

[Regresar...](#)

Fundamentos del Turismo

Datos Generales

1. Nombre de la Asignatura	2. Nivel de formación	3. Clave de la Asignatura	
Fundamentos del Turismo	Licenciatura	I5509	
4. Prerrequisitos	5. Área de Formación	6. Departamento	
Ninguno	Básica Particular	Departamento de Turismo, Recreación y Servicio	
7. Academia	8. Modalidad	9. Tipo de Asignatura	
Fundamentos de Turismo	Presencial	Curso-Taller	
10. Carga Horaria			
Teoría	Práctica	Total	Créditos
40	40	80	8
12. Trayectoria de la asignatura			

Esta materia es el eje sobre el cual discurrirán los conocimientos que el alumno deberá adquirir por lo que se relaciona con la mayoría de las materias correspondientes al plan de estudios. Por ejemplo, en la integración vertical se relaciona con Patrimonio Cultural y Patrimonio Natural, entre otras; mientras que en lo horizontal con Mercadotecnia Turística, Turismo Sustentable, Organización de Congresos, Convenciones Ferias y Exposiciones, por citar algunas.

Contenido del Programa

13. Presentación
<p>El turismo, consiguientemente posee una dimensión fáctica, la cual desde el punto de vista del turista, se define a partir de las notas siguientes: necesidad de desplazamiento o viaje; ingreso económico; ocio y tiempo libre. El turismo se define a partir de la actividad económica y de los procesos sociales desencadenados. Ambas representan las perspectivas principales que participan en la definición de turismo. Sin embargo, hace falta incluir otra nota para completar su comprensión, a saber, su conexión con la concepción de ciencia en general y con diversas ciencias particulares. El conocimiento turístico únicamente ha registrado y acumulado hechos y datos que aún no sistematiza ni interpreta y que por lo tanto no puede convertir en reflexiones de aplicabilidad general y legal que refiera la realidad a partir de enunciados sustentados y demostrables. En cambio, el turismo, desde el ángulo epistemológico, ha estado</p>

sustentado en teorías de ciencias como la Economía, la Sociología, la Psicología y la Ecología, entre otras. Esta multidisciplinariedad se traduce en la necesidad de una fundamentación cognoscitiva en el campo de las ciencias sociales, humanas y económicas.

14.- Objetivos del programa

Objetivo General

Que el alumno conozca la estructura del turismo, los organismos involucrados en la planificación del mismo, así como la problemática y situación actual del turismo en el mundo, México, Jalisco y Guadalajara.

15.-Contenido

Contenido temático

UNIDAD 1. CONCEPTUALIZACIÓN DEL TURISMO

UNIDAD 2. OFERTA TURISTICA

UNIDAD 3. DEMANDA TURISTICA

UNIDAD 4. POLÍTICA TURISTICA

UNIDAD 5. ANÁLISIS Y TENDENCIAS DEL TURISMO

Contenido desarrollado

UNIDAD 1. CONCEPTUALIZACIÓN DEL TURISMO

Objetivo: analizar y comprender las diferentes corrientes de la actividad turística.

- 1.1 Etimología del concepto Turismo.
- 1.2 Antecedentes históricos del Turismo.
 - 1.2.1 A nivel Internacional.
 - 1.2.2 A nivel nacional.
- 1.3 Conceptualización del turismo.

Declaración de Derechos Humanos, Carta de Manila, Declaración de Acapulco, Declaración de Nueva Delhi, Carta del Turismo y Código del Turista.

- 1.3.1. Conceptualización del turismo desde el punto de vista del ocio y el tiempo libre.
- 1.3.2. Conceptualización del turismo a través de los documentos de la OMT.
- 1.3.3. Conceptualización del turismo desde diversos pensamientos.

UNIDAD 2. OFERTA TURISTICA

Objetivo: analizar y comprender teórica y prácticamente la oferta turística.

- 2.1 Conceptualización y clasificación de la Oferta Turística.
- 2.2 Oferta Básica
 - 2.2.1 Recursos Turísticos: naturales, culturales e inmateriales
 - 2.2.2 Infraestructuras: públicas y privadas
- 2.3 Servicios Turísticos

- 2.3.1 Servicios de Hospedaje.
- 2.3.2 Servicios de transporte.
- 2.3.3 Establecimientos de alimentos y bebidas.
- 2.4 Oferta complementaria
- 2.4.1 Establecimientos e instalaciones recreativos, deportivos y lúdicos

UNIDAD 3. DEMANDA TURÍSTICA

Objetivo: analizar y comprender teórica y prácticamente la demanda turística.

- 3.1 Conceptualización de la demanda, su clasificación y elementos que la integran
- 3.2 Tipología de la demanda turística
- 3.3 Tipos de turismo (cultural, ecoturismo, rural, etc...)
- 3.4 Análisis del impacto de la demanda y de los tipos de turismo

UNIDAD 4. POLÍTICA TURÍSTICA

Objetivo: identificar las políticas gubernamentales y los instrumentos relacionados con el turismo.

- 4.1 Conceptualización de la política en México (política gubernamental e instrumentos
- 4.2 Organismos Internacionales
- 4.3 Organismos Nacionales
- 4.4 Leyes federales, Reglamentos y Planes Nacionales de Desarrollo.

UNIDAD 5. ANÁLISIS Y TENDENCIAS DEL TURISMO

Objetivo: identificar la estructura pública y privada del turismo nacional e internacional.

