



Centro Universitario de Ciencias de la Salud

Programa de Estudio por Competencias Profesionales Integradas

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS DE LA SALUD

Departamento:

DEPTO. DE CIENCIAS SOCIALES

Academia:

ADMINISTRACION DE SERVICIOS DE SALUD

Nombre de la unidad de aprendizaje:

GESTION DE PROYECTOS PRODUCTIVOS

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Total de horas:	Valor en créditos:
I8861	17	51	68	5

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Programa educativo	Prerrequisitos:
CT = Curso - Taller	Licenciatura	(LNT0) LICENCIATURA EN NUTRICION / 6o.	CISA I8848

Área de formación:

Basica particular obligatoria

Perfil docente:

Profesional con experiencia en nutrición humana, administración o marketing en servicios de alimentos, preferentemente licenciado en nutrición con posgrado en áreas afines concluido o en proceso. En constante actualización disciplinar, capaz de formar recursos humanos en nutrición competentes para desarrollar su potencial emprendedor, basado en la gestión de procesos productivos con mejora continua, sensible a identificar los nuevos mercados proponiendo soluciones creativas y productivas.

Elaborado por:

Mtra. Miriam Araceli Mercado Zepeda, NC.
MDM. Almeirim Isabel Acosta Bahena.
LN. Alicia Gisela Silva Rodriguez.

Evaluated and updated by:

Mtra. Miriam Araceli Mercado Zepeda, NC.
L.N. Hilda Beatriz Orozco Anzo
DRA. Leyna Priscila López Torre
MCE Gemma Leticia Reynaga Balvaneda

	MCE Lizette Fabiola Morelos Leal MNC Erika Elizabeth Mejia Marin 2020 MSA. César Michael Flores Rodríguez MAN. Verónica Bautista Olguín. ME. Gemma Reynaga Balvaneda MDM. Almeirim Isabel Acosta Bahena
--	---

Fecha de elaboración:	Fecha de última actualización aprobada por la Academia
08/ 05/ 2009	05 /08 /2024

2. COMPETENCIA (S) DEL PERFIL DE EGRESO

LICENCIATURA EN NUTRICION
Profesionales
Gestiona proyectos para el desarrollo de sistemas de producción y transformación de alimentos, fundamentados en el pensamiento crítico-reflexivo- con una visión ecológica y sustentable, en el marco de la estrategia de seguridad y soberanía alimentaria-, para garantizar el estado de bienestar y salud, con respecto a la cosmovisión de la población en el contexto económico y político, nacional e internacional;
Analiza los segmentos laborales actuales y emergentes, para generar propuestas innovadoras de empleo y autoempleo, a través de la gestión de proyectos, construcción de redes sociales, considerando su proyecto de vida, la dinámica del mercado laboral y las necesidades sociales;
Aplica metodologías pedagógico-didácticas en procesos formativos y/o de capacitación de recursos humanos en alimentación y nutrición, así como en la educación de individuos, familias y sociedad, actuando con ética y respeto a la identidad cultural, en escenarios formales y no formales.
Socioculturales
Se compromete con el ejercicio de su profesión, considerando aspectos éticos-normativos aplicables en la atención de la salud, respetando la diversidad de los individuos, con apego a los derechos humanos, respondiendo con calidad a las demandas laborales, profesionales y sociales;
Técnico-Instrumentales
Comprende y utiliza tecnologías de la información y comunicación (oral y escrita) apropiadas en todas las áreas de su desempeño, con ética, responsabilidad y visión humanística, en el contexto profesional y social;

3. PRESENTACIÓN

La gestión de proyectos productivos nos permite visualizar y generar organizaciones lucrativas o sin fines de lucro capaces de responder a una necesidad detectada en la población, que le permita al alumno hacer realidad su proyecto de vida, apoyando a la generación de empleo propio, así como empleo a terceros, además de contribuir al crecimiento de la microeconomía. El objetivo de esta unidad es que el alumno ponga en práctica sus habilidades emprendedoras encaminadas a la generación de un producto o servicio que atienda las necesidades de la población, así como conocer las distintas posibilidades de llevar a la realidad su proyecto a través de las distintas incubadoras de la red universitaria. A lo largo de la unidad de aprendizaje se trabajará bajo 4 ejes; 2 de convivencia: 1-sustentabilidad y 2-cultura de la paz; y 2 instrumentales: 3-segundo idioma (inglés) y 4-uso de las TIC. Esta unidad de aprendizaje se vincula directamente con las unidades de aprendizaje “Mercadotecnia de servicios y productos alimentario nutrimentales” y “Proyecto de vida”, además de atender a los cuatro campos disciplinares: nutrición clínica, gestión de servicios de alimentos, ciencias de los alimentos y alimentación y nutrición poblacional.
--

4. UNIDAD DE COMPETENCIA

Identifica su potencial emprendedor con la finalidad de generar cambio productivo social en su contexto, aprovechando los nichos de oportunidad en la situación actual de la economía del país y la contractura del mercado laboral.

