

Licenciatura a en Periodismo Digital

#	Nombre de la materia	créditos	Área de formación	Competencia general del curso	Nombre de las unidades de aprendizaje	Objetivo por unidad	Contenido por unidad
8	Análisis de las necesidades de los consumidores de información periodística	12	Área de Formación Básica Común	El alumno analiza la percepción de los consumidores de información periodística, para mejorar sus productos noticiosos y lograr que se atiendan ciertas necesidades en un marco de inclusión y pluralidad.	1. Métodos de investigación	Que el alumno conozca las maneras en que puede obtener información en números y características, sobre los perfiles de audiencia y lo que éstas prefieren o necesitan.	Métodos científicos. Características y herramientas para cada tipo de investigación. Tipos de encuesta. Consulta telefónica. Buzón de sugerencias. Tipos de perfil de consumidor de acuerdo a cada herramienta de investigación
					2. Investigación cuantitativa	Que el alumno diseñe y realice investigación porcentual sobre las preferencias, carencias o necesidades que no están siendo cubiertas.	Estadísticas. Raiting. Agrupación de resultados. Comparativo numérico. Tópic. Validación de resultados
					3. Investigación cualitativa	Que el alumno diseñe y realice investigación temática o focalizada sobre lo que prefiere o necesita el consumidor de productos periodísticos a partir de cierto resultado numérico o estadístico	Consumo y preferencia cultural en diferentes escalas. Focusgroup. Análisis de resultados. Análisis actancial (macros). Comportamiento de audiencias sobre modelos de comunicación (tipo de narrativa, duración, entregas y temporalidad, maneras de transmisión o entrega de un producto).