

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de la Ciénega



Programa de Unidad de Aprendizaje

Nombre de la Unidad de Aprendizaje						Clave							
Economía I						15087							
Programa Educativo en que se imparte				Nivel en el que se imparte la Unidad de Aprendizaje									
Negocios Internacionales				Licenciatura	Maestría	Doctorado							
				x									
Pre-requisitos	Tipo de Unidad de Aprendizaje				Carga Horaria Semanal		Créditos						
Ninguno	☐ Curso	C	☐ Práctica	P	<table border="1"> <tr> <th>Teoría:</th> <th>Práctica:</th> <th>Total:</th> </tr> <tr> <td>2</td> <td>2</td> <td>4</td> </tr> </table>		Teoría:	Práctica:	Total:	2	2	4	8
Teoría:	Práctica:	Total:											
2	2	4											
Co-requisitos	☒ Curso-Taller	CT	☐ Seminario	S									
Ninguno	☐ Laboratorio	L	☐ Clínica	N									
	☐ Curso-Laboratorio	CL	☐ Taller	T									
			☐ Módulo	M									
Área de Formación	División		Departamento		Academia								
Básica común obligatoria	División de Ciencias Económico Administrativas		Estudios Económicos e Internacionales		Teoría económica								
Presentación													
La Unidad de Aprendizaje "Economía I", aportará a los estudiantes de administración los fundamentos teóricos y metodológicos de la Microeconomía, a partir de la comprensión, análisis e interpretación de los procesos económicos contenidos en las teorías del consumidor, del productor y de la maximización del beneficio del productor, potenciando la capacidad para la toma de decisiones dentro de la empresa, su objetivo es aplicar los conocimientos de la teoría microeconómica y sus instrumentos de análisis para identificar los comportamientos del consumidor y funcionamiento de las empresas y los diferentes mercados económicos.													
Vinculación con otras Unidades de Aprendizaje													
La Unidad de Aprendizaje Economía II.													
Impacto de la Unidad de Aprendizaje en el perfil de egreso													
La unidad de aprendizaje abona al apartado del perfil de egreso de la Licenciatura de Negocios Internacionales estar informado de los fenómenos económicos y financieros, así como tener conocimiento concreto en las relaciones económicas internacionales.													

Ámbito de Aplicación Profesional de la Unidad de Aprendizaje

La Unidad de Aprendizaje Economía I contribuye al fortalecimiento de la formación profesional del licenciado en Negocios Internacionales dentro del campo laboral en la Secretaría de Economía, Secretaría de Hacienda y Crédito Público, Bancomext, Nacional Financiera, Sector Privado y Público.

Competencia Profesional de la Unidad de Aprendizaje

Demuestra el conocimiento teórico y práctico de los conceptos microeconómicos que permite generar explicaciones sobre los agentes económicos productor y consumidor, así como estudio del funcionamiento de las organizaciones

Competencias Básicas de la Unidad de Aprendizaje

- Identificar la curva de la oferta, demanda, equilibrio del mercado y su repercusión en la vida diaria.
- Identificar los conocimientos teóricos prácticos del punto óptimo de las curvas de demanda individual, como del mercado de factores, de bienes y servicios.
- Analizar el efecto de la elasticidad en la oferta y demanda ante cambios de precios, ingresos, así como bienes sustitutos y complementarios.

Competencias de Aprendizaje de la Unidad de Aprendizaje

- Analizar el comportamiento del consumidor bajo los enfoques cardinal y ordinal, para que sea capaz de identificar su punto de maximización y derivar curvas tanto de demanda individual, como del mercado.
- Relacionar los conceptos básicos del proceso productivo, en un contexto de utilización óptima de los factores de producción en el corto y largo plazo; así como lograr la eficiencia económica de la empresa, a través del análisis de los diferentes tipos de costos.
- Identificar el funcionamiento de los mercados de competencias imperfectas bajo las formas de monopolio, oligopolio y la competencia monopolística de la empresa en un mercado en competencia perfecta.

Campos Formativos por Competencias: Conocimientos, aptitudes y destrezas, actitudes y valores

Saber Conocer (Saberes teóricos y procedimentales)

Teoría del consumidor

Teoría del productor

Teoría de mercado

Medición de sensibilidad en la demanda

Comportamiento de la Utilidad cardinal y ordinal

Fundamentación de empresa, producción y costos

Comportamiento de competencia perfecta e imperfecta

Cd

Saber Hacer (Saberes prácticos, habilidades)

Identificar las teorías de consumidor, productor y mercado

Implementar la medición de la sensibilidad de la demanda

Evaluar el comportamiento de la utilidad y la competencia perfecta e imperfecta

Interpretar los conceptos de empresa, producción y costos.

