

Licenciatura a en Periodismo Digital

#	Nombre de la materia	créditos	Área de formación	Competencia general del curso	Nombre de las unidades de aprendizaje	Objetivo por unidad	Contenido por unidad
3	Ética y deontología del periodismo	10	Área de Formación Básica Particular	El estudiante analiza las prácticas periodísticas bajo la óptica de la ética identificando las implicaciones de la aplicación de las normas y los valores éticos y deontológicos	1. ¿Qué es esa cosa llamada Ética?	El estudiante analizará cuáles son los conceptos, nociones y definiciones básicas de la ética . También diferenciará entre moral, ética y deontología.	¿Para qué sirve la ética? Ética periodística ¿existe ese deber ser? Valores y conductas personales y sus implicaciones periodísticas.
					2. El compromiso con la verdad	El estudiante analizará el sentido público de la verdad y la práctica de la ética en el periodismo.	El sentido público de la verdad ¿La verdad para qué? Códigos de conducta de la profesión periodística (Historia y ejemplos). Práctica del código de conducta.
					3. La ética más allá de los códigos deontológicos	El estudiante identificará a la ética como un ejercicio autónomo puesto a prueba diariamente a través de las decisiones que se toman en el quehacer informativo.	Ética y actividad periodística. El compromiso del periodista. Responsabilidad social del periodista. La independencia del periodista. La libertad de expresión. Dilemas y disyuntivas en la ética del periodista. Las clásicas excusas del periodismo para evitar la ética