



Universidad de Guadalajara
Centro Universitario de los Lagos
División de Estudios de la Cultura Regional
Departamento de Humanidades, Artes y Culturas Extranjeras
Licenciaturas en Administración y Tecnologías de la Información

PROGRAMA DE ESTUDIO

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Nombre de la materia:

ETICA PROFESIONAL

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Total de horas:	Valor en créditos:
I 5092	40	20	60	6

Tipo de curso:

C= curso	P= práctica	CT=curso-taller	M= módulo	C= clínica	S= seminario	X
----------	-------------	-----------------	-----------	------------	--------------	---

Nivel en que ubica:

L=Licenciatura	X	P=Posgrado
----------------	---	------------

Prerrequisitos formales	Prerrequisitos recomendados
Ninguno	Ninguno

Departamento:

Departamento de Humanidades, Artes y Culturas Extranjeras

Carrera:

Licenciaturas en Administración y Tecnologías de la Información

Área de formación:

Básica común obligatoria.	X	Básica particular obligatoria.	Básica particular selectiva.	Especializante selectiva.	Optativa abierta.
---------------------------	---	--------------------------------	------------------------------	---------------------------	-------------------

Historial de revisiones:

Acción:	Fecha:	Responsable
Elaboración		Colegio Departamental de Recursos Humanos CUCEA
Revisión		Simón Pérez Romero

Academia:

CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES

Aval de la Academia:

Nombre	Cargo Presidente, Secretario	Firma
LINA MERCEDES CRUZ LIRA	PRESIDENTA	
SIMÓN PÉREZ ROMERO	SECRETARIO	

2. PRESENTACIÓN

El seminario tiene como objetivo formar una persona con valores como sustento de una ética personal y profesional. Se aplican casos de estudio para desarrollar la habilidad en la toma de decisiones donde impactan los dilemas éticos.

3. OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso el alumno sabrá reflexionar sobre la importancia de la filosofía, la ética y los valores dentro de la estructura y funcionamiento de las organizaciones, así como sobre su trascendencia cuándo se ejercen en el desempeño profesional para lograr un desarrollo integral como persona y como sociedad.

4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

El alumno adquirirá:

- Habilidad para aplicar los valores morales en la vida profesional y organizacional.
- Valores éticos personales, de manera que le permita proyectarlos y fomentarlos en la vida profesional y de la organización.
- Enfoque positivo a los valores que a través del tiempo ha venido recibiendo de la familia, la sociedad, la escuela, etc.
- Tendrá la oportunidad de reflexionar sobre las actitudes que le harán trascender en el desempeño profesional dentro de las organizaciones en general

5. CONTENIDO (TEMAS Y SUBTEMAS)

Unidad 0. Encuadre y Comunidad de Aprendizaje

Objetivo particular:

- *El Profesor creará un ambiente de certidumbre en el que el estudiante deberá tener total claridad en la forma de trabajo y criterios de evaluación para favorecer el proceso enseñanza-aprendizaje.*

- 0.1. Presentación del profesor
- 0.2. Presentación y entrega del programa a los alumnos
- 0.3. Normas
- 0.4. Modalidad de evaluación
- 0.5. Comentarios a las expectativas de los alumnos

Carga horaria estimada: 3 horas (Primera sesión)

Unidad I. Definiciones y Conceptos Éticos y Filosóficos

Objetivo Específico:

- *Asimilar los conceptos fundamentales de ética, moral y el deber ser así como su relación con la familia y la religión, lo cual le permitirá obtener un marco de referencia para estar en posibilidades de reflexionar, analizar, cuestionar, debatir y formar sus juicios sobre los temas subsecuentes.*

- 1.1. Definición de Filosofía y Ética
 - 1.1.1 Definición de conceptos.
 - 1.1.2 Origen y fin de la ética.
 - 1.1.3 El deber ser.
 - 1.1.4 Los actos del hombre y el fin de los actos humanos.

- 1.1.5 Criterios de valoración moral.
- 1.1.6 Ética y cultura en la globalización
- 1.2. Fundamentos Morales
 - 1.2.1 Los agentes moralizadores (la familia, la religión, la política, la sociedad, la economía).
 - 1.2.2 Los hechos, los juicios y la moral práctica.

Carga horaria estimada: 19 horas

Unidad II: Ética, Trabajo y Profesión.

