

[Regresar...](#)

## Seminario de Investigación Turística

### Datos Generales

1. Nombre de la Asignatura	2. Nivel de formación	3. Clave de la Asignatura	
Seminario de Investigación Turística	Licenciatura	I5526	
4. Prerrequisitos	5. Área de Formación	6. Departamento	
Ninguno	Especializante Obligatoria	Departamento de Turismo, Recreación y Servicio	
7. Academia	8. Modalidad	9. Tipo de Asignatura	
Investigación y Competitividad Turística	Presencial	Seminario	
10. Carga Horaria			
Teoría	Práctica	Total	Créditos
20	40	60	8
12. Trayectoria de la asignatura			

El desarrollo de los trabajos de investigación turística requiere armonizar los fundamentos del conocimiento científico y la investigación, ya que es parte esencial para la formación e innovación del saber en los grupos de investigación dentro de toda Institución de Educación Superior; es la razón de ser de esta asignatura que pretende la formación de investigadores con sentido crítico, creativo e innovador.

El curso de Seminario de Investigación Turística se integra de manera transdisciplinaria con asignaturas como Metodología y Práctica de la Investigación, Tecnologías de la Información, Estadística, Desarrollo Turístico Sustentable, entre otras, para que el estudiante retroalimente tanto sus conocimientos como competencias, habilidades, destrezas, aptitudes y actitudes, teniendo ya como antecedente el haber cursado estas materias. Lo mismo se podrá hacer con cursos subsecuentes como Planificación Turística y Seminario de Titulación. Es importante que se imparta en este nivel del programa educativo, para que el alumno descubra su inclinación hacia la investigación e inicie de manera profunda su formación y capacitación como investigador. Con fundamento en lo anterior, el curso está orientado a analizar y discutir información teórica, empírica y metodológica para ir formando entre los alumnos una actitud más científica con una mentalidad crítica y reflexiva, así como ir adquiriendo conocimientos y habilidades necesarias para llevar a cabo trabajos de Seminario de Investigación Turística y ensayos técnicos.

## Contenido del Programa

### 13. Presentación

La presencia de esta asignatura dentro del Plan de Estudios, obedece a la gran necesidad de favorecer la estimulación temprana en el discente hacia la investigación, situación que en nuestro país prevalece una gran ausencia de investigadores jóvenes. Recordemos que el desarrollo de cualquier país tiene su base en el enriquecimiento de la ciencia, tecnología e innovación. El alumno deberá ejercitarse en estructuras cognitivas y metodológicas de la creatividad del conocimiento a través de la investigación, misma que le permitirá adquirir habilidad en la formulación y determinación de proyectos.

A modo de introducción al curso, este se inicia con la lectura de varios aportes teóricos publicados con registro ISBN así como de capítulos de libros o artículos en revistas especializadas con prestigiados investigadores nacionales y extranjeros.

Se ofrece al alumno de pregrado conceptualización, pluralidad disciplinar y enfoques con diversas perspectivas tanto teóricas como metodológicas sobre situaciones concretas y problemas reales presentados en el ámbito turístico, a fin de que domine una visión integral de las diversas configuraciones de aproximación al conocimiento e investigación científica y sobre todo, propiciar en ellos un aprendizaje significativo basado en competencias que le permitan “conocer”, “saber hacer”, “saber convivir” y “crear”, obteniendo así el perfil de egresado competitivo necesario hoy en día de acuerdo a nuestro entorno globalizador, donde se analizan, proponen y ejecutan las mejores estrategias para un desarrollo turístico exitoso.

### 14.- Objetivos del programa

#### Objetivo General

Objetivo General. Analizar y discutir cada una de las partes de un protocolo de investigación sobre una problemática turística que sirva de guía para su titulación.

### 15.-Contenido

#### Contenido temático

##### **Contenido temático**

##### **UNIDAD 1. CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN TURÍSTICA (21 horas).**

Objetivo específico. Reconocer las importantes aportaciones que ha hecho la ciencia al desarrollo de la industria turística, contrastando los diferentes tipos de conocimiento y de la investigación.

