

Licenciatura en Periodismo Digital

#	Nombre de la materia	créditos	Área de formación	Competencia general del curso	Nombre de las unidades de aprendizaje	Objetivo por unidad	Contenido por unidad
18	Problematización de los procesos administrativos y editoriales en medios noticiosos	12	Área de Formación Básica Particular	El estudiante diagnostica y sugiere soluciones para los problemas más recurrentes a los que se enfrenta un medio informativo de corte periodístico centrado en la administración y la constitución de su línea editorial.	1. Problemas vemos, soluciones	Identificar en un medio digital las principales problemáticas administrativas e informativas y las tensiones entre ambas.	¿Qué es una línea editorial? Empresa periodística con perspectiva y responsabilidad social. Las tensiones entre administrar e informar desde un medio digital
					2. Una línea editorial de hechos,	Analizar los procesos editoriales de un medio digital para señalar qué tipo de información se difunde y cómo ésta facilita o contrapone la administración del medio.	Una misma información, muchas líneas editoriales. Hechos versus eventos. Notas unifuentes versus investigación periodística
					3. Administrar no es lo mismo que informar pero sí es pilar de toda información	Crear un plan de administración informativa que se centre su trabajo en la constitución de una agenda informativa propia.	Administrar un medio desde la independencia informativa. Multiplicar los ingresos sin comprometer los textos. ¿Cómo crear una agenda informativa propia?
					4. La ética también vende: administración agendas periodísticas propias	Creación de un manual de operaciones administrativas e informativas que dé sustento a la labor informativa de un medio	La ética periodística como pilar administrativo. Aplicando soluciones éticas a problemas administrativos. La ética también vende si se aplica bien.