

Regresar...

## Seminario de Titulación en Turismo

### Datos Generales

1. Nombre de la Asignatura	2. Nivel de formación	3. Clave de la Asignatura	
Seminario de Titulación en Turismo	Licenciatura	15517	
4. Prerrequisitos	5. Area de Formación	6. Departamento	
Metodología y práctica de la investigación Seminario de Investigación Turística NingunoNingunoNinguno	Básica Particular	Departamento de Turismo, Recreación y Servicio	
7. Academia	8. Modalidad	9. Tipo de Asignatura	
Investigacion y Competitividad Turistica	Presencial	Seminario	
10. Carga Horaria			
Teoría	Práctica	Total	Créditos
20	40	60	6
12. Trayectoria de la asignatura			
<p>La asignatura de Seminario de Titulación se desarrolla de una manera común para toda línea de formación específica, presenta una relación inter, trans y multidisciplinar con la totalidad de los cursos que integran el mapa curricular de la carrera de Lic., en Turismo, así como con las prácticas profesionales y el servicio social del estudiante. Es el corolario de los conocimientos adquiridos en toda la formación escolar, a través del cual se pretende que el alumno habilite la construcción del escrito del trabajo recepcional de su titulación acorde a la opción seleccionada.</p> <p>El Seminario de Titulación se sustenta en el Reglamento General para la Titulación de Licenciatura en Turismo de la Universidad de Guadalajara y el Reglamento Interno de Titulación para el Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas.</p>			

### Contenido del Programa

#### 13. Presentación

La presencia de esta asignatura dentro del Plan de Estudios, obedece a que el proceso de titulación debe iniciarse con una preparación teórica, que apoye la

realización de un proyecto, a fin de obtener su Título Profesional. Por medio de este Seminario se le darán diversas opciones de Titulación y de manera particular, los lineamientos necesarios para la elaboración de dicho proyecto. Considerando los conocimientos generales y metodológicos adquiridos por el estudiante en cursos anteriores se tratarán los elementos básicos del documento escrito que representen el resultado de una investigación. Se aprovechará la materia para darle seguimiento al protocolo de investigación desarrollado en la materia de Seminario de Investigación Turística y ubicar la modalidad de titulación del estudiante. También permite fortalecer la formación del alumno dentro de la investigación turística.

#### 14.- Objetivos del programa

##### Objetivo General

##### **Objetivo General:**

Que el estudiante diseñe un proyecto de titulación, considerando los elementos teóricos metodológicos e instrumentales acordes con la opción seleccionada, en el cual se pondrán de manifiesto las competencias investigativas y de intervención, de acuerdo con las perspectivas vigentes.

#### 15.-Contenido

##### Contenido temático

##### **UNIDAD 1. PROCESO DE TITULACIÓN (6 horas)**

Objetivo específico: Comparar las modalidades de titulación de la Licenciatura en Turismo del CUCEA e implementar escenarios particulares del mismo.

##### **UNIDAD 2. MODALIDADES DE TITULACIÓN EN LA LICENCIATURA EN TURISMO (6 horas)**

Objetivo específico: Analizar la aceptación del proceso de titulación.

##### **UNIDAD 3. DISEÑO DEL PROYECTO DE TITULACIÓN (9 horas).**

Objetivo específico: Argumentar los distintos elementos que conforman la estructura de un anteproyecto de investigación.

##### **UNIDAD 4. PROTOCOLO DEL PROYECTO DE TITULACIÓN (21 horas)**

Objetivo específico: Desarrollo del proyecto de titulación.

##### **UNIDAD 5. CONCLUSIONES. (9 horas)**

Objetivo específico: Lograr la estructura y el desarrollo de una investigación.

##### Contenido desarrollado

##### **UNIDAD 1.- PROCESO DE TITULACIÓN (6 HORAS)**

**1.1.-** Marco normativo para los procesos de titulación.(Reglamento general de titulación de la Universidad de Guadalajara y el Reglamento Interno de Titulación para el CUCEA).

**1.2** El proceso de titulación en la Universidad de Guadalajara vs. Licenciatura en Turismo en el CUCEA.

**1.3** Escenarios del proceso de titulación.

1.4 Requisitos para la titulación.

**1.5** Opciones de titulación.

## **UNIDAD 2. MODALIDADES DE TITULACIÓN EN LA LICENCIATURA EN TURISMO ( 6 horas)**

Objetivo específico: Analizar la aceptación del proceso de titulación.