##### **UNIDAD 2. EL PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN (12 horas).**

Objetivo específico. Identificar cada una de las partes del protocolo.

## UNIDAD 3. REPORTE DE LA INFORMACIÓN (9 horas).

Objetivo específico. Integrar cada una de las partes del protocolo a una problemática turística detectada.

## UNIDAD 4. PRESENTACIÓN DEL PROTOCOLO (9 horas).

Objetivo específico. Argumentar cada una de las partes redactadas e integradas en el protocolo elaborado.

### Contenido desarrollado

## UNIDAD 1 CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN TURÍSTICA (15 HORAS)

1.1 Fundamentos y objetivos de la ciencia (Unidad No 1 De la Teoría a la Práctica ¿Qué es la ciencia? del libro “Metodología de las Ciencias Humanas” de Giraoux, S y Tremblay, G 2004:17-21).

1.2 El proceso de la investigación científica. (Unidad No 1 De la Teoría a la Práctica ¿Qué es la ciencia? del libro “Metodología de la investigación científica” de Giraoux, S y Tremblay, G 2004:23-28).

1.3 El estado del Arte del conocimiento turístico. (Estudios Multidisciplinarios en Turismo. Rosana Guevara. Capítulo I. “Hacia un Estado de la Cuestión en Investigación Turística”. 2004: 17-55).

1.4 El imperativo del uso de la ciencia en el desarrollo turístico. (Artículo “La Demarcación Científica: Una cuestión olvidada en los estudios turísticos Latinoamericanos” de Gómez Nieves. 2010:105-118). (Artículo “The Scientification of Tourism” de Jafar Jafari 2001:28-41).

1.5 Conocimiento científico *versus* conocimiento ordinario. Libro “Métodos y Técnicas aplicados a la investigación en AT’N primaria a la salud de los Dres. Rubén Horsford y Héctor Bayarre. Parte II (2004) [www.files.sid.cu/issss/files/2009/02/curso-metodología.pdf](http://www.files.sid.cu/issss/files/2009/02/curso-metodología.pdf)

1.6 Tipos de investigación. Investigación teórica y/o investigación aplicada. (Unidad No. 1 De la Teoría a la Práctica ¿Qué es la Ciencia? del libro “Metodología de las Ciencias Humanas” de Giraoux, S y Tremblay, G 2004: 33-44).

1.7 Elaboración de un ensayo Manual básico para la escritura de ensayos. Serie: Lenguaje, Educación e Innovación. Libros digitales de Acceso Abierto se terminó de formar en Marzo de 2014 en 2think Design Studio México. Páginas 15 a 108.

## UNIDAD 2. EL PROTOCOLO DE INVESTIGACION (18 horas)

2.1 Protocolo de investigación científica e introducción al proceso de investigación en turismo. (Libro “Guía para realizar investigaciones sociales” de Rojas Soriano 2013. 35-56).

2.2 La selección del tema de investigación (Rojas Soriano 2013; 57-68).

2.3 El Planteamiento del problema y su justificación (Rojas Soriano 2013; 69-86).

2.4 Elaboración del Marco Teórico-Conceptual de Referencia, (delimitación del problema a investigar), (Rojas Soriano 2013:73-75).

2.5 La importancia de una buena teoría en la investigación. (Artículo “What is a good theory?” de Boudon, 2006; 107-124).

2.6 La definición de objetivos de investigación (Rojas Soriano 2013. 87-92).

2.7 Hipótesis científica *versus* hipótesis (Rojas Soriano 2013. 135-168)

2.8 La operacionalización de hipótesis (Rojas Soriano 2013. 169-187).

2.9 Metodología, métodos, técnicas y herramientas. (Unidad No 3 “De lo abstracto a lo concreto”, del libro “Metodología de las Ciencias Humanas” de Giraoux, S y Tremblay, G 2004: 93-127).

### UNIDAD 3. REPORTE DE LA INFORMACIÓN (9 HORAS)

3.1 Criterios generales para mejorar la redacción de trabajos académicos. (Llano-Restrepo, M.A. 2006 “Redacción y publicación de artículos científicos”. Ingeniería y Competitividad, 112-127).

