



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS EXACTAS E INGENIERÍAS
DIVISIÓN DE INGENIERÍAS

CARRERA. INGENIERÍA EN ALIMENTOS Y BIOT. **DEPTO:** INGENIERÍA INDUSTRIAL
ACADEMIA. ECONOMÍA Y FINANZAS **FECHA:** JULIO DE 2015

1. Denominación y tipo:	Comercio Exterior		Curso
2. Nivel y área:	Licenciatura	Básica Particular	
3. Clave y Requisitos:	I3325		200 Créditos
4. Carga horaria global (parcial):	48	5. Créditos:	6

6. Objetivo General:

El alumno conocerá los fundamentos del comercio internacional, con sus alcances y limitaciones, así como las ventajas y desventajas. Además de la comprensión de las etapas de desarrollo, las relaciones económicas entre los países y la ubicación de México en el entorno comercial internacional en los tiempos actuales.

7. Contenido Temático:

	Tiempo de aplicación	
	(Teoría)	(Práctica)
1.- Fundamentos del Comercio Internacional		
2.- Flujos monetarios relacionados con el comercio internacional		
3.- Relaciones comerciales internacionales.		
4.- Estrategias competitivas en el comercio internacional		
5.- Participación de las empresas en el comercio internacional		

8. Modalidad de enseñanza:

El curso se desarrollará a través de investigaciones documentales de artículos y libros especializados, resultado de diagnóstico, plan estratégico y realizar un caso práctico, además de tareas e investigaciones.

9. Bibliografía básica, complementaria y demás materiales de apoyo:

- 1.- Torres Gaytán, Ricardo, Teoría del Comercio Internacional, Editorial Siglo XXI
- 2.- Lerma Kirchner, Alejandro, Comercio y Mercadotecnia, Editorial Thompson
- 3.- Ledezma Carlo y Zapata Cristina, Negocios y Comercialización Internacional, Ediciones Macchi
- 4.- Schettino Macario, Economía Internacional, Grupo Editorial América
- 5.- Minervini Nicola, La Ingeniería de la Exportación, Mc Graw Hill

10. Los conocimientos, aptitudes, actitudes, valores, capacidades y habilidades que el alumno debe adquirir:

El estudiante tendrá el dominio conceptual íntegro de los diferentes tópicos comprendidos en el estudio de comercio exterior. Será capaz de identificar los fundamentos del comercio internacional y comprender y analizar los flujos monetarios, así como analizar y aplicar las estrategias competitivas en el comercio internacional.

11. Campo de aplicación profesional de los conocimientos que promueve el desarrollo de la unidad de aprendizaje:

Que el alumno aplique y ejerza en el campo profesional sus habilidades en procesos de comercio internacional aplicados a la empresa.

12. Las modalidades de evaluación, especificando los factores de ponderación correspondientes a los diversos instrumentos utilizados:

Lecturas y Reportes	10%
Caso práctico	20%
Examen escrito	50%
Investigación	20%