

Regresar...

Prácticas Profesionales de la Licenciatura en Turismo

Datos Generales

1. Nombre de la Asignatura	2. Nivel de formación	3. Clave de la Asignatura	
Prácticas Profesionales de la Licenciatura en Turismo	Licenciatura	I5527	
4. Prerrequisitos	5. Area de Formación	6. Departamento	
Ninguno	Especializante Obligatoria	Departamento de Turismo, Recreación y Servicio	
7. Academia	8. Modalidad	9. Tipo de Asignatura	
Gestion de Empresas Turisticas	Semipresencial Mixta	Curso-Taller	
10. Carga Horaria			
Teoría	Práctica	Total	Créditos
40	40	80	8
12. Trayectoria de la asignatura			
<p>La asignatura Prácticas Profesionales de la Licenciatura en Turismo, integra los conocimientos teóricos adquiridos por los alumnos durante el transcurso de la carrera y las habilidades obtenidas en la práctica, mediante estancias en organizaciones relacionadas con distintos ámbitos del turismo.</p> <p>Concierne a la totalidad de las asignaturas previas acordes al perfil de egreso, de forma particular a aquellas que implicaron estancias cortas de practicum operativo.</p> <p>Se cursa durante el último semestre de la carrera. Se requiere haber cumplido el 70% de los créditos y no tener trámites inconclusos de práctica previa.</p>			

Contenido del Programa

13. Presentación

La asignatura vincula a la universidad y al campo laboral, donde los estudiantes se insertan como un trabajador mas para reconocer la realidad social y profesional del turismo. las prácticas profesionales son estancias formativas en una organización del sector turismo, con la intención de ampliar, aplicar y consolidar las competencias teórico-prácticas desarrolladas a lo largo de las fases inicial y media de la carrera. durante el ultimo semestre de la Licenciatura en turismo los estudiantes deberán practicar en áreas de gestión y administración. Las funciones desempeñadas durante la estancia apuntan a un conocimiento de los puestos en organizaciones publicas, privadas o del tercer sector.

Las prácticas sistematizadas, supervisadas y evaluables constituyen un ejercicio fundamental para poner en evidencia la integración de teorías a la gestión concreta de situaciones y problemas presentes en diversos ámbitos del Turismo. La interacción teórica práctica propicia un aprendizaje significativo a través de la experiencia y las competencias del “saber hacer”. El ejercicio profesional permite a los estudiantes identificar los requerimientos del sector, crear o fortalecer curriculum, y consolidar competencias mediante el adiestramiento especializado, de acuerdo al perfil de egreso que el alumno desea obtener al terminar el periodo lectivo de su carrera.

El perfil profesional especializado del Licenciado en Turismo representa la oportunidad de adaptar fortalezas a los requerimientos de áreas específicas y de desarrollar el hábito de superar debilidades para desempeñarse con éxito en el campo laboral. El reporte objetivo de resultados y la propuesta de mejoras para las organizaciones receptoras serán herramientas que impacten en el fortalecimiento del pensamiento crítico superior. Un cumplimiento eficaz y eficiente sentará las bases del futuro profesional y la posibilidad de inserción laboral.

Será competencia de cada academia determinar el tipo de prácticas profesionales que debe realizar el alumno de la carrera de turismo.

14.- Objetivos del programa

Objetivo General

Fortalecer el aprendizaje teórico práctico por medio de la aplicación de conocimientos, habilidades y destrezas en el ámbito laboral y de la generación de propuestas para organizaciones relacionadas con el turismo.

15.-Contenido

Contenido temático

Unidad 1. IMPORTANCIA DE LAS PRÁCTICAS PROFESIONALES EN LA LICENCIATURA EN TURISMO. (10 horas)

Objetivo: Reconocer la finalidad de la práctica profesional para futuros Licenciados en Turismo.

Unidad 2. PERFIL DEL PRACTICANTE SEGÚN ÁREA DE ESPECIALIZACIÓN (10 horas)

Objetivo: Identificar las características de la práctica profesional para distintos perfiles especializados del Turismo

Unidad 3. ESTANCIAS DE PRÁCTICA PROFESIONAL (240 horas de práctica, equivalentes a 40 horas curriculares)

Objetivo: Practicar en una organización para la puesta en marcha del aprendizaje vivencial.