3.2 Locuciones latinas utilizadas en el trabajo de investigación (Rojas Soriano 2013. 125-133)

3.3 El diseño de referencias bibliográficas de acuerdo al APA. (Harold, G. Y Walker, C. 2006. Manual de estilo de publicaciones de la *American Psychological Association*: Guía de entrenamiento para el estudiante. México. Manual Moderno).

### UNIDAD 4. PRESENTACION DEL PROTOCOLO (9 horas)

4.1. Argumentación de la elaboración e integración de cada una de las partes del protocolo sustentado en una problemática turística. (Presentación propia por cada alumno sustentada en sus consideraciones personales).

### 16. Actividades Prácticas

Modalidad de práctica: aproximación. Actividad; acopio y análisis de la información necesaria para elaborar un ensayo referido a alguna problemática turística. Cantidad de horas: 20.

Modalidad de práctica: inducción. Actividad; visita a una región a realizar diferentes técnicas y herramientas de investigación para poder delimitar algún conflicto y asimismo trabajar sobre alguna propuesta de solución. Cantidad de horas: 20.

### 17.- Metodología

Para lograr los objetivos propuestos en este programa académico, es importante que los docentes que lo imparten consideren el modelo de la Universidad de Guadalajara, centrado en el aprendizaje del alumno basado en competencias.

Se proponen estrategias, técnicas y actividades que propicien la evolución gradual de competencias de acuerdo con los niveles de aprendizaje de la taxonomía de Bloom.

De acuerdo a la naturaleza de este programa, en este rubro se deben utilizar métodos tales como: Expositivo, Diálogo y Argumentación, Seminario, Discusión,

Estudio de Caso, Trabajo Colaborativo, Aprendizaje Basado en Problemas y Método de Proyectos. Asimismo, en cuanto a estrategias de aprendizaje es necesario hacer uso de las Estrategias Básicas para la Comprensión tanto para la atención como para la elaboración y organización de la información y en cuanto a Técnicas de Estudio tales como: leer para aprender, escribir para aprender, sin olvidar desde luego las Estrategias para procesos de Pensamiento Superior.

\*Estrategias para la comprensión.

Técnicas de atención:

-Escucha atenta: el profesor explica contenido temático.

-Escucha dirigida, creativa y crítica: el profesor indaga experiencias previas y problemáticas resueltas.

Técnica de leer para aprender:

-Analizar el contexto de documentos.

Técnicas de organización de información:

-Cuadro sinóptico.

-Mapa mental.

Técnica de observación:

-Observación intencionada.

\*Estrategias de pensamiento crítico.

-Estudios de caso simulado: valoración de situaciones problemáticas turísticas.

-Estudios de caso real.

-Elaboración de reportes objetivos.

-Resolución y ejecución de problemas: evaluaciones mediante el análisis FODA.

-Exposición.

-Método de proyectos.

## 18.- Evaluación

La evaluación se realizará con base en la metodología del aprendizaje centrado en el estudiante, tomándose en cuenta el cumplimiento de los diversos trabajos académicos por realizar como son: reportes de lectura, cuadros sinópticos, mapas conceptuales y mentales, presentaciones diversas, exámenes y trabajos escritos, entre otros.

En la Unidad No. 1 lo que tendrá mayor acumulación de puntos para su evaluación será seleccionar la presentación de un estudio de caso exitoso de turismo debido a las contribuciones y usos de la ciencia.

Unidad No. 2 será desarrollar organizadores gráficos (cuadros sinópticos, mapas conceptuales y mentales) comparativos de todas y cada una de las partes del protocolo.

Unidad No. 3 será elaborar un portafolio de cada parte del protocolo.

Unidad No. 4 será argumentar su protocolo elaborado.

Porcentajes de evaluación:

Exámenes 20 %.

Productos académicos diversos 25 %.

Prácticas académicas 15 %.

Protocolo 40 %.

## 19.- Bibliografía

Libros / Revistas Libro: Bibliografía básica: Guía para realizar investigaciones sociales  
ROJAS, Raul (2013) Plaza y Valdés No. Ed 38

ISBN: 968-856-262-5

Libro: Metodología de las Ciencias Humanas  
Giraoux, S y Tremblay, G (2004) Fondo de Cultura Económica No. Ed 1

ISBN: 968-16-7378-6.