Saber ser (Actitudes y Valores, Ser creativo)

Respeto a la diversidad cultural

Tolerancia a posturas y perspectivas culturales diferentes

Proactividad y Creatividad en su actuar profesional

Confidencialidad en el uso de la información

Saber convivir (Aprender a vivir en sociedad, a vivir con los demás, Ser comprensivo y tolerante)

Trabajo colaborativo

Respeto al ser, pensar y sentir

Flexibilidad a nuevas ideas.

Desglose de Unidades de Competencia o Contenidos

Unidades Temáticas	Desglose en Subtemas	No. de Horas de Clase
Unidad de Competencia Tema 1: Introducción al estudio de la microeconomía	Subtema 1 Definición de Microeconomía y su ubicación en la división de la Economía Subtema 2 Teorías correspondientes al análisis microeconómico 2.1 Teoría del consumidor 2.2 Teoría del productor 2.3 Estructuras de Mercados Subtema 3 Uso de modelos económicos	1.5 hrs 2.0 hrs 1.5 hrs
Unidad de Competencia Tema 2: Teoría del Mercado	Subtema 1 Demanda 1.1 Ley, Función, Ecuación lineal, Tabla y Curva de la demanda 1.2 Movimientos y desplazamiento de la Curva de demanda 1.3 Demanda individual y de mercado Subtema 2 Oferta 2.1 Ley, Función, Ecuación lineal, Tabla y Curva de la oferta 2.2 Movimientos y desplazamientos de la curva de la oferta 2.3 Oferta individual y de mercado Subtema 3 Equilibrio de mercado 3.1 Determinación del precio de equilibrio 3.2 Producción de equilibrio, escasez y excedentes 3.3 Movimientos y desplazamientos de las curvas de oferta y demanda y el restablecimiento del equilibrio.	5.0 hrs 5.0 hrs 5.0 hrs
Unidad de Competencia Tema 3: Medición de la sensibilidad de la demanda	Subtema 1 Elasticidad precio de la demanda 1.1 Entre dos puntos 1.2 De un punto o puntual. 1.3 Ejemplos de aplicaciones en la vida real. Subtema 2 Elasticidad ingreso de la demanda 2.1 Clasificación de un artículo en relación al cambio de ingreso. 2.2 Ejemplos de aplicaciones en la vida real. Subtema 3 Elasticidad precio cruzada de la demanda 3.1 Clasificación de un artículo en relación al cambio de del precio de otro artículo. 3.2 Ejemplos de aplicaciones en la vida real Subtema 4 Elasticidad de una curva de demanda lineal y su relación con el gasto del consumidor.	3.0 hrs 3.0 hrs 3.0 hrs 3.0 hrs

Ca

Unidad de Competencia Tema 4: Utilidad y elección del consumidor	Subtema 5 Curvas de demanda de elasticidad constante.	3.0 hrs
	Subtema 1 Utilidad cardinal: 1.1 Definición y su medición. 1.2 Utilidad total, utilidad marginal y utilidad marginal decreciente 1.3 Ingreso del consumidor y las combinaciones de artículos que puede adquirir. 1.4 Maximización de la utilidad cardinal y derivación de la curva de demanda	5.0 hrs
	Subtema 2 Utilidad ordinal 2.1 Axiomas del comportamiento del consumidor 2.2 Definición de Curvas de indiferencia: características y casos especiales 2.3 Tasa marginal de sustitución 2.4 Tabla, curva y ecuación del presupuesto 2.5 Movimientos y desplazamientos: cambios de precio e ingreso 2.6 Maximización de la utilidad ordinal y derivación de la curva de demanda: 2.7 La curva de ingreso consumo y la curva de Engel 2.8 La curva de precio consumo y la curva de demanda 2.9 Efecto ingreso y efecto sustitución	5.0 hrs
	Subtema 1 Función de producción 1.1 Definición de empresa y de función de producción. 1.2 Factores fijos y factores variables 1.3 El corto y el largo plazo	3.5 hrs
	Subtema 2 Función de Producción a corto plazo 2.1 Producto total, medio y marginal. 2.2 Etapas de la producción. 2.3 Simetría de las etapas de la producción 2.4 Equilibrio del productor	4.0 hrs
Unidad de Competencia Tema 5: Empresa, Producción y costos	Subtema 3 Función de producción de largo plazo: 3.1.- Las isocuantas e isocostos 3.2.- Equilibrio del productor 3.3.- Rendimientos a escala: constantes, crecientes y decrecientes	4.0 hrs
	Subtema 4 Costos de producción a corto plazo 4.1 Derivación de los costos de corto plazo a partir de la función de producción a corto	3.5 hrs