**2.1** Ventajas o desventajas en elección de la modalidad de titulación.

**2.2** La importancia del cambio del status de activo a egresado.

**2.3** La aceptación de CENEVAL.

**2.4** Características de cada alumno.

**2.5** Requisitos.

**2.6** Apoyo en la gestión.

**2.7** Dirección de titulación.

## **UNIDAD 3. DISEÑO DEL PROYECTO DE TITULACIÓN ( 9 horas).**

**3.1** ¿Qué es la investigación científica?

3.1.1. La técnica de investigación y los temas, hipótesis, recolección de información. Ejemplo: técnica documental-método histórico, encuesta-método estadístico

**3.2** Análisis de la problemática turística

3.2.1 Construcción del problema de investigación (qué sabemos o podemos llegar a conocer sobre el tema, por qué nos interesa este tema de investigación, la importancia).

3.2.3 La elección del tema, la temporalidad y el espacio, Guadarrama, p. 54 y ss.).

**3.3.** Análisis y discusión de casos.

**3.4.** El Turismo como Ciencia vs. El turismo como fenómeno.

- ¿qué pretende estudiar el alumno? ¿Cómo piensa documentar o apoyar su trabajo? ¿Qué sabe y qué supone sobre su tema?.
- Ejercicio: cada estudiante escribirá la introducción (de qué trata el trabajo) y las conclusiones previas que tiene sobre su proyecto en una cuartilla y la entregará a otro compañero, debe incluir el título del trabajo. Se realizarán comentarios relativos al documento revisado, además podrá sugerirse literatura crítica y fuentes de consulta.

- Actividades extra aula:

Preparar y entregar un documento de una cuartilla (tamaño carta, letra Arial 12 a doble espacio) en el que cada estudiante enuncie la idea de investigación y la fuente de la que procede.

Hernández Sampieri, Roberto, Carlos Fernández-Collado y Pilar Baptista Lucio, *Metodología de la investigación*, México, McGraw-Hill, 2008, pp. 33-42.

Revisión de los avances del proyecto de investigación de cada estudiante

## **UNIDAD 4. PROTOCOLO DEL PROYECTO DE TITULACIÓN ( 30 horas )**

### **UNIDAD 4.- PROTOCOLO DEL PROYECTO DE TITULACIÓN.**

#### **4.1** Introducción.

##### 4.1.1. Planteamiento del problema de investigación

##### 4.1.2. Objetivos, preguntas de investigación, justificación.

(Hernández Sampieri, Roberto, Carlos Fernández-Collado y Pilar Baptista Lucio. *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill, 2008, pp. 521-747 y 751-808).

#### **4.2.** Las fuentes relevantes de información.

##### 4.2.1. ¿Cómo se originó el proyecto?

#### **4.3.**El contexto y el problema

(Hernández Sampieri, Roberto, Carlos Fernández-Collado y Pilar Baptista Lucio. *Metodología de la investigación*, México, McGraw-Hill, 2008, pp. 521-747 y 751-808.

#### **4.4.** pregunta de investigación.

#### **4.5.** Métodos.

La investigación cualitativa, cuantitativa y los procesos mixtos de investigación

- Elección de un método o métodos, modelos y diseños mixtos
- Recolección de datos (ver esquemas en Hernández Sampieri *et al.*, *op. cit.*, pp. 580, 626 y 750) por parte del investigador mediante métodos y técnicas.

Cuantitativa: cuestionarios, estadísticas. Combinación de ambos modelos: diseños de dos etapas, secuencial, dominante o principal, diseño en paralelo.

Observación en la inducción cualitativa, relación entre las unidades.

Diferencias con la observación cuantitativa deductiva.

Revisión de los avances del proyecto de investigación de cada estudiante  
PRECOLOQUIO.

##### 4.5.1. Fuentes y técnicas de investigación. Instrumento (encuesta y/o entrevista).

Hernández Sampieri, Roberto, Carlos Fernández-Collado y Pilar Baptista Lucio. *Metodología de la investigación*, México, McGraw-Hill, 2008, pp. 521-747 y 751-

808.

