

Licenciatura a en Periodismo Digital

#	Nombre de la materia	créditos	Área de formación	Competencia general del curso	Nombre de las unidades de aprendizaje	Objetivo por unidad	Contenido por unidad
13	Fundamentación legal en medios digitales	9	Área de Formación Básica Común	El estudiante genera políticas legales relativas a la creación y uso de espacios digitales con fines periodísticos.	1. Los puntales legales de las empresas en medios digitales	Esquematizar las áreas legales de la empresa de medios.	Introducción a la regulación de Internet. Libertad de expresión y censura. Propiedad intelectual. Privacidad
					2. La planeación de la estrategia legal	Implementar una estrategia para vigilar la protección de los intereses legales de la empresa.	Directivas legales empresariales, qué son y para qué sirven