Cd

	Plazo. 4.2 Costo fijo, variable y total; Costo promedio fijo, variable y total medios; y Costo Marginal.	
Unidad de Competencia Tema 6: La empresa en competencia perfecta	Subtema 1 Qué es la competencia perfecta	2.5 hrs
	Subtema 2 Decisiones de la empresa en competencia perfecta. Producción que maximiza los beneficios, análisis marginal, beneficios y pérdidas a corto plazo	2.5 hrs
	Subtema 3 Producción, precio y beneficios en competencia perfecta	2.5 hrs
	Subtema 4 Competencia y eficiencia	2.5 hrs
Unidad de Competencia Tema 7: La empresa en competencia imperfecta	Subtema 1 Monopolio	3.0 hrs
	1.1 Definición	
	1.2 Causas que originan el monopolio	
	1.3 Discriminación de precios en el monopolio	
	Subtema 2 Competencia monopolística	3.5 hrs
	2.1. Definición	
	2.2 Características de un mercado en competencia monopolista	
	Subtema 3 Oligopolio	3.5 hrs
	3.1 Definición y características	
	3.2 Barreras de entrada	
	3.3 Modelos para explicar el oligopolio	
		Total: 80 Hrs.

ESTRATEGIAS			
TEMAS Y SUBTEMAS	Estrategias de enseñanza	Estrategias de aprendizaje en aula	Estrategias de aprendizaje extra-aula
TEMA 1 Introducción al estudio de la microeconomía Subtema 1 Definición de Microeconomía y su ubicación en la división de la Economía Subtema 2 Teorías correspondientes al análisis microeconómico Subtema 3 Uso de modelos económicos	Lectura relacionada con el tema Video relacionado con teoría del consumidor y productor Proyección del tema mediante diapositivas	Lluvia de ideas Síntesis del video proyectado Encontrar las diferencias entre los modelos	Búsqueda de información bibliográfica en fuentes oficiales sobre teoría del consumidor y productor Buscar una noticia referente al tema expuesto Ejemplos de países que manejan el mismo modelo de México.
TEMA 2 Teoría del Mercado Subtema 1 Demanda Subtema 2 Oferta Subtema 3 Equilibrio de Mercado	Lectura relacionada con el tema Lectura relacionada con el tema Exposición del punto de equilibrio	Análisis de lectura Análisis de lectura Identificar punto de equilibrio dentro de una gráfica mediante supuestos sobre oferta y demanda	De acuerdo al INEGI cuales son los productos en México que tienen mayor demanda De acuerdo al INEGI cuales son los productos en México que tienen mayor oferta Solución de ejercicios prácticos para la aplicación de punto de equilibrio, movimiento y desplazamiento de oferta y demanda
Tema 3 Medición de la sensibilidad de la demanda			

Cd

Subtema 1 Elasticidad precio de la demanda	Exposición del tema por parte del profesor	Identificar que productos son considerados elásticos e inelásticos	Investigar que productos en el mercado son considerados elásticos e inelásticos
Subtema 2 Elasticidad ingreso de la demanda	Comprensión de lectura de elasticidad ingreso de la demanda	Diferenciación entre elasticidad y elasticidad precio de la demanda	Investigar un artículo que se relacionen con el cambio de ingreso en la elasticidad de la demanda
Subtema 3 Elasticidad precio cruzada de la demanda	Lectura relacionada con elasticidad precio cruzada de la demanda	Síntesis de la lectura	Investigar un artículo que se relacionen con el cambio en el precio sobre la elasticidad cruzada de la demanda
Subtema 4 Elasticidad de una curva de demanda lineal y su relación con el gasto del consumidor	Video relacionado con el tema	Síntesis del video proyectado	Buscar una noticia referente al tema expuesto
Subtema 5 Curvas de demanda de elasticidad constante.	Video relacionado con el tema	Síntesis del video proyectado	Comparación de curvas de demanda de un producto específico con respecto a sexenio anterior
TEMA 4 Utilidad y Elección de consumidor			
Subtema 1 Utilidad cardinal	Presentación de power point	Ejercicios de aplicación de la utilidad cardinal	Investigar que productos fueron consumidos durante el 2017
Subtema 2: Utilidad ordinal	Presentación de power point	Ejercicios de aplicación de la utilidad ordinal	Investigar las características de las curvas de indiferencia, como repercute el tipo de cambio con respecto a las preferencias del consumidor
TEMA 5 Empresa, producción y costos			
Subtema 1 Función de producción	Presentación de power point	Lluvia de ideas	Investigar ejemplos de factores fijos y variables
Subtema 2 Función de			Investigar un proceso de producción a

