



Universidad de Guadalajara
Departamento de Humanidades, Artes y Culturas Extranjeras

PROGRAMA DE ESTUDIO POR COMPETENCIAS

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario

Centro Universitario de los Lagos

Departamento:

Departamento de Humanidades, Artes y Culturas Extranjeras

Carrera:

Ingeniería Industrial

Academia:

Psicología Social y Organizacional

Nombre de la unidad de aprendizaje (nombre de la materia)

PSICOLOGIA INDUSTRIAL

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Total de Horas:	Valor en créditos:
I7365	51	---	51	7
Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carreras relacionadas	Prerrequisitos:	
TEORICO	Licenciatura		Ninguno	

Área de formación

Básico Particular

Elaborado por:

Mtra. María de los Ángeles Arce González

Fecha de elaboración:

Enero 2022

Fecha de última actualización

Enero 2022

2. PRESENTACIÓN

EL estudio de Psicología Industrial aporta el desarrollo y asociación de criterios y habilidades del recurso humano dentro de las Organizaciones, asociar conocimientos

adquiridos en procesos motivacionales, de comunicación y liderazgo. Asociando los conocimientos en el análisis de manejo de grupos y equipos de trabajo.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Comprende los conocimientos y relación de las Organizaciones y el Recurso Humano.

4. SABERES

Saberes Prácticos	Reconocer a los individuos en las organizaciones sus diferencias individuales, conductuales, aptitudes, actitudes.
Saberes teóricos	Identifica los aspectos y elementos teóricos y metodológicos del aprendizaje del Comportamiento Organizacional y sus respectivas habilidades.
Saberes formativos	Identificar y aplicar el aprendizaje, el esfuerzo, valores y motivación en su vida diaria.

5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

1. QUE ES LA PSICOLOGIA INDUSTRIAL

- 1.1 Disciplinas que han contribuido a desarrollar el campo del Comportamiento Organizacional y la Psicología Industrial.
- 1.2 Retos y Oportunidades del Comportamiento Organizacional

2. EL MUNDO DE LAS ORGANIACIONES

- 2.1 De que están hechas las Organizaciones
- 2.2 Relación de reciprocidad
- 2.3 Que esperan las personas de las Organizaciones
- 2.4 Lo que las personas esperan de las Organizaciones
- 2.5 Contrato Psicológico
- 2.6 El Entorno

3. DIFERENCIAS INDIVIDUALES Y DE PERSONALIDAD

- 3.1 Identificar características individuales
- 3.2 Importancia de las diferencias individuales en aptitudes
- 3.3 Diferencias de Personalidad entre los individuos
- 3.4 Las Competencias esenciales
- 3.5 Beneficios de la diversidad

4. PERCEPCION, ATRIBUCION, ACTITUD Y DECISION

- 4.1 Concepto de Percepción
- 4.2 Factores que influyen en la percepción.
- 4.3 Distorsión de la percepción y disonancia cognitiva
- 4.4 Cognición, atribución, percepción Social
- 4.5 Paradigmas, actitudes, decisión

5. MOTIVACION

- 5.1 Teorías de la Motivación
- 5.2 Motivación en el Comportamiento Organizacional

5.3 Proceso Motivacional

5.4 Motivación y Cultura

6.- COMUNICACION

6.1 Funciones de la comunicación

6.2 Procesos de comunicación

6.3 Dirección de la Comunicación

6.4 Comunicación Interpersonal

6.5 Comunicación Organizacional

6.7 Elección de los canales de comunicación

6.8 Barreras para la Comunicación eficaz

7. LIDERAZGO, PODER Y POLITICA

7.1 Administración o Liderazgo

7.2 Teoría de los rasgos de personalidad

7.3 Teoría basada en características de Liderazgo

7.4 Teoría basada en el Comportamiento

7.5 Teoría basada en Contingencia

8. MOTIVACION

8.1 Teorías de la Motivación

8.2 Motivar mediante el diseño del trabajo

8.3 Involucramiento de los Empleados

8.4 Recompensas

9. LAS EMOCIONES Y LOS ESTADOS DE ANIMO

9.1 Que son las emociones y los estados de animo

9.2 Trabajo Emocional

9.3 Teoría de los Eventos Afectivos

9.4 Inteligencia Emocional

9.5 Aplicaciones de la Emociones y los Estados de Animo al CO

6. ACCIONES

La materia se basará en la exposición del docente, presentaciones de trabajo tanto individual como por equipos, actividades y dinámicas que permitan al alumno ir adquiriendo el conocimiento de la materia. Un equipo de alumnos expone el contenido teórico, se discute la lectura o lecturas realizadas para el tema. Se harán dinámicas, ejercicios, entrevistas en las que se ejemplifique los temas. Dadas las temáticas de la materia, éstas se complementaran con la presentación de películas, visitas, que permitan identificar la aplicación de los temas tratados en clase.

ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
Examen	Habrán dos exámenes uno a cargo del profesor y otro como cumplimiento de la normativa departamental.	Salón de Clase

Reporte de lectura y presentación	Se entregaran reportes de lectura individual, una presentación por equipos y analisis de casos.	Salón de Clase
Actividades por unidad temática, asistencias, tareas y participaciones activas	Al finalizar cada unidad temática el alumno participará y evidenciara lo aprendido en el desarrollo de las unidades temáticas.	Salón de Clase (tareas)

10. CALIFICACIÓN

Unidad de Competencia:	Porcentaje
Portafolio de evidencias	30%
Trabajos grupales/exposiciones	20%
Proyecto final	20%
Examen departamental	20%
Evaluación Formativa	10%
Total	100%

11. ACREDITACIÓN

Acreditación: Para tener derecho a examen ordinario el alumno deberá cumplir con un 80% de las asistencias y actividades registradas durante el curso. Para tener derecho a examen extraordinario el alumno deberá cumplir con el 65% de las asistencias y actividades registradas durante el curso.

De acuerdo con la normativa los talleres no tienen la posibilidad de realizar exámenes extraordinarios.

Asimismo, esta materia puede ser acreditada por competencias para lo cual el alumno deberá registrar su solicitud en el departamento al cual pertenece la materia, de acuerdo con el calendario escolar vigente.

Esta materia también puede ser sujeta a revalidación, acreditación o convalidación de acuerdo con la normatividad vigente.

12. BIBLIOGRAFÍA

BÁSICA

- 1 Comportamiento Organizacional, Autor: Idalberto Chiavenato, Ed. Mc Graw Hill
- 2 Comportamiento Organizacional, Enfoque para América Latina Autor Enrique B. Franklin, Ed. Pearson
- 3 Psicología del Trabajo para Relaciones Laborales, Autor: Carlos Gestoso y Rocio Guil Bozal, Ed. Mc Graw Hill

COMPLEMENTARIA

1. Comportamiento Humano en el Trabajo, Autor Dabis Keith, W. Newstrom John, Mc Graw Hill 2000
2. Comportamiento Organizacional, Autor. González Martin, Olivares Socorro, Ed. Cecsá 2006
3. Comportamiento Organizacional, Hellriegel Don, W. Slocum John, Jr. Thompson 2004

Lagos de Moreno, Jal. Enero 2022