



ACADEMIA DE ECONOMÍA Y FINANZAS						
I	NOMBRE DE LA MATERIA		ADMINISTRACION FINANCIERA			
	TIPO DE ASIGNATURA		Curso - taller		CLAVE	I5099
II	CARRERA		Licenciatura En Administración			
	ÁREA DE FORMACIÓN		Básica Particular Obligatoria			
III	PRERREQUISITOS		Ninguno			
IV	CARGA GLOBAL TOTAL		80	TEORÍA	40	PRÁCTICA 40
V	VALOR EN CRÉDITOS		8			
FECHA DE CREACIÓN			PROFESORES PARTICIPANTES			
FECHA DE ÚLTIMA MODIFICACIÓN		30-06-2023	PROFESORES PARTICIPANTES		Francisco Javier Romero Mena Armando Muñoz Candelas	
FECHA DE EVALUACIÓN						

VI. FUNDAMENTACIÓN

Al finalizar el curso el alumno contará con los conocimientos y herramientas necesarias para desempeñarse con efectividad en la Administración Financiera, área muy importante de la mercadotecnia y vital para las empresas que se dediquen a la comercialización de productos y servicios.

OBJETIVOS PARTICULARES:

El programa de Administración financiera contiene un corpus teórico sustentado en varias unidades temáticas que apoyarán el conocimiento del futuro Licenciado en Administración, ya que dicha asignatura es el eje inicial en la formación financiera en las organizaciones; está enfocada a proporcionar elementos teórico prácticos sobre las finanzas empresariales que en un futuro coadyuvar en el campo de acción de dicho profesional de la administración, aspectos que servirán para que este profesional pueda hacer los análisis, registros y control de las operaciones que las empresas realizan en su área de acción empresarial.

VII. CONTENIDO TEMÁTICO

Unidad 1. Conceptos básicos de finanzas

1.1 Conceptos y generalidades.

1.2 Campo de acción de las finanzas.

1.3 Relación de las Finanzas con otras ciencias.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS LAGOS

DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE LA CULTURA REGIONAL

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES Y DEL DESARROLLO ECONÓMICO

1.4 Finanzas Públicas y Privadas (finalidad, aplicaciones y diferencias)

Unidad 2. Estructura del Sistema Financiero Mexicano

2.1 El Sistema Financiero Mexicano (Evolución y Superestructura)

2.2 El Sistema Bancario: Banca Múltiple y Banca de Desarrollo

2.3 Las organizaciones auxiliares de crédito

2.4 El sistema de Ahorro para el Retiro.

2.5 Las bolsas de valores, su funcionamiento y operación.

Unidad 3. Métodos de Pronóstico y Presupuesto.

3.1 Análisis de series de tiempo.

3.2 De regresión lineal.

3.3 Recursos disponibles.

3.4 Porcentaje de Ventas.

3.5 Paridad Competitiva.

3.6 Objetivos y tareas.

Unidad 4. Métodos de Análisis Financieros.

4.1 Análisis vertical y horizontal.

4.2 Porcentajes integrales.

4.3 Aumentos y Disminuciones.

4.4 Tendencias y razones.

Unidad 5. Administración Financiera del Capital Humano.

5.1 Partidas financieras de inversión, financiamiento y operación a corto plazo.

5.2 Método de análisis directo e indirecto.

5.3 Estados Financieros.

VIII. MODALIDAD DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Presencial con posibilidad de adaptarse a clases virtuales a distancia.