Unidad 4. EXPERIENCIAS DE PRÁCTICAS PROFESIONALES: LOGROS Y REFLEXIONES

Objetivo: Evaluar la experiencia de la práctica profesional respecto a su impacto formativo y propositivo para el campo laboral

Contenido desarrollado

Unidad 1. IMPORTANCIA DE LAS PRÁCTICAS PROFESIONALES EN LA LICENCIATURA EN TURISMO. (20 horas)

1.1. Conceptualización de la práctica profesional

1.2. Importancia de las prácticas profesionales en la formación académica de los estudiantes de la carrera de turismo

- 1.3. Capacidades, habilidades y destrezas auténticas del profesional en turismo
- 1.4. Ética y valores para lograr calidad en los servicios
- 1.5. La inteligencia emocional como herramienta para lograr un desempeño eficiente
- 1.6. Actitudes para el éxito
- 1.7. Guía para el desempeño eficaz del alumno en las prácticas profesionales
- 1.8. El vínculo docente - alumno en la experiencia práctica

Unidad 2. PERFIL DEL PRACTICANTE SEGÚN ÁREA DE ESPECIALIZACIÓN (20 horas)

- 2.1. Perfil de egreso del licenciado en turismo
- 2.2. Expectativas del perfil de egreso según área de especialización
- 2.3. Práctica profesional en distintos ámbitos del turismo
- 2.4. Organizaciones públicas y privadas que demandan alumnos en calidad de practicantes
- 2.5. Motivaciones y deseos del alumno practicante
- 2.6. Asignación de plazas acordes al perfil e intereses profesionales

Unidad 3. ESTANCIAS DE PRÁCTICA PROFESIONAL (240 horas/40 horas curriculares)

- 3.1. Inicio de actividades especializadas en áreas específicas
- 3.2. Seguimiento, tutoría y supervisión de practicantes
- 3.3. Conclusión de estancias

Unidad 4. EXPERIENCIAS DE PRÁCTICAS PROFESIONALES: LOGROS Y REFLEXIONES (20 horas)

- 4.1. Informe de prácticas profesionales
- 4.2. Reporte de experiencias en la realización de diversos tipos de prácticas profesionales
- 4.3. Propuesta de mejora continua a organizaciones del sector turismo
- 4.4 Evaluación de la práctica profesional

Prácticas de Inducción: visitas guiadas a organizaciones del sector turismo con el propósito de interactuar con responsables de áreas y conocer expectativas sobre los practicantes. Prácticas de Aproximación: trabajos de diagnóstico situacional en el campo laboral turístico. Práctica Profesionalización: estancias como un colaborador más de una organización turística, en áreas de gestión y administración.

17.- Metodología

Para lograr los objetivos propuestos en este programa académico es importante que los docentes que lo impartan consideren el modelo de la Universidad de Guadalajara: centrado en el aprendizaje del alumno.

Se proponen estrategias, técnicas y actividades que propicien la evolución gradual de competencias, de acuerdo con los niveles de aprendizaje de la taxonomía de Bloom:

Unidad 1.

*Estrategias para la comprensión

Técnicas de atención:

-Escucha atenta: el profesor explica contenido temático

-Escucha dirigida, creativa y crítica: el profesor indaga experiencias previas y problemáticas resueltas

Técnica de leer para aprender

-Analizar el contexto de documentos (artículos sobre el estudio científico del turismo, el entorno laboral en el sector, la práctica profesional, perfiles ejecutivos, códigos de ética, inteligencia emocional, entre otros)

Unidad 2.

*Estrategias para la comprensión

Técnicas de organización de información:

-Cuadro sinóptico: clasificar los distintos ámbitos del turismo donde se puede practicar

-Mapa mental: visualizar el alcance de cada área (posibilidades, requisitos, conocimientos)

Técnica de atención:

-Escucha atenta: la coordinación de prácticas profesionales en turismo presenta la oferta de estancias e indica el procedimiento completo antes, durante y después de las prácticas

Técnica de observación:

-Observación intencionada: videos con situaciones reales diversas (programas de TV, documentales, etc)

*Estrategias de pensamiento crítico:

-Estudios de caso simulado: valoración de situaciones, problemáticas y necesidades en hoteles, restaurantes, instituciones públicas, etc.

-Estudios de caso real: valoración de ponencias en áreas especializadas del turismo o clínicas con expertos del sector turístico

-identificación de perfiles: el estudiante elige tres plazas y justifica su selección, para que el profesor le asigne la plaza más pertinente.

Unidad 3.

