

Licenciatura a en Periodismo Digital

#	Nombre de la materia	créditos	Área de formación	Competencia general del curso	Nombre de las unidades de aprendizaje	Objetivo por unidad	Contenido por unidad
4	Investigación de tendencias en el ámbito periodístico	9	Área de Formación Básica Particular	El estudiante aplica algunas de las nuevas tendencias de los medios digitales que se están desarrollando en el ámbito periodístico en diversos contextos, a fin de ser capaz de desarrollarlas en un espacio propio o aplicarlas en su espacio laboral.	1. Nuevo periodismo en la Era de la Transparencia	El estudiante identificará las nuevas organizaciones mediáticas internacionales que están coadyuvando a modificar la recolección y el suministro de información	Origen y función informativa de Wikileaks. La producción informativa de Openleaks. Thinks tanks un nuevo concepto para organizar idea, información y conocimiento.
					2. Gestión de contenidos: Modelo para generar valor en la red	El estudiante aplicará los modelos que permiten mejorar la forma en cómo se presentan los contenidos, con base a elementos claves de realidad actual que son la interactividad con el consumidor y la convergencia tecnológica por parte del proveedor de información	Gestión del contenido en un sitio Web. Modelos de presencia corporativa en Internet
					3. Integración semántica de contenido periodístico – nuevo periodismo de datos	El estudiante reconocerá la heterogeneidad semántica como uno de los retos claves en la integración de datos procedentes de diferentes fuentes.	Plataforma inteligente basada en principios de Websemántica. Modificación del contenido que se produce en software (integración de contenido). Tesauros documentales, almacenamiento y distribución de la información.
					4. Nuevas tendencias que reconfigurarán el panorama del periodismo digital	El estudiante distinguirá el funcionamiento de las nuevas tendencias de periodismo electrónico y su inserción en las redes sociales como factor de participación ciudadana en la esfera de lo público.	La reconfiguración del panorama del periodismo digital en las redes sociales, a partir del uso de estas nuevas tendencias. Lo nuevo Poynter con Storify.