5. SABERES

Prácticos	-Elabora un proyecto productivo con su capital cultural de acuerdo a su proyecto de vida. -Genera y desarrolla un plan de negocios, con pertinencia cultural para fortalecer la justicia, igualdad de género y la sustentabilidad. -Diseña propuestas orientadas a la sustentabilidad dentro de su proyecto productivo. -Construye proyectos productivos basados en la cultura de la paz.
Teóricos	-Analiza las teorías de la gestión y las leyes del mercado laboral. -Comprende los fundamentos teórico-metodológicos de la gestión de proyectos productivos. -Reafirma el compromiso social en el emprendimiento a través de la filosofía de la cultura de la paz, la igualdad de género y la sustentabilidad.
Formativos	-Actúa con ética profesional, creatividad, competitividad, espíritu emprendedor en la generación y desarrollo de proyectos productivos con pertinencia social y cultural. -Actúa de acuerdo con la normatividad nacional e internacional vigente. -Emplea las teorías y métodos de liderazgo, grupos, desarrollo de redes sociales, toma de decisiones y comunicación asertiva. -Actúa con responsabilidad y conciencia sobre el impacto de sus acciones en el medio ambiente.

6. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

TEMAS.

- 1.El emprendimiento
 - 1.1 ¿Por qué emprender?
 - 1.1.1 El perfil del emprendedor
 - 1.1.2 Las ventajas del emprendimiento
 - 1.2 Casos de éxito en emprendimiento
 - 1.3 Tendencias actuales de negocios
- 2.Definición de mi producto o servicio
 - 2.1 Necesidad y/o problemática para atender
 - 2.2 Definición de modelo de negocio
- 3.Planeación estratégica
 - 3.1 Misión
 - 3.2 Visión
 - 3.4 Valores basados en la cultura de la paz
 - 3.5 Objetivos
 - 3.6 Filosofía del proyecto
- 4.Estructura del entorno
 - 4.1 DOFA

- 4.2 Datos demográficos de mercado
- 4.3 Frecuencia de compra de servicio o producto.
- 5.Registro de marca
- 5.1 Tipos de sociedades legales
- 5.2 Costos de registros en IMPI
- 6.Consideraciones éticas y normatividad vigente
- 6.1 Desarrollo sostenible y sustentabilidad
 - 6.1.1 Huella ecológica
- 6.2 Igualdad sustantiva de género
- 6.3 Derechos humanos.
- 6.4 Normas Oficiales Mexicanas aplicables al proyecto
- 7.Estructura organizacional
- 7.1 Procesos y flujograma
- 7.2 Planeación de recursos humanos
- 7.3 Arquetipo
- 8.Estructura financiera
- 8.1 Inversión básica orientada al proyecto
- 8.2 Costos y gastos de operaciones
- 8.3 Costo de producción del producto o servicio
- 8.4 Determinación de precio del producto o servicio
- 8.5 Análisis de punto de equilibrio
- 8.6 Indicadores de rentabilidad (retorno de inversión)
- 9.Presentación del proyecto productivo
- 9.1 Definición y funcionalidad
- 9.2 Elaboración y presentación de la propuesta de negocio

7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE POR CPI

Durante el curso el alumno y el profesor logran las competencias utilizando la búsqueda y revisión de literatura científica, análisis de lectura y otras actividades que le permitan comprender los aspectos teóricos y posteriormente llevarlos a la aplicación práctica.

La estrategia principal de aprendizaje es orientada a proyectos puesto que el alumno diseña un plan de negocios de un producto o servicio mismo que incluye:

- Realizar presentaciones sobre los temas del curso utilizando herramientas tecnológicas como: Key Note, Prezzi, Pear Deck, Pow Toon, Power point o Knorio.
- Realizar infografías u otros recursos didácticos en plataformas digitales como: Xmind, Wisemapping, CANVA, en idioma inglés o en un segundo idioma.
- Uso de MOOCs.

Creación de videos documentales que se utilizarán herramientas como Movie Maker o iMovie.

Otras estrategias de enseñanza, que apoyan a la creación final del plan de negocios son:

- Actividades en la plataforma virtual (MOODLE) o Google Classroom.
- Búsqueda y análisis de información a través de la biblioteca virtual de la Universidad de Guadalajara, páginas gubernamentales y páginas propias de empresas.
- Trabajo colaborativo para el análisis y reflexión de las diferentes teorías y leyes para el emprendimiento y su contribución para los desafíos de la humanidad.

- Estudios de caso para el análisis de los emprendimientos actuales en alimentación y nutrición y sus implicaciones en los derechos humanos y los Objetivos del Desarrollo Sostenible.