Producción a corto plazo	Presentación de power point	Trabajo colaborativo para la organización	corto plazo en una empresa
Subtema 3 Función de producción de largo plazo:	Presentación de power point	Realizar ejemplos de rendimientos a escala	Análisis de información
Subtema 4 Costos de producción a corto plazo	Presentación de power point	Lluvia de ideas	Investigar ejemplos de factores fijos y variables
TEMA 6 La empresa en competencia perfecta			
Subtema 1.- Qué es la competencia perfecta	Trabajo colaborativo	Presentación del tema	Análisis de información en tres diferentes fuentes confiables
Subtema 2 Decisiones de la empresa en competencia perfecta. Producción que maximiza los beneficios, análisis marginal, beneficios y pérdidas a corto plazo	Trabajo colaborativo	Presentación del tema	Análisis de información en tres diferentes fuentes confiables
Subtema 3 Producción, precio y beneficios en competencia perfecta	Trabajo colaborativo	Presentación del tema	Análisis de información en tres diferentes fuentes confiables
Subtema 4 Competencia y eficiencia	Trabajo colaborativo	Presentación del tema	Análisis de información en tres diferentes fuentes confiables
TEMA 7 La empresa en competencia imperfecta			
Subtema 1 Monopolio	Indicaciones para la elaboración del ensayo	Tomar nota de los indicadores	Realizar la investigación de los temas
Subtema 2 Competencia			Realizar la investigación de los temas

monopolística	Indicaciones para la elaboración del ensayo	Tomar nota de los indicadores	Realizar la investigación de los temas
Subtema 3 Oligopolio	Indicaciones para la elaboración del ensayo	Tomar nota de los indicadores	

Evaluación

Productos de Aprendizaje sugeridos	Criterios y/o indicadores de Evaluación	Porcentaje
Tema 1: Introducción al estudio de la microeconomía Subtema 1 Definición de Microeconomía y su ubicación en la división de la Economía Producto: Cuadro sinóptico	Criterio: para los subtemas del Tema 1 deberá ser original, limpio, coherente, creatividad (en caso que aplique) apegándose al producto requerido.	4 %
Subtema 2 Teorías correspondientes al análisis microeconómico Producto: Mapa conceptual	Indicadores: debe incluir datos de la materia, carrera, nombre del alumno, tema, subtema, sin faltas de ortografía, cuidado de redacción, entrega según lo indique el profesor, pensamiento analítico y reflexivo, interés y actitud.	3 %
Subtema 3 Uso de modelos económicos Producto: Análisis y síntesis de noticia		4 %
TEMA 2 Teoría del Mercado Subtema 1 Demanda Producto: Cuadro de doble entrada	Criterio: para los subtemas del Tema 2 deberá ser original, limpio, coherente, creatividad (en caso que aplique) apegándose al producto requerido.	5 %
Subtema 2 Oferta Producto: Cuadro de doble entrada	Indicadores: debe incluir datos de la materia, carrera, nombre del alumno, tema, subtema, sin faltas de ortografía, cuidado de redacción, entrega según lo indique el profesor, pensamiento analítico y reflexivo, interés y actitud.	5 %
Subtema 3 Equilibrio de Mercado Producto: Caso práctico		5 %
Tema 3 Medición de la sensibilidad de la demanda Subtema 1 Elasticidad precio de la demanda Producto: Reporte escrito	Criterio: para los subtemas del Tema 3 deberá ser original, limpio, coherente, creatividad (en caso que aplique) apegándose al producto requerido.	4 %