- 5.1 La problemática y situación actual del turismo a nivel mundial
- 5.2 La problemática y la situación actual del turismo en México
- 5.3 La problemática y la situación actual del turismo en Jalisco
- 5.4 Propuestas de alternativas de solución a la problemática detectada

16. Actividades Prácticas

Prácticas de inducción con viajes organizados a diferentes lugares de la República, con la finalidad de que el alumno conozca y se acerque a los diferentes servicios relacionados a la actividad turística. Visitas guiadas por la Zona Metropolitana de Guadalajara o cualquier otro sitio que se considere adecuado al objetivo de la materia. Prácticas de Aproximación: actividades de investigación y visita de campo, individual o en equipo a hoteles, agencias de viajes, atractivos turísticos que el profesor considere pertinente. Asistencia a Congresos, Ciclo de conferencias, etc... relacionadas con la materia.

17.- Metodología

El curso se impartirá a través de la discusión, la investigación tanto de campo, como de internet; la exposición por parte del maestro de algunos temas y de los alumnos en otros.

18.- Evaluación

Tareas y participación en clase	20%
Foro	20%
Prácticas de Inducción y/o aproximación	20%
Trabajo de investigación	30%

Exposición	10%
------------	-----

19.- Bibliografía

Libros / Revistas Libro: Introducción al Turismo

Guerrero González, Perla. (2011) Grupo editorial Patria No. Ed Primera edición

ISBN: 9786074384130

Libro: Teoría del Turismo: conceptos, modelos y sistemas

Panosso Neto, Alexandre (2012) Trillas No. Ed Primera edición

ISBN: 9786071710864

Libro: Introducción al Turismo

Gurría Dí-Bella, Manuel (2012) Trillas No. Ed .

ISBN: 9789682441387

Libro: Fundamentos del Nuevo Turismo de la fase industrial a la innovación

Molina, Sergio (2007) Trillas No. Ed .

ISBN: 9789682478673

Libro: Conceptualización, origen y evolución del turismo

Acerenza Miguel Ángel (2004) Trillas No. Ed .

ISBN: 9682476445

Libro: Las actividades turísticas y recreacionales: el hombre como protagonista

Boullón, Roberto (2009) Trillas No. Ed Quinta edición

ISBN: 9786071701527

Libro: Ley General de Turismo Comentada

Grover Vaca, Jaime y Macías S (2014) Grover Vaca, Jaime y Macías S No. Ed .

ISBN: 9786079313081

Libro: Evolución del Confort, Turismo y Sustentabilidad

Silva Conteras, Víctor (2015) Trillas No. Ed .

ISBN: 9786071724748

Libro: COMPLEMENTARIA: Nuevas Tendencias y retos en el sector turismo: un enfoque multidisciplinar

Rodríguez Antón, Miguel (2009) Delta Publicaciones No. Ed .

ISBN: 9788492453429

Libro: Tourism

Evans, Virginia; Dooley, Jenny (2011) Express Publishing No. Ed .

ISBN: 9780857775580

Libro: *Tourism: principles, practices, philosophies*
Goeldner, Charles R; Ritchie (2012) Wiley. Ed. 12th Edition No. Ed .

ISBN: 9781118071779

Libro: *Política Turística y Planificación del Turismo*
Acerenza, Miguel Ángel (2006) Trillas No. Ed .

ISBN: 9682476925

Libro: *Turismo y desarrollo en América Latina*
Getino, Octavio (2008) Limusa No. Ed .

ISBN: 9786074020052

Libro: *Walkscapes: el andar como práctica estética*
Careri, Francesco (2013) Gili, Gustavo SL. (GG) No. Ed .

ISBN: 9788425225987

Otros materiales

20.- Perfil del profesor

El profesor que imparte la asignatura de Fundamentos del Turismo, debe ser egresado de la licenciatura en Turismo y con conocimientos teóricos-prácticos sobre la actividad turística.

21.- Nombre de los profesores que imparten la materia

Código:

Anaya Ortega Lorena
Código: 2510979

Godínez Ortíz Ramón
Código: 9905057

Lara Becerra Silvia Lorena
Código: 8717257

Lara Magaña Paola del Carmen
Código: 2000881

Laure Vidriales Arturo
Código: 9304908

Orozco Bravo Melchor
Código: 8409013

Sánchez López Martha Rosalía
Código: 8418624

Villegas Lugo Blanca Lilia
Código: 2619849

22.- Lugar y fecha de su aprobación

Elaborado por: Mtra. Martha Rosalía Sánchez López, Dra. Silvia Lorena Lara Becerra.
Zapopan, Jalisco a 30 de enero de 2013.

Revisión por: Mtra. Martha Rosalía Sánchez López, Mtra. Blanca Lilia Villegas Lugo.
Zapopan, Jalisco a 13 de febrero de 2014.

Revisión por: Mtra. Martha Rosalía Sánchez López, Mtra. Blanca Lilia Villegas Lugo.
Zapopan, Jalisco a 24 de julio de 2014.

Actualización por: Dra. Silvia Lorena Lara Becerra, Dra. Lorena Anaya Ortega, Mtra. Martha Rosalía Sánchez López y Lic. Paola del Carmen Lara Magaña.
Zapopan, Jalisco a 29 de Febrero del 2016.

23.- Instancias que aprobaron el programa

Academia Fundamentos del Turismo y el Colegio Departamental

24.- Archivo (Documento Firmado)

[Fundamentos del Turismo.pdf](#)

Imprimir 

[Regresar...](#)