- Análisis y discusión de documentos y videos en inglés y sus aportaciones al emprendimiento de proyectos productivos con énfasis en la cultura de la paz, la igualdad de género y la sustentabilidad. (Teaching through English: managing core concepts, atomising academic language, scaffolding, communicating feedback and 'feedforward').

8. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE POR CPI

8.1. Evidencias de aprendizaje	8.2. Criterios de desempeño	8.3. Contexto de aplicación
Tareas, reportes de lectura, investigación y/o trabajo en plataforma virtual.	Análisis de videos, lecturas, artículos, resolución de cuestionarios e investigación de temas relacionados con la gestión de proyectos productivos.	Aula / Plataforma virtual
Infografías con Pitch (en inglés)	Archivos físicos o electrónicos debidamente identificados. El contenido debe mostrar análisis del alumno respecto al tema, aplicado en su contexto cultural o en su proyecto productivo, con pertinencia ambiental, de género y justicia social, de ser posible en idioma español e inglés. Presentará citas y referencias bibliográficas siguiendo lineamientos de APA6.	Aula / Plataforma virtual
Plan de negocios	Planeación diseño y producción de un producto o servicio, incluyendo todas las etapas señaladas en los puntos 2, 3, 4, 5, 6, 7 y 8 del contenido teórico práctico de esta unidad de aprendizaje. Presentará referencias y citas bibliográficas conforme a APA 6ta edición.	Aula / Plataforma virtual
Participación en Webinar de sesión consultiva	Presentación clara y concisa del proyecto productivo, sus dudas al realizarlo e identificación de sus oportunidades de mejora.	Aula / Plataforma virtual
MOOC	Realización de un curso MOOC relacionado con la cultura ambiental y la huella ecológica personal y de su proyecto productivo.	Plataforma MOOC
Examen	Examen prácticosiguendo lineamientos de APA 6ta edición.	Plataforma virtual

9. CALIFICACIÓN

Tareas / Trabajo en plataforma.....	20
Infografías con pitch (en inglés).....	20
Plan de negocios.....	20
Examen.....	20
Co-evaluación.....	10
Participación en Webinar de sesión consultiva.....	05
Curso MOOC.....	05

10. ACREDITACIÓN

El resultado de las evaluaciones será expresado en escala de 0 a 100, en números enteros, considerando como mínima aprobatoria la calificación de 60.

Para que el alumno tenga derecho al registro del resultado de la evaluación en el periodo ordinario, deberá estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente, y tener un mínimo de asistencia del 80% a clases y actividades.

El máximo de faltas de asistencia que se pueden justificar a un alumno (por enfermedad; por el cumplimiento de una comisión conferida por autoridad universitaria o por causa de fuerza mayor justificada) no excederá del 20% del total de horas establecidas en el programa.

Para que el alumno tenga derecho al registro de la calificación en el periodo extraordinario, debe estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente; haber pagado el arancel y presentar el comprobante correspondiente y tener un mínimo de asistencia del 65% a clases y actividades.

11. REFERENCIAS

REFERENCIA BÁSICA

Martínez, A. (2005). Manual de gestión y mejora de procesos en los servicios de salud. México: Manual Moderno.

Schnarch-Kirberg, A (2001). Nuevo producto: creatividad, innovación y marketing. Bogotá: McGraw Hill. (HF5415.I53 S24)

Newstrom J. (2011). Comportamiento humano en el trabajo. McGraw - Hill, México.

Robbins S y Judge T. (2017). Comportamiento Organizacional. Pearson Educación, México. Recuperado de: <https://www.biblionline.pearson.com/>

Rivera Martínez F y Hernández Chávez G. (2015). Administración de proyectos: Guía para el aprendizaje. Pearson Educación, México. <https://www.biblionline.pearson.com/>

Triola M. (2013). Estadística. Pearson Educación, México. <https://www.biblionline.pearson.com/>

MOOCs: <https://es.coursera.org/>
<https://www.edx.org/>
<https://aprende.org/>
<https://www.futurelearn.com/>
<https://formados.bilib.es/>
<https://miriadax.net/home>
<https://iedra.uned.es/>

REFERENCIA COMPLEMENTARIA

Goñi, J. (2014). Creatividad y talento para la innovación. Madrid: Ediciones Díaz de Santos. Recuperado de: <http://www.bibliotechnia.com.mx>

Solomon, M. (2013). Comportamiento del consumidor. México: PEARSON EDUCACIÓN. Recuperado de: <https://www.biblionline.pearson.com>

Laloux F. (2016). Reinventar las organizaciones. Arpa Editores, España.

Oppenheimer A. (2014). Crear o morir: La esperanza de América Latina y las cinco claves de la innovación. Debate, México.

Huerta Mata J y Rodríguez Castellanos G. (2014). Desarrollo de habilidades gerenciales. Pearson Educación, México.

REFERENCIA CLÁSICA