

Licenciatura a en Periodismo Digital

#	Nombre de la materia	créditos	Área de formación	Competencia general del curso	Nombre de las unidades de aprendizaje	Objetivo por unidad	Contenido por unidad
7	Escritura para nuevos medios y audiencias	12	Área de Formación Básica Particular	El estudiante redacta discursos y contenidos periodísticos precisos y veraces para ser difundidos en plataformas digitales y en línea.	1. Perfil y necesidades del usuario de Internet	Identifica cómo leen, consumen y usan la información los usuarios de Internet	Comportamiento del usuario de Internet: lo que dicen las investigaciones. El concepto de usabilidad aplicado a los contenidos que se difunden vía Internet
					2. El lenguaje y el estilo de la redacción periodística en Internet	Describe cuál es el estilo de redacción para Internet	El lenguaje del periodismo en Internet. La ciber redacción periodística. Redactar con sentido humano, no para buscadores
					3. La pirámide invertida en la redacción de noticias para Internet	Aplica los niveles del modelo de pirámide invertida en noticias que se difunden vía Internet	El modelo de la pirámide invertida y sus niveles de utilización para Internet. Cómo romper la uniformidad de los textos periodísticos (titulación, uso de intertítulos, negritas, enumeraciones, colores e imágenes para atraer al usuario