



Universidad de Guadalajara
Departamento de Humanidades, Artes y Culturas Extranjeras
Licenciado en Psicología

**PROGRAMA DE ESTUDIO POR COMPETENCIAS
FORMATO BASE**

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario

Centro Universitario de los Lagos

Departamento:

Departamento de Humanidades, Artes y Culturas Extranjeras

Carrera:

Licenciatura en Humanidades

Academia:

Nombre de la unidad de aprendizaje (nombre de la materia)

Humanidades Aplicadas

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Total de Horas:	Valor en créditos:
A0939	48	48	96	9
Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carreras relacionadas	Prerrequisitos:	
SEMINARIO	LICENCIATURA	LICENCIATURA EN HUMANIDADES	NINGUNO	

Área de formación

BÁSICA PARTICULAR

Elaborado por:

JOSÉ GUILLERMO CELIS ROMERO

Fecha de elaboración:

21 DE JULIO DE 2021

Fecha de última actualización

7 DE JULIO DE 2023

2. PRESENTACIÓN

Ante la división institucionalizada de las ciencias, imperante desde los siglos XVIII y XIX, se ha desarrollado una perspectiva cada vez más tajante del papel de las Humanidades (y las Ciencias Sociales) que las coloca como disciplinas y áreas del saber que no corresponden a las necesidades desarrollistas y tecnócratas del siglo XXI. En repetidas ocasiones se difunde una imagen poco práctica y lejana de las necesidades contemporáneas de un mundo globalizado con una perspectiva monetarista. Sin embargo, esta postura ofrece solo una manera de ver a las Humanidades que no considera su aplicabilidad y su misma relevancia al poner al centro a la actividad humana misma, su experiencia y su proyección, fundamento central de todo lo que acontece en

términos políticos, económicos, culturales y, con gran relevancia ante las crisis recientes, tanto en términos políticos como sanitarios y socioambientales.

Por lo anterior, este curso responde a las necesidades de difundir el papel de las humanidades en la sociedades contemporáneas y con ello encontrar espacios de aplicación de las habilidades de los estudiantes de Humanidades más allá de los perfiles de profesionalización tradicionalmente conocidos (Investigación y docencia).

A lo largo del semestre, las y los estudiantes se aproximarán a diversas maneras de utilizar los conocimientos, técnicas, habilidades y competencias de las Humanidades en los ámbitos de la difusión de la ciencia y la cultura, la comunicación intercultural, la elaboración de proyectos de gestión cultural y la intervención en las comunidades.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA (objetivo general)

Con este curso se pretenden desarrollar habilidades que complementen el perfil profesionalizante de la trayectoria de los estudiantes de Humanidades, a través de exploraciones en ámbitos no tradicionales que aumenten y complementen a las matrices de investigación y docencia, tradicionalmente erigidas como las actividades centrales de la vida académica.

4. SABERES

Saberes Prácticos	Elaboración de proyectos de gestión cultural. Diseño de proyectos y campañas de difusión de la ciencia y la cultura. Desarrollo de programas de docencia y difusión de las Humanidades y sus contenidos
Saberes teóricos	Valoración de las Humanidades como áreas centrales de todos los campos, disciplinas y actividades sociales. Manejo de conceptos innovadores en la docencia y la difusión de la ciencia y la cultura.
Saberes formativos	Resolución de problemas de manera reflexiva. Habilidades para la elaboración de proyectos de impacto en la comunidad.

5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

1. El mundo actual: redes de comunicación global.

a. La sociedad mediatizada.

- HUFFINGTON, Ariana. "Comunicar es el nuevo entretenimiento de la gente", entrevista en El País, 15 de octubre de 2011, disponible en: https://elpais.com/tecnologia/2011/10/16/actualidad/1318755661_850215.html
- HJARVARD, Stig (2016). "Mediatización: La lógica mediática de las dinámicas cambiantes de la interacción social" en La Trama de la Comunicación, Núm. 20, (1), pp. 235-252.

b. Las humanidades y la cultura frente al consumo.

- GARCÍA CANCLINI, Néstor (1995). Consumidores y Ciudadanos. México: Grijalbo, pp. 13-54.
- OROZCO, Guillermo. Orozco, G. (2012). Capítulo 3 "La audienciación de las sociedades" en Televidencias. Guadalajara: UdeG. pp. 65-87.