*Estrategia de pensamiento crítico:

-Estudio de caso real: analizar el entorno de la organización receptora durante el periodo de práctica

Unidad 4.

*Estrategias de pensamiento crítico superior

-Elaboración de reporte objetivo: mediante el uso del formato oficial de informe, el alumno detalla y analiza resultados

-Resolución y ejecución de problemas: evaluación de la estancia mediante análisis FODA

-Exposición: se exponen experiencias obtenidas durante la realización de las prácticas profesionales en las distintas organizaciones, resaltando las dificultades enfrentadas y los logros alcanzados

-Método de proyectos: elaborar una propuesta de mejora para la organización receptora

18.- Evaluación

La evaluación se realizará con base en la metodología del aprendizaje centrado en el estudiante. Se tomará en cuenta el diagnóstico de la situación que presenta el alumno al comenzar el curso; el cumplimiento de las actividades programadas para las unidades 1 y 2; el cumplimiento de la estancia con los estándares marcados en el formato de evaluación; el reporte de la experiencia obtenida durante el periodo de prácticas; y, las aportaciones que el alumno haga para la mejora de la organización receptora.

Cada actividad se evaluará con base en una rúbrica, que se dará a conocer a los estudiantes al inicio del semestre. Se proponen las siguientes estrategias de evaluación por unidad:

Unidad 1.

-Resumen de documentos

-Lista de especificaciones: hacer tabla con resultados de búsqueda de ofertas laborales y requerimientos por áreas y puestos

Unidad 2.

-Resultados de estudios de caso

-Ensayo de justificación de áreas de práctica según el perfil formativo

Unidad 3.

-Reporte de diario de campo

Unidad 4.

-Informe, análisis FODA y portafolio

-Exposición oral de experiencia adquirida

-Resolución y ejecución de problemas: propuesta de mejora para la organización receptora

Porcentajes de evaluación:

Prácticas académicas 25%

Práctica profesional 75%:

-Evaluación de organización receptora 20%

-Reporte de prácticas 20%

-Exposición de experiencia 15%

-Propuesta a la organización receptora 20%

Total 100 %

19.- Bibliografía

Libros / Revistas Libro: BIBLIOGRÁFICA BÁSICA Dispositivos de intervención de las prácticas Pre profesionales en el contexto educativo
BELTRÁN; Mariana (2011) Brujas No. Ed -

ISBN: 9789871432691

Libro: El análisis de prácticas profesionales como dispositivos de formación para la docencia universitaria
FERNANDEZ Rodríguez, Eduardo (2009) Universidad Salamanca No. Ed -

ISBN: ISBN: 9788524689017

Libro: Manos a la obra y a trabajar
LAGO Castro, Pilar (2011) Club Universitario No. Ed -

ISBN: 9788499487168

Otros materiales

Archivo: Programa de Prácticas Académicas y Profesionales
Descripción: Documento PDF

Archivo: Reglamento de Prácticas Profesionales
Descripción: Documento PDF

Archivo: Alinación de los programas de estudio de educaci❏

Descripción: Documento PDF

Archivo: Código Ético Mundial del Turismo

Descripción: Documento PDF

Archivo: Estudio de la oferta y la demanda de formación de

Descripción: Documento PDF

20.- Perfil del profesor

El perfil indispensable para impartir la asignatura está definido por las siguientes características del docente: estudios superiores en Turismo, Administración, Educación o carreras afines a la gestión de capital humano; amplia experiencia en la docencia y en el campo profesional del sector turismo; aptitudes para las relaciones públicas y vinculación; habilidades de comunicación; motivador, innovador y emprendedor con actitud positiva y vocación de servicio.

21.- Nombre de los profesores que imparten la materia

Guerra Ávalos Eva Angélica

Código: 9312706

Quintero Villa José Manuel

Código: 9319948

22.- Lugar y fecha de su aprobación

Este programa se aprobó en la ciudad de Zapopan, Jalisco. el día 20 de Julio de 2015

Participantes en la elaboración del programa:

- Mtro. José Manuel Quintero Villa
- Mtra. Eva Angélica Guerra Ávalos

23.- Instancias que aprobaron el programa

Academia de Gestión de Empresas Turísticas y Colegio Departamental del Departamento de Turismo, Recreación y Servicio

24.- Archivo (Documento Firmado)

[Acta de AGET 20 Julio 2015.pdf](#)

[PRACTICAS PROFESIONALES DE LA LICENCIATURA EN TURISMO.pdf](#)

Imprimir 

Regresar...