## Otros materiales

Página online: World Tourism Organization  
Descripción: <http://mkt.unwto.org/publication/unwto-tourism-highlights-2014-edition>

Libro: Metodología aplicada al turismo:casos prácticos.  
Descripción: Casos prácticos de investigación

Página online: World Economic Forum  
Descripción: <http://www.weforum.org/issues/travel-and-tourism-competitiveness> ISBN-13: 978-92-95044-40-1

Libro: Tourism research methods  
Descripción: Capítulo #2. Ethics in tourism research. Pags: 9-20 ISBN: 0 85199 996 4

Revista: Tourism Management  
Descripción: JAFARI Jafar. Págs: 151–15. Annals of tourism research. 1987. ISSN: 0160-7383

Artículo : Tourism research methods  
Descripción: Jafari, J., Smith, V. L., & Brent, M. (2001). The scientification of tourism. Hosts and guests revisited: Tourism issues of the 21st century, 28-41. ISBN: 1-882345-29-0

Libro: What is a Good Theory?  
Descripción: Boudon, R. (2006). Tocqueville for Today( What is a Good Theory?) pag. 107-124. (P. Hamilton, Trad.) Virginia: Bardwell Press. ISBN: 0954868358

Libro: Ética para Amador

Descripción: Ética para Amador. Savater Fernando. Edit: Ariel. Capítulo 1er. Pags. 19 a la 32.

2011 ISBN: 978-84-344-5362-3

Libro: Investigaciones, métodos y análisis del turismo

Descripción: Guido Ferrari et al. Edit: Septem ediciones

Libro : Gestión de destinos turísticos. Cómo atraer per

Descripción: Vignati C, Scarpati Federico (2005) editorial Trillas páginas 19 a 49 y 195 a 196.

Libro: Investigaciones, métodos y análisis del turismo

Descripción: Libro

Libro: "Ética para Amador"

Descripción: Savater Fernando. Páginas 19 a 32. Editorial Ariel. ISBN 978-84- 344-5362- 3.

Libro: "Tocqueville for today" by Raymond Boudon 2006.

Descripción: Páginas de 107-124 (P. Hamilton, Trad) Virgini: Bardwell Press.Libro "Metodología aplicada al turismo: casos prácticos de investigación.

Libro Digital: Manual básico para la escritura de ensayos".

Descripción: Serie: Lenguaje, Educación e Innovación. De Acceso Abierto se terminó de formar en Marzo de 2014 en 2think. Design Studio USA. Páginas 15 a 108.

## 20.- Perfil del profesor

Dada la interdisciplinariedad de la asignatura, el docente puede ser egresado de diversas especialidades con experiencia académica y laboral en el sector turismo, con una visión que le permita relacionar la teoría con la práctica. Tener un conocimiento para formar profesionales de alta capacidad de análisis creativo que a través de la investigación conozcan la realidad del entorno turístico y sean capaces de aportar ideas y soluciones acertadas dentro del contexto nacional.

## 21.- Nombre de los profesores que imparten la materia

Guerrero Rodríguez Paula Lourdes

Código: 9421882

Jiménez Vargas Roberto

Código: 8414807

Ortiz Decenas Pedro

Código: 7307853

Rodríguez Bocanegra Karina Melissa

Código: 2623722

## 22.- Lugar y fecha de su aprobación

Este programa se aprobó en la ciudad de Zapopan, Jalisco. El día 06 de julio de 2016

Participantes en la elaboración del programa:

Jiménez Vargas Roberto

Código 8414807

Guerrero Rodríguez Paula Lourdes

Código 9421882

Actualización: 19 de julio de 2016.

### 23.- Instancias que aprobaron el programa

Academia de Investigación Turística y Mercadotecnia Turística y Colegio Departamental del Departamento de Turismo, Recreación y Servicio.

### 24.- Archivo (Documento Firmado)

[Seminario de Investigación Turística.pdf](#)

[Minuta aprobación programas viejos y nuevos.pdf](#)

Imprimir 

[Regresar...](#)