



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES Y LENGUAS EXTRANJERAS

ACADEMIA DE IDIOMAS						
I	NOMBRE DE LA MATERIA		LENGUA ADICIONAL AL ESPAÑOL III - ALEMÁN			
	TIPO DE ASIGNATURA		TALLER		CLAVE	I5518
II	CARRERA		LICENCIATURA EN TURISMO			
	ÁREA DE FORMACIÓN		SOAD			
III	PRERREQUISITOS		LENGUA ADICIONAL AL ESPAÑOL II - ALEMÁN			
IV	CARGA GLOBAL TOTAL		90	TEORÍA	10	PRÁCTICA 80
V	VALOR EN CRÉDITOS		6			
FECHA DE CREACIÓN		JULIO 2015	FECHA DE MODIFICACIÓN		FECHA DE REVISIÓN	JULIO 2015

VI. OBJETIVO GENERAL

El estudiante desarrollará la competencia comunicativa de alemán como lengua extranjera, a través del trabajo de aprendizaje y ejercicio de las habilidades comunicativas, a saber, expresión oral, comprensión auditiva, expresión escrita y comprensión de lectura, además de la interculturalidad, para desenvolverse adecuadamente en los diferentes contextos, sea académico, social o laboral.

OBJETIVOS PARTICULARES:

1. Será capaz de interactuar con otros en actividades cotidianas en su entorno inmediato, más allá del ámbito personal.
2. En situaciones específicas será capaz de aconsejar y recibir consejos sobre diversos temas de la vida cotidiana.
3. Será capaz de emitir juicios de valor acerca de objetos y hechos.
4. Será capaz de negociar en situaciones de planeación de horarios, compras, trabajo en equipo y restaurantes.
5. Avanzará en el desarrollo de estrategias de lectura de comprensión, al ser capaz de extraer más información que la general de textos de tipo informativo.
6. Podrá escribir textos de diferentes tipos: correo electrónico, tarjeta postal, calendario de eventos, un breve texto para un foro, cartas de agradecimiento y felicitación.
7. Desarrollará la competencia intercultural en tanto se confronte con más aspectos básicos de la cultura de los países de habla alemana, sus costumbres y tradiciones.
8. Será capaz de identificar y analizar los fenómenos de la lengua alemana, y compararlos con la propia.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES Y LENGUAS EXTRANJERAS

VII. CONTENIDO TEMÁTICO DESARROLLADO

El presente curso-taller está dividido en 4 módulos, con 3 unidades cada uno:

1. La profesión y la familia, mudanza, turismo 1:

- 1.1. Hablar sobre las profesiones de la familia, la historia familiar.
- 1.2. Amueblar y decorar una vivienda.
- 1.3. Expresar sus preferencias en cuanto a viajes, planificar un viaje 1.

2. Las compras, turismo 2:

- 2.1. Realizar compras en tiendas y supermercados.
- 2.2. Planificar un viaje 2. Realizar un reporte sobre las actividades realizadas.
- 2.3. Organizar la asistencia a eventos culturales. Negociar.

3. La salud y el trabajo:

- 3.1. Hablar sobre la forma física y deporte. Dar y pedir consejos sobre actividades deportivas y de acondicionamiento físico.
- 3.2. Expresar sentimientos de compasión, lástima, preocupación y esperanza.
- 3.3. Valorar y expresar la importancia de los aspectos relacionados con el mundo laboral.

4. Lo cotidiano:

- 4.1. En el restaurant: Ordenar los alimentos, expresar gusto, reclamar, pagar.
- 4.2. Valorar algo, agradecer y felicitar
- 4.3. Hablar sobre comida, nutrición y los hábitos alimenticios

VIII. MODALIDAD DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

90 % Presencial, 10% con apoyo en las Tecnologías de Información y Comunicación

IX. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Menschen A 2/1 – Deutsch als Fremdsprache. Kursbuch. Libro de texto con DVD-ROM para el alumno.
ISBN 978-3-19-301902-8

Menschen A 2/1 – Deutsch als Fremdsprache. Arbeitsbuch. Cuaderno de trabajo con CD de audio. ISBN
978-3-19-311902-5



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES Y LENGUAS EXTRANJERAS

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Diccionario Océano Práctico Español – Alemán / Deutsch – Spanisch, Ed. Océano.
ISBN: 978-844942104-4

X. PERFIL DEL DOCENTE

El docente de la materia deberá contar con el nivel C1 de dominio del idioma alemán, basado en el Marco Común Europeo de Referencia para Idiomas (MCER) de la Unión Europea, estándar internacional reconocido por los países de habla alemana.

Además, el docente deberá contar con una certificación oficial en la enseñanza de lengua extranjera – Alemán.

El docente de la materia es capaz de detectar las necesidades de aprendizaje, de organizar las situaciones y los entornos del mismo, de facilitar la comunicación intercultural, de implicar a los estudiantes en el control de su aprendizaje, de gestionar sentimientos y emociones en el desempeño de su trabajo, y saber utilizar las TICs para apoyar el aprendizaje de los estudiantes.

XI. CONOCIMIENTOS, APTITUDES, ACTITUDES, VALORES, CAPACIDADES Y HABILIDADES QUE EL ALUMNO DEBE ADQUIRIR

Expresión oral:

- Usar expresiones y frases más elaboradas para describir su entorno.
- Dar y recibir consejos, expresar sus juicios de valor.
- Expresar su opinión en situaciones específicas.
- Expresar sus preferencias de forma más específica.

Interacción oral:

- Reaccionar adecuadamente en situaciones claramente dadas.
- Negociar con otros, planteando sus puntos de vista y entendiendo los de sus interlocutores.
- Expresar adecuadamente las razones de sus reclamos en situaciones específicas (en el restaurant).

