

Regresar...

Planificación Turística

Datos Generales

1. Nombre de la Asignatura	2. Nivel de formación	3. Clave de la Asignatura	
Planificación Turística	Licenciatura	I5525	
4. Prerrequisitos	5. Area de Formación	6. Departamento	
Desarrollo Turístico Sustentable	Especializante Obligatoria	Departamento de Turismo, Recreación y Servicio	
7. Academia	8. Modalidad	9. Tipo de Asignatura	
Planeacion Turistica y Sustentabilidad	Presencial	Curso-Taller	
10. Carga Horaria			
Teoría	Práctica	Total	Créditos
40	40	80	8
12. Trayectoria de la asignatura			
<p>La materia de Planificación Turística es la culminación de una serie de asignaturas como Ecoturismo, Turismo Rural y Desarrollo Turístico Sustentable, que se relacionan en conocimientos relativos al desarrollo turístico y sus impactos económicos, socioculturales y ambientales en los destinos. Los contenidos llevarán al alumno a proponer un plan de desarrollo turístico para un destino con potencial.</p>			

Contenido del Programa

13. Presentación
<p>La planificación turística, entendida como el proceso para alcanzar el crecimiento y el desarrollo turístico, identifica elementos constitutivos y funcionales que promueven resultados positivos en el proceso de la planeación. Considera como un pilar fundamental para el desarrollo del turismo, ya sea en destinos establecidos o para la creación y desarrollo de nuevos proyectos, esta materia otorga la oportunidad de abordar el turismo desde una visión transversal y multidisciplinar, a partir, en primer término, de las decisiones efectuadas por agentes públicos, federales, estatales y municipales, y después, de cómo esas decisiones inciden directa o indirectamente en el espacio turístico.</p> <p>Hablar del concepto de planificación integral del turismo, implica conocer modelos económicos, niveles de desarrollo institucional, sectorización económica, toma de decisiones y niveles y procesos de planificación, elementos necesarios para dotar al espacio territorial-turístico de las mejores condiciones para el óptimo desarrollo de esta actividad.</p>
14.- Objetivos del programa
Objetivo General
Diseñar un Producto Turístico que propicie el desarrollo turístico de un lugar.

15.-Contenido**Contenido temático****UNIDAD 1. CONCEPTOS DE LA PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO.**

Objetivo: Explicar los fundamentos de la Planificación del Desarrollo Turístico.

UNIDAD 2. ENFOQUES Y MODELOS DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA.

Objetivo: Analizar los enfoques y modelos de planificación turística para su aplicación.

UNIDAD 3. METODOLOGÍA PARA LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA.

Objetivo: Argumentar la fundamentación legal, económica y política de la Planificación Turística en México.

UNIDAD 4. PLANEACIÓN EN PROYECTOS DE DESARROLLO TURÍSTICO.

Objetivo: Diseñar un Producto Turístico que propicie el desarrollo turístico de un lugar.

Contenido desarrollado**UNIDAD 1. CONCEPTOS DE LA PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO.**

- 1.1. Planificación.
- 1.2. Planificación turística.
- 1.3. Desarrollo turístico.
- 1.4. Análisis de planes de desarrollo turístico.

UNIDAD 2. ENFOQUES Y MODELOS DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA.

- 2.1. Ámbitos de planificación territorial local.
 - 2.1.1 Social
 - 2.1.2 Ambiental
 - 2.1.3 Urbano
 - 2.1.3.1 La imagen urbana
 - 2.1.4 Interdependientes y/o transversales.
- 2.2. Modelo de coordinación metropolitana.
 - 2.2.1. Gobernanza en el turismo.
- 2.3. Modelos para la planificación turística.
 - 2.3.1 Modelo de la Planificación Integral (Molina, 1982).
 - 2.3.2 Modelo de la Planificación para el Desarrollo (Hernández, 1982).
 - 2.3.3 Modelo de Planeación Turística de Kaiser y Heber (1983).
 - 2.3.4 Modelo de Planeación Económica del Turismo de Bote (1990)

- 2.3.5 Modelo de Planificación Turística de Buollón (1978).
- 2.3.6 Modelo de Planificación en el Nivel Nacional de Pearce (1988).
- 2.3.7 Modelo de Planificación Turística Regional de Gunn (2002)
- 2.3.8 Otros.
- 2.4 Enfoques de planificación turística.
 - 2.4.1 Desarrollista
 - 2.4.2 Económico
 - 2.4.3 Físico
 - 2.4.4 Comunitario

UNIDAD 3. METODOLOGÍA PARA LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA.