IX. BIBLIOGRAFÍA

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL o biblioteca digital donde está disponible (en su caso)
Brigham, Eugene F.	Fundamentos de administración financiera	Cengage	2020	658.15 BRI 2020



Chu Rubio, Manuel	Finanzas para no financieros	Ediciones de la U	2018	658.15 CHU 2018
Saldívar, Antonio	Administración financiera de la empresa	Trillas	2018	658.15 SAL 2018
Besley, Scott	Fundamentos de administración financiera	Cengage	2016	658.15 BES 2016
Díaz Cruz, María Constanza	Presupuestos : enfoque para la planeación financiera	Pearson Educación	2016	658.154 DIA 2016

X. CONOCIMIENTOS, APTITUDES, ACTITUDES, VALORES, CAPACIDADES Y HABILIDADES QUE EL ALUMNO DEBE ADQUIRIR

La materia de administración financiera, es considerada una materia necesaria e indispensable en la formación de la carrera de licenciado en administración, ya que esencialmente en ésta asignatura se capacita y se adiestra a los alumnos en el conocimiento de la práctica financiera, con el propósito de registrar las operaciones realizadas por las entidades o empresas; asimismo se le proporcionará las bases de los conocimientos teóricos y prácticos de los diferentes procedimientos para el registro y control de las operaciones realizada. Los alumnos obtendrán la habilidad y destreza para realizar el trabajo en equipo, la capacidad de análisis y la síntesis para los trabajos de investigación.

XI. EL CAMPO DE APLICACIÓN PROFESIONAL DE LOS CONOCIMIENTOS QUE PROMUEVE EL DESARROLLO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La Administración Financiera se constituye como un instrumento de suma importancia para la formación del administrador ya que le otorga los conocimientos y herramientas necesarias para entender, analizar y evaluar la situación económica de un país, mediante la medición de sus indicadores económicos.

XII. PERFIL DEL PROFESOR

Escolaridad: maestría en administración, o como mínimo contador público, administración de empresas o áreas relacionadas con la administración. Experiencia requerida: docencia a nivel licenciatura. Asesoramiento en los típicos de investigación aplicación del método de caso, relacionada con el diseño, cambio y desarrollo organizacional. Actividades empresariales y/o laborales afines a las tareas del conocimiento. Funciones que habrá de desarrollar: Impartición del curso en el tiempo y lugar establecidos, cumpliendo con los requerimientos establecidos en



el programa, apoyo y asesoramiento a los estudiantes, asistencia a las empresas, participación en el trabajo colegiado. Elaboración de material para la integración de un banco de información.

XIII. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar

Conocimiento teórico

Capacidad analítica

Reflexión crítica y compromiso ético

Habilidad argumentativa: Expresión verbal y buena redacción

MEDIOS DE EVALUACIÓN.

Entrega de tareas semanales (entrega los días viernes) consistente en la elaboración de los mapas conceptuales para cubrir los temas del programa, cada uno con su correspondiente resumen de 200 palabras.

Participaciones en clase con exposiciones de trabajo de investigación (cápsulas de 3 minutos). El trabajo final resume el total de lo investigado durante el curso, que denominó Vademécum.

MOMENTOS DE EVALUACIÓN.

Evaluación continua y evaluación de productos.

PORCENTAJE DE CADA UNO DE LOS CRITERIOS

Actividades complementarias (reportes de investigación y casos prácticos)	30 %
Producto integrador	40 %
Examen(es) parcial(es)	30 %
Total	100%

XIV. TIPO DE PRÁCTICAS

Visitas técnicas a empresas, reguladas y autorizadas por el Departamento y la Academia misma. Estancia con empleadores de PyMEs, pláticas y/o congresos de PyMEs, participación en convocatorias de PyMEs por instituciones municipales y privadas.

XV. MAESTROS QUE IMPARTEN LA MATERIA

Francisco Javier Romero Mena

Armando Muñoz Candelas



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS LAGOS
DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE LA CULTURA REGIONAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES Y DEL DESARROLLO ECONÓMICO

XVI. PROFESORES PARTICIPANTES

Francisco Javier Romero Mena

Armando Muñoz Candelas



FRANCISCO JAVIER ROMERO MENA
ARMANDO MUÑOZ CANDELAS
PROFESOR (ES)



RAY FREDDY LARA PACHECO
JEFE DEL DEPARTAMENTO



ARMANDO MUÑOZ CANDELAS
PRESIDENTE DE ACADEMIA