

Regresar...

## Geografía Turística

(Programa por aprobar)

### Datos Generales

1. Nombre de la Asignatura	2. Nivel de formación	3. Clave de la Asignatura	
Geografía Turística	Licenciatura	I5510	
4. Prerrequisitos	5. Area de Formación	6. Departamento	
Ninguno	Básica Particular	Departamento de Turismo, Recreación y Servicio	
7. Academia	8. Modalidad	9. Tipo de Asignatura	
Fundamentos de Turismo	Presencial	Curso-Taller	
10. Carga Horaria			
Teoría	Práctica	Total	Créditos
40	20	60	6
12. Trayectoria de la asignatura			
<p>Dado el enfoque de la materia, se centrará en el papel que juega el territorio, al que con frecuencia se le define como el escenario de las prácticas turísticas, así como en los impactos sociales, económicos y ambientales que genera su implantación y desarrollo.</p> <p>Asimismo, cabe destacar que si bien la Geografía Turística persigue describir espacios turísticos concretos tales como: la localización de los atractivos turísticos, los desarrollos factibles en cada territorio y los usos posibles del espacio turístico de acuerdo a las características de cada asentamiento; también tiene como propósito analizar y elaborar a partir de modelos teóricos los impactos positivos y negativos que permitan caracterizar un espacio turístico y proponer alternativas para alcanzar el desarrollo socio-territorial con base en la racionalidad ambiental.</p>			

### Contenido del Programa

13. Presentación
<p>Este curso-taller está orientado a que el estudiante con la dirección de su profesor, sea capaz de desarrollar competencias para elaborar diagnósticos de potencialidad turística en diferentes regiones, así como, analizar flujos turísticos y sus impactos, también proponer soluciones a problemas relacionados con el ordenamiento de la actividad turística.</p> <p>Se pretende aproximar al alumno al medio geográfico como condicionante básico de la actividad turística: analizando conceptos y fuentes para la comprensión de las implicaciones del turismo, investigar las interrelaciones entre la actividad turística y los diferentes medios geográficos, valorar los tipos de impacto (social, económico y ambiental) que el turismo genera e identificar la oferta y la demanda turística en un territorio determinado.</p>
14.- Objetivos del programa
Objetivo General
<b>Objetivo General: evaluar los procesos y los fenómenos que se originan en un territorio como destino turístico.</b>
15.-Contenido
Contenido temático
<p>UNIDAD 1. Introducción al estudio de la geografía y su relación con el Turismo. Objetivo: Identificar las principales características y componentes de la Geografía y su relación con la actividad turística.</p> <p>UNIDAD 2. Diagnóstico del potencial turístico. Objetivo: Argumentar el potencial turístico de un espacio determinado.</p> <p>UNIDAD 3. Desarrollo del producto turístico a partir del potencial identificado. Objetivo: Evaluar los procesos y los fenómenos que se originan en un territorio como destino turístico.</p>
Contenido desarrollado

**UNIDAD 1 CARACTERÍSTICAS Y COMPONENTES DE LA GEOGRAFÍA Y EL TURISMO**

**Objetivo: Identificar las principales características y componentes de la geografía y su relación con la actividad turística.**

- 1.1 Análisis y objeto de estudio.
- 1.2 El turismo y su relación con la geografía.
- 1.3 Geografía turística y Geografía del turismo.
- 1.4 El espacio turístico.
  - 1.4.1 Espacio y paisaje.
    - Concepto.
    - Tipos.
    - Espacio.
    - Paisaje.
- 1.5 Factores de localización turística.
  - 1.5.1 Espaciales.
  - 1.5.2 Ambientales
  - 1.5.3 Dinámicos.
- 1.6 Sistemas de información.
  - 1.6.1 OMT.
  - 1.6.2 INEGI.
  - 1.6.3 Otras.
- 1.7 Regionalización.

**UNIDAD 2 DIAGNÓSTICO DEL POTENCIAL TURISTICO**

**Objetivo: Argumentar el potencial turístico de un espacio determinado.**

- 2.1 Diagnóstico.
  - 2.1.1 Fuentes de Información (oferta y demanda).
  - 2.1.2 Localización.
  - 2.1.3 Revisión.
  - 2.1.4 Selección.
- 2.2 Clasificación y Ponderación de los Atractivos.
- 2.3 Identificación y evaluación (trabajo de campo).
  - 2.3.1 De atractivos turísticos.
  - 2.3.2 De la Planta Turística.
  - 2.3.3 Infraestructura Turística.
- 2.4 Análisis Cuyuntural (FODA).
- 2.5 Determinación del Potencial Turístico.

**Unidad 3 Desarrollo del producto turístico a partir del potencial identificado.**

**Objetivo: evaluar los procesos y los fenómenos que se originan en un territorio como destino turístico.**

- 3.1 Desarrollo del Producto Turístico.
  - 3.1.1 Características del Producto Turístico.
  - 3.1.2 Etapas del Producto Turístico.
  - 3.1.3 Desarrollo del Producto Turístico.
- 3.2 Geografía turística y sus bases legales.
  - 3.2.1 Art. 115, 25 y 26 de la Constitución Política de Estados Unidos Mexicanos.
  - 3.2.2 Ley General del Turismo.
  - 3.2.3 Ley de General de Turismo para Jalisco y sus municipios.