- 3.1. Plan Nacional de Desarrollo (Turismo)
 - 3.1.1 Metodología de la Presentación de un Plan (para convencer de una idea).
 - 3.1.2 Plan de Desarrollo Municipal de Puerto Vallarta 2004 – 2006.
 - 3.1.3 Plan de Desarrollo Municipal de Cabo Corrientes 2007 – 2009.
- 3.2. Plan Estatal de Desarrollo (Turismo)
- 3.3. Marco Legal de la Planificación Turística.
- 3.4 Actores de la Planificación del Turismo.
 - 3.4.1 Sector Público
 - 3.4.2 La Iniciativa Privada

UNIDAD 4. PLANEACIÓN EN PROYECTOS DE DESARROLLO TURÍSTICO.

- 4.1 Identificación de los Componentes del Proceso de Planificación del turismo en el lugar.
- 4.2 Diagnóstico de la situación que guarda un destino turístico a partir del desarrollo turístico sustentable.
- 4.3 Metodología
 - 4.3.1 Técnicas e Instrumentos en la Planificación Turística
 - 4.3.1.1 Técnica ambientalista
 - 4.3.1.2 Técnica de Impacto Ambiental
 - 4.3.1.3 Matriz DAFO
 - 4.3.1.4 El Sistema de Información Geográfica
- 4.4 Propuestas Metodológicas:
 - 4.4.1 Metodología deductiva
 - 4.4.2 Metodología Inductiva

4.4.3 Metodología compulsiva

4.4.4 Metodología imperativa

4.4.5 Metodología de participación

4.4.6 Metodología democrática

4.5 Para el diagnóstico:

Características generales del municipio.

Regionalización municipal.

Dinámica demográfica.

Estructura económica

Bienestar social.

Gobierno y administración pública municipal.

4.6 Pronóstico

4.6.1 El proceso para realizar el pronóstico

4.7 Formulación de proyectos de desarrollo turístico.

4.8 Otros

16. Actividades Prácticas

Descripción de la práctica: Desarrollar habilidades, capacidades y la creatividad para el diseño de planes orientados al desarrollo de destinos y productos turísticos competitivos. Práctica de aproximación: Localización y análisis de la información para elaborar un protocolo para un diagnóstico turístico. Práctica de Inducción y/o profesionalización: Visita a un municipio para obtener información acerca de su Plan de Desarrollo Municipal, con el fin de analizarlo y ofrecer alternativas de mejora al mismo. Además deberá asistir por lo menos una vez al semestre a congresos, foros, coloquios o convenciones en materia de turismo, desarrollo regional, local, estatal y nacional, o desarrollo sustentable.

17.- Metodología

El proceso enseñanza aprendizaje de la materia de Planificación es de un curso – taller, con énfasis en la práctica profesional. Expondrá el profesor a través de los métodos analítico, descriptivo, explicativo, tutorial, reflexivo, grupal, estudio de casos, observación y discusión de temas. El alumno realizará exposiciones para el análisis y discusión grupal de temas. Se realizará el desarrollo y análisis de ensayos a partir de lecturas especializadas en temas de planificación turística e incluirán métodos y técnicas grupales de análisis de información como debates, paneles de discusión, análisis de situaciones y simulación de casos. Se contará con el apoyo de vídeos, páginas web gubernamentales federales, estatales y municipales, así como de entidades privadas y organizaciones de la sociedad civil, entre otros. Se buscará integrar al estudiante como un agente dinamizador del conocimiento y se incentivará el trabajo en equipo con actividades que generen nuevas aportaciones.

18.- Evaluación

El proceso del desempeño académico de los alumnos de Planificación contará con diversas fases cualitativas que incluyen:

1. Demostración mediante exámenes periódicos de los conocimientos adquiridos.

2. Habilidad de síntesis y exposición crítica de temas especializados, mediante presentación de ensayos a partir de artículos especializados. Cada ensayo deberá estar cimentado por lo menos con dos autores bajo el formato de citas APA.

