

Licenciatura a en Periodismo Digital

#	Nombre de la materia	créditos	Área de formación	Competencia general del curso	Nombre de las unidades de aprendizaje	Objetivo por unidad	Contenido por unidad
10	Evaluación de los servicios informativos a las audiencias	12	Área de Formación Básica Común	El estudiante diseña un diagnostico integral que le permita medir la satisfacción de las audiencias en los sistemas primarios (Gráfica, Radio y Televisión) y/o medios digitales, atendiendo principalmente a los mecanismos de interacción y satisfacción de las mismas en los servicios informativos.	1. Sistemas de medición de audiencias	El estudiante conocerá las características y ventajas de cada uno de los sistemas de medición de audiencias para poder elegir el más apropiado para utilizar en la evaluación al medio de comunicación elegido.	Sistemas de Medición de audiencias más importantes: Análisis de Logs. Análisis mediante tags. Análisis Mediante paneles. Análisis Mediante encuestas. Análisis Mediante usos de navegación. Empresas líderes en la medición de las audiencias.
					2. Sistemas de recolección de datos	El estudiante identificará cual es el sistema de recolección de datos más funcional para su proyecto de medición de audiencias.	Mediciones directas. Observación activa y pasiva. Estudios de caso. Encuestas por muestreo.
					3. Diagnostico de los mecanismos de interacción de servicios a las audiencias	El estudiante realizará un análisis minucioso del diagnostico de los mecanismos de interacción de servicios a las audiencias.	Elementos básicos de un reporte. Análisis de resultados de una investigación