Subtema 2 Elasticidad ingreso de la demanda Producto: Análisis de artículo	Indicadores: debe incluir datos de la materia, carrera, nombre del alumno, tema, subtema, sin faltas de ortografía, cuidado de redacción, entrega según lo indique el profesor, pensamiento analítico y reflexivo, interés y actitud.	4 %
Subtema 3 Elasticidad precio cruzada de la demanda Producto: Análisis de artículo		4 %
Subtema 4 Elasticidad de una curva de demanda lineal y su relación con el gasto del consumidor Producto: Caso práctico		4 %
Subtema 5 Curvas de demanda de elasticidad constante. Producto: Caso práctico		4 %
TEMA 4 Utilidad y Elección de consumidor Subtema 1 Utilidad cardinal Producto: Reporte escrito	Criterio: para los subtemas del Tema 4 deberá ser original, limpio, coherente, creatividad (en caso que aplique) apegándose al producto requerido. Indicadores: debe incluir datos de la materia, carrera, nombre del alumno, tema, subtema, sin faltas de ortografía, cuidado de redacción, entrega según lo indique el profesor, pensamiento analítico y reflexivo, interés y actitud.	4 %
Subtema 2: Utilidad ordinal Producto: Mapa conceptual		7 %
TEMA 5 Empresa, producción y costos Subtema 1 Función de producción Producto: Mapa conceptual	Criterio: para los subtemas del Tema 5 deberá ser original, limpio, coherente, creatividad (en caso que aplique) apegándose al producto requerido. Indicadores: debe incluir datos de la materia, carrera, nombre del alumno, tema, subtema, sin faltas de ortografía, cuidado de redacción, entrega según lo indique el profesor, pensamiento analítico y reflexivo, interés y actitud.	5 %
Subtema 2 Función de Producción a corto plazo Producto: Reporte escrito		5 %
Subtema 3 Función de producción de largo plazo: Producto: Caso práctico		4 %
Subtema 4 Costos de producción a corto plazo Producto: Caso práctico		4 %

Cd

TEMA 6 La empresa en competencia perfecta Subtema 1 al 4 Producto: Infografía	Criterio: para los subtemas del Tema 6 su presentación deberá ser creativa, en equipo, coherente. Indicadores: debe incluir datos de la materia, carrera, nombres de los alumnos, tema, subtema, sin faltas de ortografía, cuidado de redacción, pensamiento analítico y reflexivo, se trabaja con valores de responsabilidad, participación y actitud.	15 %
TEMA 7 La empresa en competencia imperfecta Subtema 1 al 3 Producto: Ensayo	Criterio: para los subtemas del Tema 7 deberá ser original, limpio, coherente. Indicadores: debe incluir datos de la materia, carrera, nombre del alumno, tema, subtema, sin faltas de ortografía, cuidado de redacción, incluye partes del ensayo, extensión de 5 cuartillas, pensamiento analítico y reflexivo.	10 %
SUMA 100%		

Fuentes de Información

Básica

Principios de economía

Mankiw, N. Gregory

Cengage Learning Editores, S.A. de C.V. México 2017

330 MAN 2017

Microeconomía Versión para Latinoamérica

Mankiw N. Gregory

Editorial Cengage Learning Editores, S.A de CV. México 2015

Sexta edición

338.50898 MOC 2015

Microeconomía Versión para Latinoamérica

Parkin, Michael y Loria Eduardo

Pearson Educación, México, 2015

338.5098 PAR 2015

Ca

Complementaria**Economía básica**

Rodas Carpizo, Alejandro R.

Limusa, México 2013

330 ROD 2013

Microeconomía. Ejercicios prácticos

Ramos Valdés, Minerva Evangelina

Pearson Educación. México 2012

388.5 RAM 2012

Páginas web o recursos digitales

<https://www.forbes.com.mx/economia-y-finanzas/>

<https://expansion.mx/economia>

www.elfinanciero.com.mx/

<https://www.eleconomista.com.mx/>

<https://www.gob.mx/se/>

www.revistas.unam.mx/index.php/ecu

Perfil Docente Deseable

Licenciatura en las áreas de Ciencias Económico-Administrativas, de preferencia Maestría en Administración.

Elaborado por

Mtra. Gloria Ruiz Nuñez

Dra. Araceli Sanchez Gonzalez

Dr. Armando Domech Gonzalez

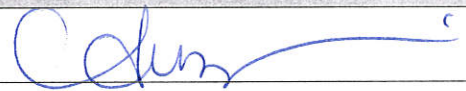
Mtra. Celia Muro Berumen

Mtra. Araceli Espinosa Salazar

Fecha

18 de Julio de 2018

Revisado por**Fecha**

Mtra. Araceli Espinoza Salazar		25 de Julio de 2018
Autorizado por Colegio Departamental		Fecha
Mtra. Araceli Espinoza Salazar	 	25 de Julio de 2018

Perfil del Egresado.
 Disponible en <http://www.pregrado.udg.mx/>