3. Exposición de casos específicos de planificación turística.

La evaluación comprenderá los siguientes elementos cuantitativos:

- A) Examen parcial 20%
- B) Lectura y elaboración de ensayos 10%
- C) Exposición de temas 20%
- D) Análisis y propuesta de un proyecto de desarrollo turístico 20%.
- E) Otros que el profesor especifique. 30%

19.- Bibliografía

Libros / Revistas Libro: Planificación del espacio turístico
BOULLÓN, C. Roberto (2010) Trillas No. Ed

ISBN: 9789682446

Libro: Los Municipios Turísticos
BOULLÓN, C. Roberto (2010) Trillas No. Ed

ISBN: 9682467047

Libro: Planificación Integral del turismo
MOLINA, Sergio (2006) Trillas No. Ed

ISBN: 9682443962

Libro: Planificación y Gestión Sostenible del turismo
RIVAS García, Jesús (2008) SEPTTEM No. Ed

ISBN: 8496491943

Libro: Planificación turística, un enfoque metodológico
Hernández Díaz, Edgar (2006) Trillas No. Ed

ISBN: 9682458420

Libro: Planificación y bienestar
KOHLE, H. () Amorrourtu No. Ed

ISBN: 9788461060122

Libro: Turismo. Planeación, Administración y Perspectivas
GOELDNER-Ritchie (2003) LIMUSA No. Ed 3ª. Edición

ISBN: 6070502493

Libro: Desarrollo turístico y sustentabilidad
GÓMEZ Nieves, salvador (2003) U. de G. No. Ed

ISBN: 9702702895

Libro: Planificación y Gestión Sostenible del turismo
Rivas García, Jesús (2008) SEPTTEM No. Ed

ISBN: 8496491943

Libro: Planificación económica del turismo: de una estrategia masiva a una artesanal
VOTE Gómez, Venancio (1994) Trillas No. Ed

ISBN: 9682432804

Libro: Técnicas de Planificación macroeconómica

Zbigniew Kozikowski () Trillas No. Ed

ISBN: 9682421039

Otros materiales

Libro digital: Planificación Turística y Desarrollo Sostenible

Descripción: Autores: Jesús Rivas García, Marta Magadán Díaz. 2012 En: <https://books.google.com.mx/books?isbn=8415279574>

Documento: Agenda para Planificadores Locales

Descripción: Agenda para Planificadores Locales: TURISMO SOSTENIBLE Y GESTIÓN MUNICIPAL. OMT: http://static.proaturer.com.ar/docs/4_OMT%20-%20Agenda%20para%20planificadores%20locales%20-%20Turismo%20sostenible%20

Documento: Plan de Desarrollo Turístico Valle de Aburrá

Descripción: En:

<http://www.metropol.gov.co/Planeacion/DocumentosAreaPlanificada/Plan%20de%20Desarrollo%20Turistico.pdf>

Documento: Trends in European Tourism Planning and Organisati

Descripción: Authors: Carlos Costa, Emese Panyik an Dimitrios Buhalis. Channel View Publications.

Documento: National and Regional Tourism Plannig.

Descripción: Authors: A World Tourism Organization. Thomson Business 1997. University of Michigan

20.- Perfil del profesor

El profesor de la asignatura de Planificación Turística, será un académico profundamente conocedor de los principales elementos normativos y administrativos del proceso de conducción del desarrollo nacional. Asimismo, será un profesor altamente comprometido en la formación de masas críticas que permitan desarrollar las bases de una nueva cultura en materia de la eficaz conducción de la actividad turística.

21.- Nombre de los profesores que imparten la materia

Anaya Ortega Lorena

Código: 2510979

Bustos Aguirre Magdalena Liliana

Código:

Orozco Bravo Melchor

Código: 8409013

Salas Montiel Jesús Francisco Javier

Código:

22.- Lugar y fecha de su aprobación

Zapopan, Jalisco, a 19 de Julio del 2016.

Actualización:

Dra. Lorena Anaya Ortega.

Lic. Jesús Francisco Salas Montiel.

Dr. Melchor Orozco Bravo.

Dr. Roberto Moreno Ortiz.

23.- Instancias que aprobaron el programa

Academia de Planeación Turística y Sustentabilidad y Colegio Departamental del Departamento de Turismo, Recreación y Servicio.

24.- Archivo (Documento Firmado)

[Planificación Turística.pdf](#)

Imprimir 

[Regresar...](#)