- c. La creatividad en juego ¿Obreros de unas industrias para la cultura?
 - MOULD, Oli.
 - SMIERS, Joost.
 - YÚDICE Y MILLER.
2. La docencia: Enseñar a generaciones muy distintas.
 - a. Nuevas generaciones, nuevos retos: Educar a “los bárbaros”.
 - BARICCO, Alessandro. Los bárbaros.
 - MARTÍN BARBERO, Jesús (2002). La educación desde la comunicación. Bogotá: Norma Editorial.
 - b. ¿Cómo educar a quienes ya son educados con el Internet, la tele, la consola y el smartphone?
 - DUSSEL, Inés. (2010) “¿Vino viejo en odres nuevos? Debates sobre los cambios en las formas de enseñar y aprender con nuevas tecnologías” en Aprender y enseñar en la cultura digital. Madrid: Fundación Santillana.
 - CASTELLÓN, Lucía y JARAMILLO, Óscar (2013). “Educación y videojuegos: hacia un aprendizaje inmersivo” en SCOLARI, Carlos (ed.). Homo video-ludens. De Pacman a la gamification. Pp. 264-281.
3. Comunicación, ciencia, cultura y sociedad.
 - a. Los medios tradicionales y la digitalización de la vida.
 - CROVI, Delia (2018). Prácticas comunicativas en entornos digitales. México: UNAM.
 - JENSEN, Klaus Bruhn (2015). La comunicación y los medios. México: Fondo de Cultura Económica.
 - b. Esquemas 2.0 y 3.0.
 - JENKINS, Henry (2015). Cultura Transmedia. La creación de contenido y valor en una cultura en red. Barcelona: Gedisa.
 - c. Lo social de las redes sociales: activismos digitales.
 - ÁBREGO, BONN y REGUILLO. Resistencias en Red: Tecnopolíticas y violencias.
 - FRANCO, Darwin. Tecnologías de esperanza. Apropiaciones tecnopolíticas para la búsqueda de personas desaparecidas en México.El caso de “Las Rastreadoras del Fuerte” en Comunicación y Sociedad.
 - d. Memes, redes y nuevas formas de difundirlo todo.
 - JENKINS, Henry (2009). Si no se expande, está muerto (Parte Uno): Virus y Memes de los medios de comunicación. Publicación en su página personal.
 - PÉREZ SALAZAR, Gabriel (2014). “El meme en redes sociales: Prácticas culturales de replicación en línea” en: Flores Guevara, Sandra. Redes sociales digitales: nuevas prácticas para la construcción cultural. México: CONACULTA.
 - Revisión: Eres Arte Prehispánico / Historia para Tontos / La gramática del meme / Bezirk / Monsieur Langues

- e. Campaña digital.
 - NICOLÁS OJEDA, Miguel Ángel y GRANDÍO PEREZ, María del Mar (2012). *Estrategias de comunicación en redes sociales. Usuarios, aplicaciones y contenido*. Barcelona: Gedisa.
- 4. Entre convocatorias y becas: La gestoría y la implementación de proyectos.
 - a. Las políticas culturales a nivel global, nacional y local.
 - YÚDICE y MILLER. Política cultural.
 - b. Instituciones y financiamiento de las artes y la cultura.
 - YÚDICE, Georges. El recurso de la cultura. Por definir capítulo.
 - c. El museo en el siglo XXI.
 - PEREZ, Amada Carolina y VARGAS, Sebastián (2019). "Historia Pública e investigación colaborativa: perspectivas y experiencias para la coyuntura actual colombiana" en Revista ACHSC, Vol. 46 N.º 1, ene. - jun. 2019, issn 0120-2456 (impreso) - 2256-5647 (en línea) pp. 297-329
 - d. Intervenir desde las humanidades: Proyectos para las comunidades.
 - JELIN, Elisabeth.
 - Historia pública.
 - di. ¿Y si hacemos un proyecto? Aplicar a convocatorias y no morir en el intento.
 - Pendiente

6. ACCIONES

Lectura de textos seleccionados.
 Elaboración de reportes de lectura.
 Investigación documental en medios electrónicos.
 Elaboración de proyectos

ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
Reportes de lectura	Contenido pertinente. Corrección gramatical y ortográfica.	Profesional.

10. CALIFICACIÓN

Participación en clase	20%
Reportes de lectura	30%
Proyecto 1: Plan de clase para el 2021. (Unidad 2)	15%
Proyecto 2: Campaña de difusión en medios digitales. (Unidad 3)	15%

Proyecto 3: Proyecto de intervención comunitaria / gestión de la cultura. (Unidad 4)	20%
TOTAL	100%

11. ACREDITACIÓN

Acreditación: Para tener derecho a examen ordinario el alumno deberá cumplir con un 80% de las asistencias y actividades registradas durante el curso. Para tener derecho a examen extraordinario el alumno deberá cumplir con el 65% de las asistencias y actividades registradas durante el curso.

De acuerdo con la normatividad los talleres no tienen la posibilidad de realizar exámenes extraordinarios.

Asimismo, esta materia puede ser acreditada por competencias para lo cual el alumno deberá registrar su solicitud en el departamento al cual pertenece la materia, de acuerdo con el calendario escolar vigente.

Esta materia también puede ser sujeta a revalidación, acreditación o convalidación de acuerdo con la normatividad vigente.

12. BIBLIOGRAFÍA

BÁSICA

BARICCO, Alessandro (2008). Los bárbaros. Ensayo sobre la mutación. Barcelona: Anagrama.

VINCK, Dominique (2018). Humanidades Digitales. La cultura frente a las nuevas tecnologías. Barcelona: Gedisa.

PONS, Anaclet (2013). *El desorden digital. Guía para historiadores y humanistas*. Madrid: Siglo XXI.

NICOLÁS OJEDA, Miguel Ángel y GRANDÍO PEREZ, María del Mar (2012). *Estrategias de comunicación en redes sociales. Usuarios, aplicaciones y contenido*. Barcelona: Gedisa.

JENKINS, Henry (2009). "If It Doesn't Spread, It's Dead (Part One): Media Viruses and Memes" Entrada en su sitio web:

http://henryjenkins.org/2009/02/if_it_doesnt_spread_its_dead_p.html

Sitios, perfiles y páginas a tener en cuenta

Instagram:

- @eresarteprehispanico
- @historiachiquita
- @historiaparatontos
- @los_memes_del_profe
- @bezirk

COMPLEMENTARIA

Drofman A. y Mattelart, A. (1972) Para leer al pato Donald. México: Siglo XXI.

JELIN, Elizabeth (2002). Los trabajos de la memoria. Madrid: Siglo XXI.

Facebook:

- La gramática del meme
- Monsieur Langues
- Memes Literarios
- Acontecimientos históricos narrados con perritos

Convocatorias para gestión cultural

Proyecta (Cultura Jalisco) <https://sc.jalisco.gob.mx/convocatorias/>