**16. Actividades Prácticas**

Practica de Inducción: Para reforzar el aprendizaje, se recomienda realizar un trabajo de campo que consiste en viajar a un sitio turístico para observar de forma directa sus atractivos, así como la planta de servicios básicos y complementarios que incluya, ya sea un Municipio o concretamente una localidad específica, así mismo se determinaran potencialidades con el fin de plantear la oportunidad para el desarrollo del producto turístico. Practica de Profesionalización: se deberá poner en practica el conocimiento y experiencia adquiridos mediante un estudio de caso a partir de estudio de campo, que servirá como un modelo teórico-practico para el análisis, verificación, vigilancia y medición de la situación del turismo a nivel local y estatal, lo anterior permitirá generar un análisis que facilite la toma de decisiones, apoyar las políticas publicas y detectar oportunidades tanto laborales como profesionales para los egresados en la Licenciatura en Turismo.

**17.- Metodología**

Para el proceso de enseñanza- aprendizaje se utilizara el modelo tradicional; La exposición del profesor, a través de los métodos analítico, descriptivo, explicativo, ecuatorial, reflexivo, grupales, estudios de casos,

observación y discusión de temas.

Exposición del alumno para el análisis y discusión grupal de los temas.

Realización de trabajo de campo, visitas guiadas; con el apoyo previo de recursos didácticos como; libros, vídeos, software, paginas web, revistas, periódicos, artículos científicos, etc. Se podrán desarrollar debates, discusiones, simulaciones grupales e individuales.

Se buscare integrar al estudiante como un agente dinamizador del conocimiento. Se incentivara el trabajo en equipo con actividades que generen nuevas aportaciones.

Recursos didácticos a utilizar: Lap top, cañón, computadora, USB, presentación en Power Point, Word, Excel, etc.

#### 18.- Evaluación

Examen escrito	20%
Reporte de lecturas	20%
Participaciones	20%
Trabajo final (exposición)	40%
TOTAL	100%

#### 19.- Bibliografía

Libros / Revistas Libro: Geografía del Turismo en el mundo  
Alain Mesplier y Bloc-Duraaffor (2000) Sintesis No. Ed 1

ISBN: En Bliiblioteca: 338.4791

Libro: Geografía Turística, general y de España  
Alonso Julian (2002) Centro de Estudios Ramon No. Ed 1

ISBN: .

Libro: Geografía turística: Europa y resto del mundo  
Alonso, Julián (2004) Centro de Estudios Ramón No. Ed .

ISBN: .

Libro: Geografía mundial del turismo  
Barrado, D.A. Y Calabuig, J (2001) Sintesis No. Ed .

ISBN: .

Libro: The geography of travel and turism  
Boniface, B.G. (1996) Butterwort-Heinemann. No. Ed .

ISBN: .

Libro: Planificación del espacio turístico  
Boullón, Roberto (1985) Trillas No. Ed .

ISBN: .

Libro: Aproximación a la geografía del turismo  
Callizo Soneiro, J.R. (1991) Sintesis No. Ed Colección espacios y soc

ISBN: .

Libro: Geografía General  
Gómez Rojas, Juan Carlos, Jai (2003) Publicaciones Cultural No. Ed .

ISBN: .

Libro: Recursos naturales y turismo  
Gutiérrez R. Jesús. (1983) Limusa No. Ed .

ISBN: .

Libro: Soustainable tourism: a geographical perspective  
Hall, M. Y Lew, Alan A (1998) Longman No. Ed .

ISBN: .

Libro: "Elementos para un análisis socio geográfico del turismo" en: Rodríguez Ballesteros  
Hiernaux, Daniel (1996) Adyr, compiladora No. Ed .

ISBN: .

Libro: Turismo e geografía (reflexoes teóricas e enfoques regionais)

. (.) Hucitec No. Ed pp.39-54. 4.

ISBN: .

Libro: Geografía del turismo: del espacio contemplado al espacio consumido  
Lozato-Giotart, Jean Pierre (1990) Masson No. Ed .

ISBN: .

Libro: cap. 1: "Diversidad y contrastes geográficos de los flujos de frecuentación turística" y cap.2: "Distribución  
. (.) . No. Ed pp. 17-26

ISBN: .

Libro: Geográfica de los grandes tipos de centros turísticos"  
. (.) . No. Ed pp. 27-37

ISBN: .

Libro: Geografía del turismo en el mundo  
Mesplier, A. Y Bloc-Durauffour, (2000) Sintesis No. Ed .

ISBN: .

Libro: Introducción al turismo  
Organización Mundial Del Turi (1998) . No. Ed .

ISBN: .

Libro: Geografía Recreativa.  
Stephen,L. J (1992) Trillas No. Ed .

ISBN: .

Libro: "Geografía Un Enfoque Constructivista"  
Sterling, B y Villanueva, E. (2005) Esfinge No. Ed .

ISBN: .

