

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE
DIVISIÓN DE
DEPARTAMENTO DE
CARRERA DE LIC. EN PERIODISMO



PROGRAMA DE ESTUDIO POR COMPETENCIAS

Geopolítica



Universidad Guadalajara

Centro Universitario de

2. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Centro Universitario:

Centro Universitario de

Departamento:

Academia:

Nombre de la unidad de aprendizaje:

Geopolítica

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Total de horas:	Valor en créditos:
_____	34	17	51	6

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera	Prerrequisitos :
<input type="checkbox"/> C = curso <input type="checkbox"/> CL = curso laboratorio <input type="checkbox"/> L = laboratorio <input type="checkbox"/> P = práctica <input type="checkbox"/> T = taller <input type="checkbox"/> CT = curso – taller <input type="checkbox"/> N = clínica <input type="checkbox"/> M = módulo <input type="checkbox"/> S = seminario	<input type="checkbox"/> Técnico <input type="checkbox"/> Técnico Superior <input type="checkbox"/> Licenciatura <input type="checkbox"/> Especialidad <input type="checkbox"/> Maestría <input type="checkbox"/> Doctorado	<input type="checkbox"/> Periodismo <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	

Área de formación:

Elaborado por:

Revisado por:

Fecha de elaboración:

Noviembre de 2011

Fecha de última actualización:

2. PRESENTACIÓN

El curso de Geopolítica se orienta a la formación del periodista en los retos de la era Google, en la metáfora de la globalización y en la búsqueda de ser intelectual que explora en la problemática de la sociedad actual y la cultura de nuestro tiempo. El profesional del periodismo es un promotor del conocimiento, de las tendencias que forjan una visión social de futuro, del entorno local regional y mundial. El periodista crea y recrea los datos con necesidad de contexto, de crítica y propuesta a fines a los compromisos políticos e ideológicos por los que se lucha, no hay, no existe la asepsia, la neutralidad ideológica de los grupos de interés que habitan en un momento y contexto dado. El presente es fluido, se mueve a la velocidad de las redes del ciberespacio, el periodista es un profesional que informa y se informa de los factores que impulsan el movimiento de la historia, es un promotor de la conciencia lucida que hace crecer una sociedad de bienestar, atendiendo entre muchos otros factores el económico.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Analiza la política internacional para obtener una visión integral sobre la interacción de las tendencias económicas, políticas y culturales en la conformación geopolítica mundial.

4. ATRIBUTOS O SABERES

Saberes	Contenidos
Teóricos	La comunicación implica la necesidad de manejos informativos, es un experto en el manejo informativo, en el discurso histórico, político y cultural, es un teórico de lo social, maneja con lucidez las fuentes de la acción y la producción de fuentes informativas y noticiosas. El periodista es un conocedor de temas relacionados con la globalización, de la tendencia a la unificación de la producción y la mundialización del comercio, de la filosofía de la unidad y la expectativa de la regulación normativa, del derecho internacional y las organizaciones internacionales.
Prácticos	El periodismo incide en la generación de la idea de futuro, es un profesional del manejo de la información, es un experto en la creación de la opinión que mueve a la acción. Es un editor, potencia la creación de la imagen noticiosa, incide en la mejora de los gabinetes de prensa.
Formativos	El periodista es un profesional en permanente formación, es un conocedor experto, un crítico y promotor de temas de importancia en los ámbitos de la geopolítica, la mundialización, la integración y la unificación de la aldea global. Promotor del trabajo en equipo, de respeto al otro, incidiendo en la conciencia de pertenencia y difusor de las ideas de la tolerancia y la búsqueda por un mundo mejor con responsabilidad.

Saberes	Contenidos
Metodológicos	Razonamiento desde el punto de vista geopolítico, disposición al diálogo y la crítica, sentido ético y social.

1. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO

GEOPOLÍTICA Y GLOBALIZACIÓN: MARCO CONCEPTUAL	<ul style="list-style-type: none"> - Aproximación conceptual y antecedentes de la geopolítica moderna - Metáforas de la globalización - Dimensiones de la modernidad (capitalizar, industrializar, vigilar y ejercicio del poder)
PROYECCIONES GEOECONOMICAS Y POLITICAS: LA SITUACIÓN ACTUAL	<p>Las economías mundo o los bloques geopolíticos de mercado: Unión Europea, TLCAN, MERCOSUR, China-India, etc.</p> <p>Las Organizaciones Internacionales (de corte Político, Económico y Humanitario)</p>
GLOBALIZACIÓN Y COMUNICACIÓN: LOS DEBATES RECIENTES	<ul style="list-style-type: none"> - Modernidad y posmodernidad: la crisis paradigmática. - Capital cultural y red de redes - El mito del lugar común: los espacios, los incluidos y los excluidos.

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

7.Evidencias de aprendizaje	8.Criterios de desempeño profesional	9.Campo de aplicación

10. CALIFICACIÓN

Unidad de competencia

11. ACREDITACIÓN

12. BIBLIOGRAFÍA

Básica

Modulo 1.

- Cadena Montenegro, José Luis. "La geopolítica y los delirios imperiales".
<http://www.cialc.unam.mx/pdf/Geopolitica%20Imperial.pdf>
 - Mendoza Morales, Alberto. Globalización y geopolítica www.sogeocol.edu.co/documentos/1global.pdf
 - Leza Lerond, Florence. Los efectos de la "Globalización" sobre la soberanía de los estados nacionales: El abstencionismo <http://www.bibliojuridica.org/libros/4/1627/19.pdf>
 - Giddens, Anthony (2008). Consecuencias de la modernidad. España. Alianza
 - De la Fuente García, Mario. El discurso periodístico frente al problema de la globalización.
<http://www.mariodelafuente.org/documentos/el-discurso-periodistico-frente-al-problema-de-la-globalizacion.pdf>
 - Ianni, Octavio. (1999). Teorías de la globalización. México. Siglo XXI.
- Modulo 2.
- Giddens, Anthony (2007). Europa en la era global. España. Paidós
 - Mulas Granados, C. "Bloques Económicos, integración y globalización"
http://www.ucm.es/info/ecap2/mulas_carlos/eem_derecho/tema%209.pdf
 - Tovias, Alfred. "Bloques regionales y relaciones internacionales: ¿agrupaciones económicas o superpotencias"
http://biblioteca.hegoa.ehu.es/system/ebooks/11186/original/Bloques_Regionales_y_Relaciones_Internacionales.pdf
 - Castells, Manuel (1999). La era de la información. Economía, Sociedad y Cultura. El poder de la identidad Vol II. México Siglo XXI.
- Modulo 3
- Bejar, Helena (2007). Identidades inciertas: Zygmunt Bauman. España. Herder.
 - Chillón, José Manuel. "Oportunidad y amenazas del periodismo ciudadano en la sociedad globalizada"
<http://www.revistadefilosofia.com/31-16.pdf>
 - Dafne García, Ucero. Globalización, Nuevas Tecnologías y Tratamiento Periodístico de la Información".
<http://redalyc.uaemex.mx/pdf/819/81932705.pdf>
 - Zeraqui, Zidane (2006). Los paradigmas de la posmodernidad. México. Limusa.
 - Camarena Luhrs, Margarita y Cortés Guardado Marco Antonio. (2008). Redes, vínculos y actores. México. Universidad de Guadalajara.
 - Reguillo Cruz, Rossana (2005) Horizontes fragmentados: Comunicación, cultura, pospolítica. El (des)orden global y sus figuras. México. Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente (ITESO)

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Bauman, Zygmunt (2009). La globalocalización. Consecuencias humanas. México. FCE

Giddens, Anthony. 2007. Un mundo desbocado. Los efectos de la globalización en nuestros días. México. Santillana Ediciones Generales (Taurus).

Galindo, Jesús y Luna, Carlos. Coordinadores (1995) Campo Académico de la Comunicación: hacia una reconstrucción reflexiva. México. CA / ITESO

13. VINCULACIÓN CON OTRAS UNIDADES DE APRENDIZAJE