

Licenciatura en Periodismo Digital

#	Nombre de la materia	créditos	Área de formación	Competencia general del curso	Nombre de las unidades de aprendizaje	Objetivo por unidad	Contenido por unidad
23	Proyecto 2: mejoramiento y diversificación de los servicios de información para las audiencias de un medio	12	Área de Formación especializada obligatoria	El estudiante diseña un prototipo de intervención que mejore y diversifique los servicios de información para las audiencias de un medio con base en un diagnóstico.	1. Tipificación de los servicios de información del producto mediático informativo	El alumno analizará las principales actividades en los servicios de información de dos productos mediáticos informativos distintos	Las características generales del medio. Las actividades de producción y circulación de información del medio. Las actividades de comercialización de la actividad informativa del medio elegido.
					2. Constitutivos infraestructurales de los servicios de información del producto mediático informativo	El alumno analizará los principales constitutivos infraestructurales en los servicios de información de un producto mediático informativo	Infraestructura humana / organizativa que interviene en los servicios de información del medio. Infraestructura tecnológica que interviene en los servicios de información del medio. Infraestructura en clave de capital humano (conocimientos especializados de los actores que intervienen los procesos informativos del medio elegido)
					3. Servicios de información para las audiencias del producto mediático informativo	El alumno analizará los servicios de información para las audiencias de un producto mediático informativo	Servicios de información por tipo de canal. Servicios de información por función.