Revista: "¿Cómo definir el turismo?, Un repaso disciplinario" en: "Turismo, territorio y desarrollo local"  
Hiernaux, Daniel (2002) Revista Aportes y Transfe No. Ed Vol. 2, pp. 13 – 27.

ISBN: .

Libro: Análisis territorial del turismo  
Vera Rebollo, F. (1997) Ariel No. Ed .

ISBN: .

#### Otros materiales

Página Web: Atlas Turístico de México  
Descripción: <http://atlasturistico.sectur.gob.mx>

Página Web: ESTUDIO DE POTENCIALIDAD TURÍSTICA DE "SAN SEBA"  
Descripción:  
[http://web.uaemex.mx/fturismoygastronomia/programas2014B/LTU%202014B/Patrimonio%20LTU/Geografia\\_Tur\\_LTU\\_2013B.pdf](http://web.uaemex.mx/fturismoygastronomia/programas2014B/LTU%202014B/Patrimonio%20LTU/Geografia_Tur_LTU_2013B.pdf)

Página Web: .  
Descripción: <http://vox-productosinternacionales.blogspot.mx/2009/10/000-conceptos-de-geografia-y-turismo.html>

Página Web: .  
Descripción: <http://www.slideshare.net/fasenet/geografa-turstica>

Página Web: .  
Descripción: [http://web.usal.es/~a13004/Recursos%2009\\_10/1.Temario/TEMA%201/PPT%20-%20TEMA%201%20-%20Geografa%20Turismo.pdf](http://web.usal.es/~a13004/Recursos%2009_10/1.Temario/TEMA%201/PPT%20-%20TEMA%201%20-%20Geografa%20Turismo.pdf)

Página Web: .  
Descripción: <http://www.geografia.fflch.usp.br/publicacoes/Geosp/Geosp16/Interc%C3%A2mbio1.pdf>

Página Web: .  
Descripción: <http://www.ub.edu/geocrit/b3w-365.htm>

Página Web: .  
Descripción: <http://www.boletinturistico.com/diccionarioturismo/Diccionario1/G/GEOGRAF%C3%8DA-TUR%C3%8DSTICA-371/>

Página Web: .

Descripción: <https://maps.google.com.mx/>

Página Web: .

Descripción: <http://www.geografia.fflch.usp.br/publicacoes/Geosp/Geosp16/Interc%C3%A2mbio1.pdf>

Página Web: .

Descripción: <http://www.ub.edu/geocrit/b3w-365.htm>

Página Web: .

Descripción: <http://www.redalyc.org/pdf/276/27621296005.pdf><http://www.redalyc.org/pdf/276/27621296005.pdf>

Página Web: .

Descripción: [http://egal2009.easyplanners.info/area08/8019\\_Bejarano\\_Martinez\\_Edgar\\_Salatiel.pdf](http://egal2009.easyplanners.info/area08/8019_Bejarano_Martinez_Edgar_Salatiel.pdf)

Página Web: .

Descripción: <http://www.turismoymercado.com/2011/05/27/2054.html>

Página Web: .

Descripción: <http://www.ingeba.org/lurralde/lurranet/lur28/28gomez/28gomez.htm>

Página Web: .

Descripción: <http://www.unesco.org.uy/shs/fileadmin/templates/shs/archivos/anuario2009/Gamboa.pdf>

Página Web: .

Descripción: <http://ambato-guia.tripod.com/ambatoguiacompleta/id3.html>

#### 20.- Perfil del profesor

Debe ser Licenciado en Turismo o Geografía, preferentemente, ambos con conocimientos, experiencia y práctica en temas de desarrollo regional, sustentabilidad y geografía aplicada al turismo, deberán contar con conocimientos sobre formulación y evaluación de proyectos turísticos, planificación turística, turismo sustentable y habilidades para analizar entornos sociales, económicos y territoriales. Los docentes deberán tener al menos 5 años de experiencia frente a grupos y amplia experiencia en trabajos de investigación aplicada a temas de desarrollo regional, políticas públicas y planeación del desarrollo.

#### 21.- Nombre de los profesores que imparten la materia

Alvarado Pelayo Mónica Graciela  
Código: 2230267

Flores Cárdenas Carlos Eduardo  
Código: 2519356

Grover Vaca Jaime  
Código: 8918767

Ortíz Decenas Pedro  
Código: 7307853

Torres Mercado Yimma Elizabeth  
Código: 9525254

Villegas Lugo Blanca Lilia  
Código: 2619849

#### 22.- Lugar y fecha de su aprobación

Elaboración: Mtro. Jaime Grover Vaca, Mtro. Pedro Ortíz Decenas, Dra. Lorena Anaya Ortega, Dra. Silvia Lorena Lara Becera, Mtro. Carlos Eduardo Flores Cárdenas, Lic. Yimma Elizabeth Torres Mercado. Zapopan, Jalisco 10 de junio de 2016

#### 23.- Instancias que aprobaron el programa

Academia de Fundamentos del Turismo y Colegio Departamental.

#### 24.- Archivo (Documento Firmado)

[Geografía Turística.pdf](#)

Imprimir 

Regresar...