Objetivo Especifico

- *Que el alumno reflexione sobre los aspectos éticos que entraña el trabajo y el ejercicio de una profesión, así como los valores inherentes en el desempeño profesional*

- 2.1 El trabajo como manifestación humana
- 2.2 La vocación como manifestación de la autorrealización personal
- 2.3 Características del trabajo profesional
- 2.4 Origen y finalidad de la deontología profesional
- 2.5 Profesiones autorizadas y derechos profesionales
- 2.6 Códigos de ética y normas profesionales, como límite de la responsabilidad profesional
- 2.7 Empresas socialmente responsables
- 2.8 Empresas y medio ambiente
- 2.9 Aspectos laborales de la empresa

Análisis de Casos, Prácticas y Dinámicas: Se recomienda abordar temas emergentes y problemáticas actuales. Por ejemplo: conflictos político-religiosos; derechos humanos; desempleo; impacto de las redes sociales; violencia; diversidad sexual; deterioro ambiental; bioética.

Carga horaria estimada: 19 horas.

Unidad III: Los Valores y el Ejercicio Profesional

Objetivo(s) específico(s):

- *Conocer el significado de los valores morales, destacando la importancia de las virtudes morales y su manifestación, en los cuales se sustentan el individuo, la familia y la nación. Además de los valores esenciales en el ejercicio profesional*

- 3.1. El origen de los valores
 - 3.1.1 Definición de conceptos (valores y virtudes morales)
 - 3.1.2 La influencia nuclear (ambiente familiar).
 - 3.1.3 La influencia periférica (factores culturales y sociales).
 - 3.1.4 Ubicar un video. –Situación Real.
- 3.2 Los Valores
 - 3.2.1 Igualdad
 - 3.2.2 Justicia y justicia social
 - 3.2.3 Respeto
 - 3.2.4 Tolerancia.
 - 3.2.5 Solidaridad.
 - 3.2.6 Libertad
- 3.3 Las virtudes morales
 - 3.3.1 Prudencia
 - 3.3.2 Justicia
 - 3.3.3 Fortaleza.
 - 3.3.4 Templanza
- 3.4 Valores esenciales en el ejercicio profesional
 - 3.4.1 Responsabilidad.
 - 3.4.2 Discreción

- 3.4.3 Honestidad
- 3.4.4 Respeto

Carga horaria estimada: 19 Horas.

6. TAREAS, ACCIONES Y/O PRÁCTICAS DE LABORATORIO

Debates, Sketch y visita a instituciones.

Actividades del profesor:

1. Presentar programa y señalar con toda claridad las actividades a realizar, así como su puntaje respectivo y los criterios de evaluación de cada una.
2. Hacer hincapié en el porcentaje de asistencia para tener derecho a la evaluación ordinaria.
3. Registro cotidiano de asistencia y participación de los estudiantes.
4. Elaboración del plan de clase.
5. Exposición directa, como introducción y/o desarrollo de cada uno de los temas, cuidando siempre que el estudiante este involucrado y no se convierta ben simple "oyente".
6. Exposición directa para resaltar los objetivos e importancia de cada una de las actividades a realizar por parte de los estudiantes.
7. Exposición directa para hacer un "cierre" que recupere lo fundamental de cada una de las actividades realizadas en equipo y presentadas ante el grupo. (actividades de recuperación del aprendizaje).
8. Revisión y retroalimentación de las actividades individuales.
9. permanentemente deberá orientar y coordinar las actividades para facilitar el logro de los objetivos indicados en el programa.
10. Evaluar con base en los criterios acordados en academia e informar a los estudiantes sobre la calificación alcanzada por cada uno, antes de "subirla" al siiau.

Actividades de los estudiantes

Cada tarea deberá cubrir los requisitos señalados en la evaluación.

Actividad individual:

1. Elaboración de un ensayo, basado en cuando menos cuatro artículos científicos de los journals de la base de datos.
2. Actividad de recuperación del conocimiento.

Actividades en equipo o grupo de trabajo:

3. Sketch. Aludiendo a los valores.
4. Participación en el debate.
5. Visita a instituciones (trabajo de campo). Se pretende que el estudiante viva el valor de la solidaridad, aunado a otros como la responsabilidad, respeto, tolerancia etcétera en un contexto social a través de acciones que refuercen los valores analizados en el curso.

Análisis de Casos, Ejemplos, Dinámicas y Ejercicios: Se recomienda abordar temas emergentes y problemáticas actuales. Por ejemplo: conflictos político-religiosos; derechos humanos; desempleo; impacto de las redes sociales; violencia; diversidad sexual; deterioro ambiental; bioética.

7. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Libros / Revistas

Libro: Ética en las organizaciones

SOTO, EDUARDO, CÁRDENAS, JOSÉ (2007) Mc Graw Hill No. Ed 1a

ISBN: 9789701062647

Libro: Raíces de la sabiduría

BUSS, HELEN (2006) Cengage Learning No. Ed 4a

ISBN: 9789706864987

Libro: Los códigos de ética en las empresas: instrucciones para desarrollar una política de reglas claras en su organización

DE MICHELE, ROBERTO (1999) Granica No. Ed 1a

ISBN: 9789506412678

Libro: Ética en los negocios. Conceptos y casos

VELÁSQUEZ, MANUEL (2006) Pearson No. Ed 1a

ISBN: 9702607876

Libro: Ética del ejercicio profesional

BERUMEN, N.M.; GOMAR, R.S.; GOM (2007) Grupo Editorial Patria No. Ed

ISBN: 9789702400639

Libro: Ética actual y profesional: lecturas para la convivencia global en el siglo XXI

HERNÁNDEZ, B. A (2006) Thomson No. Ed 1a

ISBN: 9706866299

Libro: Los siete saberes necesarios para la educación del futuro

MORÍN, E. (1999) Paidós Studio No. Ed

ISBN: 9788449310768

Libro: Ética en los negocios

HARTMAN, L.P.; DESJARDINS, J; E (2011) McGraw Hill No. Ed

ISBN: 9786071509901

Libro: Ética

RODRÍGUEZ, V; FRADA, & ALBELO (1998) Pearson No. Ed

ISBN: 9684442807

Documentos: Código de Ética Profesional del Licenciado en la Administración

Colegio Nacional de Licenciados en Administración, A.C. (CONLA)

Boletín Técnico 006. Recuperado el 28 de agosto de 2014, en página web:

<http://www.conla.org.mx/doc%20des/codigo%20de%20etica/Cdigo%20para%20Pgina.pdf>

Ramírez A, Hilda T., Morales E. Eida A. la responsabilidad social empresarial en México.

Recuperado en:

http://www.aderse.org/docatelecharger/congres_aderse_2008/actes/Articles/Session%203.5/La%20Responsabilidad%20Social%20Empresarial%20en%20Mexico.pdf

González Rodríguez, Consuelo. Empresas Socialmente Responsables y mercado verde internacional. Recuperado en <http://www.economia.unam.mx/publicaciones/econinforma/pdfs/368/08consuelo.pdf>

8. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Libro: El mundo como voluntad y representación
Schopenhauer, Arthur (2010). Tr. Rodríguez Aramayo Roberto. Alianza Editorial, Madrid.
ISBN 8420697303, 9788420697307

Hemerografía: Journal of Business

Descripción: Se encuentran en la base de datos del CERI (BIBLIOTECA VIRTUAL).

Hemerografía: Cross Cultural Management: An International

Descripción: Se encuentran en la base de datos del CERI (BIBLIOTECA VIRTUAL).

Hemerografía: International Journal of Social Economics

Descripción: Se encuentran en la base de datos del CERI (BIBLIOTECA VIRTUAL).

Hemerografía: Journal of International Business Studies

Descripción: Se encuentran en la base de datos del CERI (BIBLIOTECA VIRTUAL).

Hemerografía: Journal of Management.

Descripción: Se encuentran en la base de datos del CERI (BIBLIOTECA VIRTUAL).

Hemerografía: Harvard Business Review

Descripción: Se encuentran en la base de datos del CERI (BIBLIOTECA VIRTUAL).

Hemerografía: Journal of Human Resource Management

Descripción: Se encuentran en la base de datos del CERI (BIBLIOTECA VIRTUAL).

Hemerografía: Journal of General Management.

Descripción: Se encuentran en la base de datos del CERI (BIBLIOTECA VIRTUAL).

Hemerografía: Journal of Management Studies

Descripción: Se encuentran en la base de datos del CERI (BIBLIOTECA VIRTUAL).

Hemerografía: Business Horizons

Descripción: Se encuentran en la base de datos del CERI (BIBLIOTECA VIRTUAL).

Hemerografía: Journal of Educational Administration

Descripción: Se encuentran en la base de datos del CERI (BIBLIOTECA VIRTUAL).

Hemerografía: Journal of Management Development

Descripción: Se encuentran en la base de datos del CERI (BIBLIOTECA VIRTUAL).

Hemerografía: Journal of Organizational Change Management

Descripción: Se encuentran en la base de datos del CERI (BIBLIOTECA VIRTUAL).

Hemerografía: International Journal of Public Sector Management

Descripción: Se encuentran en la base de datos del CERI (BIBLIOTECA VIRTUAL).

Tesis: La ética en el ámbito profesional

Descripción: Tesis de maestría no publicada. Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, Universidad de Guadalajara.