

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE
DIVISIÓN DE
DEPARTAMENTO DE
CARRERA DE LIC. EN PERIODISMO



PROGRAMA DE ESTUDIO POR COMPETENCIAS

Fundamentos de economía



Universidad Guadalajara

Centro Universitario de

1. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Centro Universitario:

Centro Universitario de

Departamento:

Academia:

Nombre de la unidad de aprendizaje:

Fundamentos de economía

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Total de horas:	Valor en créditos:

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera	Prerrequisitos :
<input type="checkbox"/> C = curso <input type="checkbox"/> CL = curso laboratorio <input type="checkbox"/> L = laboratorio <input type="checkbox"/> P = práctica <input type="checkbox"/> T = taller <input type="checkbox"/> CT = curso - taller <input type="checkbox"/> N = clínica <input type="checkbox"/> M = módulo <input type="checkbox"/> S = seminario	<input type="checkbox"/> Técnico <input type="checkbox"/> Técnico Superior <input type="checkbox"/> Licenciatura <input type="checkbox"/> Especialidad <input type="checkbox"/> Maestría <input type="checkbox"/> Doctorado	<input type="checkbox"/> <u>Periodismo</u> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	

Área de formación:

Elaborado por:

Revisado por:

Fecha de elaboración:

Noviembre de 2011

Fecha de última actualización:

2. PRESENTACIÓN

En virtud de la intensa dinámica que ha mostrado en los últimos años la economía nacional e internacional, se generan nuevas necesidades en el quehacer informativo y para el cabal desempeño de los profesionales del periodismo, por ello es imprescindible comprender de manera responsable y ética los fenómenos económicos, protagonistas y las posibles tendencias en el futuro.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Comprende e interpreta el contexto económico contemporáneo, las principales teorías e indicadores económicos, desarrollando aptitudes básicas de razonamiento, síntesis y análisis con el propósito de ubicar el contexto económico en el que habrá de desarrollar su actividad profesional, así como también sentar las bases para el periodismo económico.

4. ATRIBUTOS O SABERES

Saberes	Contenidos
<i>Teóricos</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conoce las principales teorías que explican el comportamiento de los mercados y de los agentes económicos que intervienen en la economía y su impacto sobre la micro y la macroeconomía. 2. Conoce cómo se relacionan las principales variables económicas en el corto y largo plazo, la forma en que se relacionan mutuamente, así como los instrumentos que utilizan las instituciones públicas responsables de la política económica, para normar, controlar y dar seguimiento a tales variables.
<i>Prácticos</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica y aplica los conceptos del mundo económico 2. Utiliza herramientas tecnológicas que le permitan obtener y manejar la información económica 3. Practica la lectura de comprensión de textos especializados en la economía, finanzas y negocios 4. Ejercita la escritura de textos periodísticos tomando como insumo la información económica 5. Identifica los principales problemas económicos que en la actualidad afectan a nuestro país 6. Ejercita la lectura de comprensión en lengua extranjera.
<i>Formativos</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Interpreta y explica indicadores, números, índices, variaciones, etc. 2. Desarrolla habilidades de argumentación y discusión en grupo. 7. Analizar el origen de los mercados y las variables económicas emanadas de ellos, para interpretar y comprender su comportamiento. 3. Establece las bases de la práctica periodística en el área económica 4. Elabora mensajes informativos con responsabilidad y apego a la ética.
<i>Metodológicos</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elabora piezas periodísticas 2. Consulta e interpreta gráficos, indicadores y noticias económicas. 3. Planifica y ejercita el periodismo con trabajo en equipo 4. Ejercita la comunicación, argumentación y presentación de información económica 5. Interpreta los datos de las entrevistas, boletines, gráficos e indicadores, etc. Relacionados con la economía.

1. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO

Contenido teórico práctico	
Temas	Subtemas
1. Fundamentos de Economía	
2. Microeconomía	
3. Fundamentos de Macroeconomía	

Contenido teórico práctico	
4. Funcionamiento de los mercados internacionales (especializados)	Mercados de cambio
5. Las Fuentes de Información Económica y Financiera.	
6. El periodismo económico y el público	La información económica en función de los públicos y los medios Formas de presentación de la noticia económica. Gráficos y otros indicadores. Las columnas y opiniones de información económica.

2. CONTENIDOS PRÁCTICOS

Tareas o acciones		
EXPOSICIONES	EJERCICIOS	TRABAJO FINAL
1. 2. 3. 4. 5. Etc.		

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

7.Evidencias de aprendizaje	8.Criterios de desempeño profesional	9.Campo de aplicación

10. CALIFICACIÓN

Unidad de competencia	

11. ACREDITACIÓN

--

12. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

1.	Méndez Morales, José Silvestre, "Fundamentos de Economía". Editorial Mc Graw Hill, México 2000
5.	Tamames, Ramón, "Fundamentos de Estructura Economía". Editorial Alianza Editorial S.A., Madrid 1992
1.	Parkin, Michael / Esquivel, Gerardo, "Macroeconomía". Editorial Addison-Wesley Iberoamericana, México, 2001.
2.	Dornbusch, Rudiger y otros (Fisher, Stanley), "Macroeconomía y Macroeconomía". Editorial Mc Graw Hill, México 2000.
3.	Fisher, Stanley, "Economía". Editorial Mc Graw Hill, México 2002
4.	Méndez Morales, José Silvestre, "Introducción a la Economía: un enfoque latinoamericano". Editorial Mc Graw Hill, México 2000

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

1.	Macías Macías, Alejandro, "Manual Metodológico y Cuaderno de trabajo para identificación, elaboración e Interpretación de indicadores económicos de México", Editorial U. de G. (Ediciones Cuellar), México. 2000.
2.	"El Financiero", Diario de Circulación Nacional especializado en Economía y Finanzas, (Suscripción disponible en biblioteca).
3.	Larain, "Macroeconomía en la economía global". Editorial Prentice Hall, México, 2000.
4.	Krauze, Enrique, "Los sexenios", Ernesto Zedillo, Editorial Clío-La Jornada, México, 2002 (Video-DVD)
5.	Marín, Carlos / Leñero, Vicente, "Manual de Periodismo", Editorial Grijalbo, México 1986

13. VINCULACIÓN CON OTRAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

1.	Análisis de los Problemas del México contemporáneo
2.	Obtención de información periodística (Reporteo)
3.	Comunicación interpersonal y masiva (Psicología de la comunicación)
4.	Análisis de las prácticas del ejercicio periodístico