Expresión/Interacción escrita:

- Reconocer el proceso de creación de un texto escrito (Planeación, ordenación, revisión, etc.).
- Escribir resúmenes muy básicos sobre acontecimientos experimentados.
- Redacción creativa básica.
- Escribir correos electrónicos y tarjetas postales.
- Redactar calendarios de eventos.
- Aplicar las reglas básicas de ortografía y redacción



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES Y LENGUAS EXTRANJERAS

Comprensión de lectura:

- Comprender textos informativos.
- Comprender resúmenes.
- Comprender y señalar el tema general de un texto.
- Extraer y expresar informaciones específicas en un texto.

Comprensión auditiva:

- Reconocer palabras que se repiten e ideas generales de un pasaje auditivo.
- Reconocer frases habituales relativas a sí mismo y de su entorno inmediato cuando se hablan con claridad y despacio.
- Entender y reaccionar a frases frecuentes del lenguaje coloquial en situaciones de la vida cotidiana.

Interculturalidad:

- Reconocerse como parte de un grupo.
- Poder interactuar adecuadamente con personas hablantes de alemán, al comprender las diferencias y semejanzas culturales entre los países de habla alemana y México.
- En la presentación personal, poder utilizar adecuadamente el lenguaje no verbal en situaciones formales e informales, en diferentes contextos culturales.

Estrategias cognitivas:

- Desarrollar estrategias de reconocimiento de diferentes tipos de palabras en función de su origen etimológico.
- Poder consultar eficazmente un diccionario alemán-español.
- Desarrollar habilidades de búsqueda y discriminación de la información que obtiene de Internet.
- Reconocer fenómenos gramaticales básicos del alemán.
- Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo acordes a sus habilidades e intereses personales.

Aptitudes y valores:

- Saber utilizar las reglas de cortesía en su interacción con los otros.
- Actuar adecuadamente en contextos formales e informales.
- Mostrar confianza y conocimiento entre los diferentes miembros del grupo.
- Defender su punto de vista en forma cortés, promoviendo la armonía-
- Experimentar autonomía y seguridad en situaciones nuevas y con personas de otras culturas.

XI. CAMPO DE APLICACIÓN PROFESIONAL

Hoy en día, una sola lengua extranjera no basta para la comunicación internacional. Existen unas 1000 empresas de los países germano-hablantes en México, y después de los Estados Unidos, Alemania es uno de los socios más importantes de México.

Turismo y hotelería: los alemanes figuran entre los pueblos que más viajan. En sus vacaciones gastan más dinero que los turistas de otros países. Aprecian que el personal de los hoteles y restaurantes y los



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES Y LENGUAS EXTRANJERAS

guías turísticos les hable en alemán.

Ciencia e investigación: el alemán es el segundo idioma más importante para las ciencias y Alemania es el tercer país más importante por su contribución a la investigación y el desarrollo. Asimismo, otorga becas de investigación a científicos extranjeros.

Estudios y trabajo: Alemania otorga una gran cantidad de becas de estudio. Hay visas específicas de trabajo y vacaciones para jóvenes extranjeros. Para determinadas profesiones rigen disposiciones especiales para solicitar permisos de trabajo.

Programas de intercambio: La Universidad de Guadalajara mantiene convenios de intercambio con 48 instituciones de Alemania, Bélgica, Austria y Suiza, además de otras universidades en Europa donde el idioma alemán es la segunda lengua en importancia.

XII. EVALUACIÓN

1) ASPECTOS A EVALUAR:

- Comunicación e interacción oral y escrita.
- Comprensión de textos informativos en alemán.
- Comprensión de textos auditivos y de lectura básicos en alemán.
- Desarrollo de las estrategias cognitivas.

2) MEDIOS DE EVALUACIÓN

- Aplicación de 3 exámenes parciales escritos y un examen parcial oral, que evidencian el cumplimiento de todos los objetivos mencionados en los puntos anteriores.
- Evaluación continua de los estudiantes dentro de las actividades que se realicen en el aula, por medio de la observación constante del docente y el cuestionamiento oportuno en los temas a tratar, así como la revisión de los productos de las tareas y actividades solicitadas, y que sean realizadas en tiempo y forma.
- Evaluación de la participación activa en el CAAL.

3) MOMENTOS DE EVALUACIÓN

- A lo largo del curso: Expresión oral y escrita. Organización de la información.
- Participación activa en ejercicios de rol y actividades interactivas.
- Realización de tareas.
- Actividades en línea.

4) PORCENTAJE DE CADA UNO DE LOS CRITERIOS

Exámenes parciales (orales, escritos y de comprensión de textos)...	80%
Participaciones en clase, tareas, trabajos realizados	10%
Trabajo en línea.....	<u>10%</u>
Total.....	100%



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES Y LENGUAS EXTRANJERAS

XIII. TIPO DE PRÁCTICAS:

- Actividades de reforzamiento dentro y fuera del aula.
- Actividades de expresión oral (participaciones en cursos de conversación).

XIV. MAESTROS QUE IMPARTEN LA MATERIA

GIOVANNA DEL CARMEN LOZANO RAMOS

XV. PROFESORES PARTICIPANTES

CREACIÓN DEL CURSO:

GIOVANNA DEL CARMEN LOZANO RAMOS
VILMA ZORAIDA DEL CARMEN RODRÍGUEZ MELCHOR

MODIFICACIÓN DEL CURSO:

REVISIÓN DEL CURSO:

MTRA. MARIA GUADALUPE TALAVERA CURIEL
PRESIDENTE DE ACADEMIA

MTRA. VILMA ZORAIDA RODRÍGUEZ MELCHOR
JEFE DEL DEPARTAMENTO

DR. EDMUNDO ANDRADE ROMO
DIRECTOR DE LA DIVISIÓN