1 Reglamento Federal de Seguridad y Salud en el Trabajo.</p> <p>4.1.1 Artículos: 1, 18 19 35, 41 44 51, 53 y 76</p> <p>4.2 SEMARNAT:</p> <p>4.2.1 Análisis ambiental y normativa aplicable</p> <p>4.3 Servicio de Administración Tributaria (SAT)</p> <p>4.3.1 Afiliación y obligaciones fiscales</p> <p>4.4 Comisión para la Protección contra Riesgos Sanitarios de Jalisco (COPRISJAL)</p> <p>4.5 Padrón y Licencias</p> <p>4.6 Reglamento de la Ley General de Salud en materia de prestación de servicios de atención médica.</p> <p>4.6.1 Disposiciones para la prestación de servicios de consultorios.</p>

4.7 Propiedad intelectual
5. MODELO DE UN PLAN DE NEGOCIOS
5.1 Portada y la tabla de contenido
5.2 Lienzo CANVAS
5.3 Estudio de mercado
5.4 Estudio técnico
5.5 Estudio organizacional
5.6 Estudio inversión
5.7 Análisis financiero
5.9 El plan de acción
5.10 Conclusiones y recomendaciones
5.11 Anexos
6. FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y APOYOS AL EMPRENDEDOR
6.1 Gubernamentales
6.1.1 Secretaría de Economía
6.1.2 Fondo Jalisco de Fomento Empresarial (FOJAL)
6.1.3. Empeñe Guadalajara / Tlaquepaque / Zapopan
6.2 Privadas
6.2.1 Bancos
6.2.2 Fundaciones de emprendimiento.
6.2.3 Inversionistas Angel
7. PRESENTACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS.
7.1. Coloquio de presentación de Plan de Negocios.

7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE POR CPI

<ul style="list-style-type: none"> - Clase expositiva por el docente para un acercamiento progresivo de las ideas de los alumnos a los conceptos - Enseñanza mediante investigación dirigida para situar al estudiante en contextos sociales de construcción del conocimiento de escenarios empresarial en enfermería - Estrategias de enseñanza para la comprensión con parámetros como imágenes mentales, tablas de contenidos etc. - Estrategias centradas en el objeto del conocimiento como la “enseñanza por aplicación y contrastación de modelos” en la que el profesor expone diversos modelos administrativos con el fin de que el estudiante los relacione e integre metacognitivamente a su proyecto de negocio - Estrategias centradas en el alumno “mediante el método de situaciones o de casos” donde el estudiante identifica necesidades y/o problemas de salud en la población y busque soluciones acertadas - Método de proyectos para solucionar necesidades de salud mediante tareas significativas reflejadas en un proyecto de negocio - Estrategias de pensamiento crítico mediante Foros interactivos virtuales para socializar la información, evaluarlas ideas y argumentos de los otros y los propios y propiciar el aprendizaje colaborativo

8. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE POR CPI

8.1. Evidencias de aprendizaje	8.2. Criterios de desempeño	8.3. Contexto de aplicación
Mapa conceptual que integre elementos del escenario empresarial en Enfermería socialmente responsable	El mapa Incluirá los siguientes elementos: -- Panorama global de los servicios de salud -- Los servicios de salud en México	Actividad en aula y/o plataforma virtual

	-- Autoempleo, emprendimiento y practica independiente en Enfermería -- Generalidades (Definición, principios sociales, económicos y ambientales) y el decálogo de la Empresa Socialmente Responsable (ESR)	
Análisis FODA y Filosofía Organizacional	Matriz FODA con la idea base del modelo de negocio Misión, Visión y valores de la idea de negocio.	Actividad en aula y/o plataforma virtual
Lienzo CANVAS	Organizador de Lienzo CANVAS con cada uno de los apartados desarrollados de acuerdo con la idea de negocio	Actividad en aula y/o plataforma virtual
Estructura el modelo de negocio (Avances)	Presenta avances iniciales de proyecto de negocio con lo que sigue: -- Nombre descripción de la idea de negocio o empresa de salud -- Características diferenciadoras -- Problema o necesidad que resuelve del cliente -- Datos y hechos que demuestren la necesidad en el mercado -- El mercado objetivo (Quiénes son tus clientes potenciales y las razones por las que han elegido dicho mercado) -- Filosofía Organizacional Misión, Visión y Valores de la empresa o negocio	Actividad en aula y en foros interactivos y/o en plataforma virtual
Presentación de la idea de negocios o proyecto de emprendimiento.	Cada equipo podrá presentar su idea / proyecto o plan de negocios. En presentación power point y se debe invitar por parte del docente a personalidades que tengan relacionados con algunos de los proyectos de emprendimiento con el fin de retroalimentar al alumno.	Actividad en Aula o auditorio e manera presencial

9. CALIFICACIÓN

I.- Mapa conceptual que integre elementos del escenario empresarial en Enfermería...	5%
--	----

II.- Análisis FODA y Filosofía Organizacional	20%
III.- Lienzo CANVAS.....	30%
IV.- Estructura del Modelo de Negocios (Avances)	30%
V.- Presentación del Plan de Negocios.....	15%
Total.....	100%

10. ACREDITACIÓN

El resultado de las evaluaciones será expresado en escala de 0 a 100, en números enteros, considerando como mínima aprobatoria la calificación de 60.

