# CUCSH |

**División de Estudios de la Cultura**
**Departamento de Estudios de la Comunicación Social**
***Licenciatura en Comunicación Pública***

**Asignatura: Gestión y políticas Públicas**

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO.

**Centro Universitario**

Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades

**Departamento:**

Departamento de Estudios de la Comunicación Social

**Academia:**

Gestión de la Comunicación Pública

**Nombre de la unidad de aprendizaje**

Gestión y Políticas Públicas

| Clave de la materia: | Horas de Teoría: | Horas de practica: | Total de Horas: | Valor en Créditos |
|---|---|---|---|---|
| D1247 | 60 | 0 | 60 | 8 |

| Tipo de curso: | Nivel en que se ubica: | Carrera: | Prerrequisitos: |
|---|---|---|---|
| Curso | Licenciatura | Comunicación Pública | |

**Área de Formación**

Optativa abierta

**Elaborado por:**

Mtro. José Luis Guerrero Contreras

| Fecha de elaboración | Fecha de ultima actualización |
|---|---|
| Septiembre 2006 | Enero de 2016 |

## 2. PRESENTACIÓN

El curso pretende estimular entre los estudiantes su capacidad para analizar, elaborar y evaluar problemas públicos desde una óptica académica; todo ello en el marco de un análisis multidisciplinar que conlleve al entendimiento de la creciente complejidad de los asuntos públicos.

El primer objetivo del curso es presentar un marco conceptual que permita a los estudiantes conocer los principales debates teóricos en el campo del análisis de política pública. Se espera que estos elementos brinden a los participantes la capacidad de emitir juicios con mayor sustento e incidir más efectivamente sobre los problemas.

El segundo objetivo del curso consiste en situar a los estudiantes en el papel del analista profesional que se enfrenta a problemas públicos complejos, con limitaciones de recursos, y cuya misión es proporcionar asesoría a tomadores de decisiones públicas mediante argumentos sólidos y persuasivos. Dicho objetivo es esencial para fomentar una actitud propositiva, creativa y profesional entre los estudiantes.

## 3. UNIDAD DE COMPETENCIA

El alumno analizará y aplicará metodologías para la gestión de políticas públicas, instrumento de gobierno y de la ciudadanía en el diseño de cambio en las estructuras sociales.

## 4. SABERES

| | |
|---|---|
| **Saberes prácticos** | Desarrollo de estrategias de comunicación para la gestión de políticas públicas a través del análisis de problemas sociales. |
| **Saberes teóricos** | Conocerá los conceptos e instrumentos para la planeación y administración de políticas públicas, así como su evaluación. |
| **Saberes formativos** | Capacidad analítica para atender problemas que afecten a la ciudadanía y brindar recomendaciones a los tomadores de decisiones públicas. |

## 5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO Temas y subtema

1. El estudio de la Gestión Pública: Orígenes
   **1.1** Gestión Pública Vs. Gestión Privada: Coincidencias y diferencias

**1.2** Orígenes y corrientes predominantes de las políticas públicas

2. ¿Qué es el análisis moderno de políticas públicas
   **2.1** El papel del análisis de políticas públicas en las democracias
   2.2La práctica del análisis de políticas públicas
   2.3 La importancia de la ética en el análisis de las políticas públicas

3. Cuando falla el mercado: la justificación neoclásica de la intervención gubernamental
   3.1 El enfoque económico en el estudio de las políticas públicas
   **3.2** El paradigma del mercado perfectamente competitivo

## 6. ACCIONES

| |
|---|
| 1. Discusión de lecturas, casos prácticos y análisis de asuntos públicos con relevancia actual. |

## ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

| 7. Evidencias de aprendizaje | 8. Criterios de desempeño | 9. Campo de aplicación |
|---|---|---|
| Exposiciones<br><br>Actividades en clase | Participación activa en clase<br><br>Presentación de actividades en tiempo y forma. | En Instituciones públicas, Organizaciones civiles |

## 10. CALIFICACIÓN

**Evaluación:**

- Presentación y síntesis de lecturas 30%
- Examen escrito 10%
- Trabajos en equipo y presentación 30%
- Participación en clase 30%

## 11. ACREDITACIÓN

| |
|---|
| Para tener derecho a examen ordinario el alumno deberá cumplir con 80 % de las asistencias en aula.<br><br>Para tener derecho a examen extraordinario el alumno deberá cumplir con 60 % de las asistencias en aula. |

## 12. BIBLIOGRAFÍA


- Bardach, Eugene. *Los ocho pasos para el análisis de políticas públicas. Un manual para la práctica*. México, Miguel Ángel Porrúa, 1999.

- Bauer, Michel & Laval, Catherine. Gerencia pública, Gerencia privada: la evolución de las prácticas dirigentes en las grandes organizaciones públicas y privadas francesas. ¿Cuáles convergencias? ¿Cuáles diferencias?, en Gestión y Política pública, vol. XI núm. 1, enero-junio, 2002. Éste artículo se puede consultar en http://www.gestionypoliticapublica.cide.edu/

- Cabrero, Enrique & Arellano David. Análisis de innovaciones exitosas en organizaciones públicas. Una propuesta metodológica. en Gestión y Política pública, vol. II núm. 1, enero-junio, 1993. Éste artículo se puede consultar en http://www.gestionypoliticapublica.cide.edu/

- Crozier, Michel, *El cambio en las organizaciones públicas*, en Gestión y Política pública, vol. I núm. 1, julio-diciembre, 1992. Éste artículo se puede consultar en http://www.gestionypoliticapublica.cide.edu/

- Thompson, Fred, Las tres caras de la gestión pública, en Gestión y Política pública, vol. XVII núm. 2, julio-diciembre, 2008. Éste artículo se puede consultar en http://www.gestionypoliticapublica.cide.edu/

- Lindblom, Charles, *El proceso de elaboración de políticas públicas*, Madrid, Ministerio para las Administraciones Públicas, 1991.

- Merino, Mauricio. Problemas, decisiones y soluciones. Enfoques de política pública, México, FCE, 2010.

- Samuelson Paul Anthony, William D Nordhaus, *Microeconomía con aplicaciones a latinoamérica*, McGrawHill. 2005.