## 4.5.2. Procedimiento. Fuentes y técnicas del trabajo científico.

- El objeto de estudio y la accesibilidad a las fuentes.
- Enunciar tipos de fuentes (primera y segunda mano).
- Relacionar fuentes y técnicas de investigación. Algunas dificultades o limitaciones.
  - entrevistas a profundidad, grupos focales, encuestas (cerradas, abiertas, semicerradas). (Hernández Sampieri *et al.*, *op. cit.*, pp. 597-601).
- Indagar acerca de las fuentes que los estudiantes ya han precisado y sobre aquellas que esperan encontrar.
- Discutir acerca de las técnicas que deben emplearse para aprovechar el acopio de información.

Hernández Sampieri, Roberto, Carlos Fernández-Collado y Pilar Baptista Lucio. *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill, 2008, pp. 597-614.

- Actividades extra aula:

Preparar y entregar un documento de dos cuartillas (tamaño carta, letra Arial 12 a doble espacio) en el que se describa y analicen las técnicas que se consideren más adecuadas para la investigación.

## 4.6. Resultados.

## 4.6.1 Presentación de la información.

Pérez Serrano, Gloria. *Investigación cualitativa*. Retos e interrogantes. II. Técnicas y análisis de datos. Madrid: La Muralla, 2007, pp. 101-132.

## 4.6.2. Descripción y explicación de la información.

## 4.6.3. Discusión.

## 4.6.4. Afirmaciones.

## 4.6.5. Evidencia de la información obtenida y de fuentes secundarias.

**UNIDAD 5. CONCLUSIONES. ( 9 horas )**

## 5.1 Conclusiones.

## 5.1.2 Reafirmación de la hipótesis.

## 5.1.3 La importancia del tema/proyecto.

## 5.1.4 Recomendaciones.

## 5.1.5 Bibliografía.

## 5.1.6 Apéndices.

## 16. Actividades Prácticas

Modalidad de práctica: Aproximación. Actividad; acopio y análisis de la información necesaria para elaborar; lecturas críticas, resolución de cuestionarios, diferentes tipos de fichas, resúmenes,

cuadros sinópticos, semánticos y mentales, así como confrontación de conceptos, análisis de casos y resolución de problemas. Modalidad de práctica: Inducción. Actividad; visita a una región a realizar diferentes técnicas y herramientas de investigación para poder delimitar algún conflicto y asimismo trabajar sobre alguna propuesta de solución.

## 17.- Metodología

La asignatura de Seminario de Titulación, se desarrollará bajo la modalidad de seminario-taller con la finalidad de que cada alumno, partiendo de la reflexión y análisis de manera colectiva, delimite su propio proyecto de titulación. Se sugiere realizar discusiones en equipos y elaboración de mapas conceptuales, diagramas de flujo, escritos, resúmenes, esquemas y reflexiones entre otros.

Los escenarios posibles de investigación deberán ser elaborados y presentados por equipos o individualmente, de tal manera que se lleve a cabo un proceso de continua interacción entre docentes y estudiantes para que sea posible identificar sus propios conocimientos, competencias y habilidades y de esta manera evalúen sus posibilidades para el exitoso desarrollo de la opción que hayan seleccionado.

Desde luego que la construcción del proyecto de investigación es de suma importancia, motivo por el cual tendrán que llevarse a cabo modificaciones continuas hasta lograr una versión con los apartados necesarios.

### **\*Estrategias para la comprensión**

#### ***Técnicas de atención:***

-Escucha atenta: el profesor explica contenido temático

-Escucha dirigida, creativa y crítica: el profesor indaga experiencias previas y problemáticas resueltas

#### ***Técnica de leer para aprender***

-Analizar el contexto de documentos.

#### ***Técnicas de organización de información:***

-Cuadro sinóptico.

-Mapa mental.

#### ***Técnica de observación:***

-Observación intencionada.

### **\*Estrategias de pensamiento crítico.**

-*Estudios de caso simulado*: valoración de situaciones problemáticas turísticas.

-*Estudios de caso real*.

-*Elaboración de reportes objetivos*.

-*Resolución y ejecución de problemas*: evaluaciones mediante el análisis FODA.

-*Exposición*.