Para que el alumno tenga derecho al registro del resultado de la evaluación en el periodo ordinario, deberá estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente, y tener un mínimo de asistencia del 80% a clases y actividades.

El máximo de faltas de asistencia que se pueden justificar a un alumno (por enfermedad; por el cumplimiento de una comisión conferida por autoridad universitaria o por causa de fuerza mayor justificada) no exceder del 20% del total de horas establecidas en el programa.

Para que el alumno tenga derecho al registro de la calificación en el periodo extraordinario, debe estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente; haber pagado el arancel y presentar el comprobante correspondiente y tener un mínimo de asistencia del 65% a clases y actividades.

11. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

* s.a. (2015). Estructura y modelo de un plan de negocios. Marzo 2017, de CreceNegocios Sitio web: <http://www.crecenegocios.com/estructura-y-modelo-de-un-plan-de-negocios/>

* Zacarías, T. H. (2014). Instituto Politécnico Nacional. (G. E. Patria, Ed.) Recuperado Julio 2017, de Administración Estratégica: <http://www.editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074380026.pdf>

*KT, DNP, MBA, RN, CNL, CHSE...Waxman F.,(2017) Financial and Business Management for the Doctor of Nursing Practice, Second Edition. Editor: Springer Publishing Company

*Nightingale, M.,(2017) How to Start Your Own Nursing Business: Canadian Edition (Practical Guidebooks for Busy Nurses Book 7. Editor: Cape Dory Press.

*Aex Maritz, Colin Jones, Claudia Shwetter, (2015) "The status of entrepreneurship education in Australian universities", Education + Training, Vol. 57 Issue: 8/9, pp.1020-1035, <https://doi.org/10.1108/ET-04-2015-0026>

*Centro Mexicano para la filantropía. Decálogo de una Empresa Socialmente Responsable.

*Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios. (2017). Guía de Buenas Prácticas para Establecimientos de Atención Médica Hospitalaria. 03/05/2017, de Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios Sitio web: <http://www.gob.mx/cofepris/documentos/guia-de-buenas-practicas-para-establecimientos-de-atencion-medica-hospitalaria>

*CreceNegocios(2015) MODELO DE PLAN DE NEGOCIOS Negocio dedicado a la confección y venta de una nueva marca de jeans para damas CreceNegocios.com. Recuperado de <http://www.crecenegocios.com/wp-content/uploads/2015/06/MODELO-DE-PLAN-DE-NEGOCIOS.pdf>

*Curto, M. (Abril 2012), El emprendimiento social; estructura organizativa, restos y respectivas de futuro. Cuadernos de la catedra "la Caixa" de responsabilidad social de la empresa y gobierno corporativo. 14, 11-25.

*David Rae, Naomi Woodier‐Harris, (2012) "International entrepreneurship education: Postgraduate business student experiences of entrepreneurship education", Education + Training, Vol. 54 Issue: 8/9, pp.639-656, <https://doi.org/10.1108/00400911211274800>

*Felix Moses Edoho, (2016) "Entrepreneurship paradigm in the new millennium: A critique of public policy on entrepreneurship", Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies, Vol. 8 Issue: 2, pp.279-294,<https://doi.org/10.1108/JEEE-08-2015-0043>

*Gobierno del Estado de Jalisco. (2017). Jalisco Competitivo. 03/05/2017, de Gobierno del Estado de Jalisco Sitio web: <http://jaliscocompetitivo.jalisco.gob.mx/>

* González, R. C. 2011. Empresa socialmente responsable y mercado verde internacional. Economía.

*Instituto Nacional del Emprendedor. (2017). Crédito Joven. 03/05/2017, de Instituto Nacional del Emprendedor Sitio web: <http://www.creditojoven.gob.mx/portalcj/content/index.html>

*Instituto Pyme. (s/f). Propiedad Intelectual, Derecho de Autor y Propiedad Industrial. Marzo 2017, de Secretaría de Economía Sitio web: <http://mexico.smetoolkit.org/mexico/es/content/es/54577/Propiedad-Intelectual-Derecho-de-Autor-y-Propiedad-Industrial>

*Johan Gaddefors, Alistair R. Anderson, (2017) "Entrepreneursheep and context: when entrepreneurship is greater than entrepreneurs", International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research, Vol. 23 Issue: 2, pp.267-278,<https://doi.org/10.1108/IJEBr-01-2016-0040>

*Naser Valaei, Sajad Rezaei, Maryam Emami, "Explorative learning strategy and its impact on creativity and innovation: an empirical investigation among ICT- SMEs", Business Process Management Journal, <https://doi.org/10.1108/BPMJ-12-2015-0179>

*Richard Mandel, Erik Noyes, (2016) "Survey of experiential entrepreneurship education offerings among top undergraduate entrepreneurship programs", Education + Training, Vol. 58 Issue: 2, pp.164-178,<https://doi.org/10.1108/ET-06-2014-0067>

*Secretaria de Economía (2016). LINEAMIENTOS PARA LA OPERACIÓN DE LOS APOYOS Y SERVICIOS DE PROMEXICO. Página Web <http://www.promexico.mx/documentos/apoyos-servicios/lineamientos-apoyos-servicios.pdf>

*Secretaria de Economía. (2017). Tutoriales. 03/05/2017, de Secretaría de Economía Sitio web: <https://tutoriales.inadem.gob.mx/>

*Secretaria de Economía. (s/f). El Fondo de Apoyo para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (FONDO PYME) 29 de abril 2017, de fondopyme.gob.mx Sitio web: http://www.fondopyme.gob.mx/fondopyme/index_b.asp

*Secretaria de Gobernación. (13 de noviembre del 2014). Reglamento Federal de Seguridad y Salud en el Trabajo. 29 de abril 2017, de Diario Oficial de la Federación Sitio web: http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5368114&fecha=13/11/2014

*Servicio de Administración Tributaria. (2017). Quiero Empezar un Negocio. Recuperado de: <http://www.sat.gob.mx/QuieroEmpezar/Paginas/index.html>

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- *Mónica Lorena García Márquez, J. M. (2016). Plan de negocios de una empresa PyME de mercadotecnia digital de la Zona Metropolitana de Guadalajara Jal.
- *Kliksberg, B. (2012). Emprendedores Sociales: Los que hacen la diferencia. Buenos Aires, Argentina: Temas Grupo Editorial.
- *Kliksberg B. (2012) ¿Cómo enfrentar la pobreza y la desigualdad? https://www.pagina12.com.ar/especiales/archivo/bernardo_kliksberg/018-KLIKSBERG.pdf
- *Naranjo, Elvira (Ed.), 2012. "Monitor Global de la Actividad Emprendedora México 2012", Global Entrepreneurship Monitor, México,
- *Amaru, M. A. (2008). Administración para emprendedores: Fundamentos para la creación y gestión de nuevos negocios. México: Pearson Educación.
- *Desing Thinking, Gavin Ambrose, Paul Harris, AVA publishing 2010 Bornstein, D.; Davis S. (2012).
- *Emprendedores Sociales: Lo que todos necesitan saber. Querétaro, México: Editorial Debate. Desing Thinking, innovación para negocios (recurso electrónico) Mauricio Vianna [et al.] 2016
- *D^a Nchama Nsogo, Herminia D^a Pérez Landaeta, Viviana M.(2015) Social Entrepreneurship: a balance between social and economic. La Laguna. Recuperado de: <http://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/1529/Emprendimiento%20Social%20un%20equilibrio%20entre%20lo%20social%20y%20lo%20economico%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- *Francisco J. Cantu-Ortiz, Nathalíe Galeano, Patricia Mora-Castro, James Fangmeyer, Spreading academic entrepreneurship: Made in Mexico, Business Horizons, Volume 60, Issue 4, 2017, Pages 541-550, ISSN 0007-6813, <http://dx.doi.org/10.1016/j.bushor.2017.04.002>.
- *Hendrik Beiler, Do you dare? The effect of economic conditions on entrepreneurship among college graduates, Labour Economics, 2017, ISSN 0927-5371, <http://dx.doi.org/10.1016/j.labeco.2017.05.003>.
- *Petrini, M. Sherer, P. and Back, L. (2015). Modelo de negocios con impacto social, Revista de Administração de Empresas, 56(2), 209-225. doi: <http://dx.doi.org/10.1590/S0034-759020160207>
- *Scheel Mayenberger, C. (2010). Las TICs un nuevo modelo de negocios: inserción de la empresa en las economías de la red. México: Trillas ITESM.