*-Método de proyectos.*

## 18.- Evaluación

La evaluación se realizará con base en la metodología del aprendizaje centrado en el estudiante. Tomándose en cuenta el cumplimiento de los diversos trabajos académicos por realizar como son; reportes de lectura, cuadros sinópticos, mapas conceptuales y mentales, presentaciones diversas, exámenes, trabajos escritos, diagramas de flujo, esquemas, reflexiones, entre otros. Ejercicios en clase, entrega de trabajos extra-clase, participación en clase y exposiciones.

Producto 50%

Coloquio 20%

Aplicación CENEVAL 30%

## 19.- Bibliografía

Libros / Revistas Libro: Bibliografía Básica: Guía para realizar investigaciones sociales  
Rojas Soriano, Raúl (2013) Plaza y Valdés No. Ed 38

ISBN: 9688562625

Revista: Bibliografía Complementaria: The socialcultural aspects  
JAFARI Jafar. Págs:151–15 (1987) Annals of tourism Researc No. Ed 8

ISBN: 0160-7383

Revista: Bibliografía Complementaria: The Travel and Tourism Competitiveness  
WORLD ECONOMIC FORUM (2013) World Economic Forum No. Ed <http://www.weforum.org>

ISBN: 978-92-95044-40-1

Libro: Bibliografía Complementaria: Metodología de la investigación  
HERNÁNDEZ Roberto (2010) Mc Graw Hill. No. Ed 5A.

ISBN: ISBN 968-422-931-3 345678

Libro: Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis  
Muñoz Razo, Carlos (2011) Pearson Prentice Hall No. Ed 2da

ISBN: 9786073204569

Libro: “Guía para realizar investigaciones sociales  
Rojas Soriano Raul (2013) Plaza y Valdés No. Ed 38

ISBN: 968-856-262

Libro: “Metodología de las Ciencias Humanas”

Giraoux, S y Tremblay, G (2004) Fondo de Cultura Económi No. Ed 1

ISBN: 968-16-7378-6

#### Otros materiales

Página online: Statistics and Tourism Satellite Account

Descripción: <http://statistics.unwto.org/content/compendium-tourism-statistics>

Página online: Journals Elsevier

Descripción: <http://www.journals.elsevier.com/annals-of-tourism-research/>

Reglamento: REGLAMENTO GENERAL DE TITULACIÓN DE LA UNIVERSIDAD

Descripción: Documento informativo.

<http://www.secgral.udg.mx/sites/archivos/normatividad/general/ReglamentoGeneraldeTitulacion.pdf>.

Consultado: 1/07/2014

Artículo: What is Ethics in Research & Why is it Important?

Descripción: Análisis de la ética en la investigación

Libro: Metodología de la investigación administración,

Descripción: Bernal Torres, César Augusto (2010), Pearson Educación de Colombia, 3ra ed, ISBN: 9789586991285

#### 20.- Perfil del profesor

Dada la interdisciplinariedad de la asignatura, el docente puede ser egresado de diversas especialidades con experiencia académica y laboral en el sector turismo, con una visión que le permita relacionar la teoría con la práctica. Tener un conocimiento para formar profesionales de alta capacidad de análisis creativo que a través de la investigación conozcan la realidad del entorno turístico y sean capaces de aportar ideas y soluciones acertadas dentro del contexto nacional.

#### 21.- Nombre de los profesores que imparten la materia

Dra. Guerrero Rodríguez Paula Lourdes

Código: 9421882

Dra. Núñez Miranda Beatríz

Código: 2623447

Mtra. Montes Lamas Ma. Refugio

Código: 22218291

Mtro. Castillo López José Luis

Código:

#### 22.- Lugar y fecha de su aprobación

Este programa se aprobó en la ciudad de Zapopan, Jalisco. en julio de 2016

Participantes en la elaboración del programa:

Dra. Beatríz Núñez Miranda

Código 2623447



Mtra. María del Refugio Montes Lamas

Código 22218291

Dra. Paula Lourdes Guerrero Rodríguez

Código 9421882

Actualización: julio de 2016.

#### 23.- Instancias que aprobaron el programa

Academia de Investigación y Competitividad Turística y Colegio Departamental del Departamento de Turismo, Recreación y Servicio

#### 24.- Archivo (Documento Firmado)

[Seminario de Titulacion.pdf](#)

[Minuta aprovacion programas viejos y nuevos.pdf](#)

Imprimir 

Regresar...