

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Centro Universitario de la Ciénega



Programa de la Unidad de Aprendizaje

Nombre de la Unidad de Aprendizaje												
FOTOPERIODISMO												
Nivel en que se ubica la unidad de aprendizaje						Clave						
SUPERIOR (Licenciatura en Periodismo)						18456						
Prerrequisitos	Tipo de Unidad de Aprendizaje				Carga Horaria	Créditos						
NINGUNO	<input checked="" type="checkbox"/> Curso	C	<input type="checkbox"/> Práctica	P	<table border="1"> <tr> <th>Teoría:</th> <th>Práctica:</th> <th>Total:</th> </tr> <tr> <td>17</td> <td>51</td> <td>68</td> </tr> </table>	Teoría:	Práctica:	Total:	17	51	68	5
Teoría:	Práctica:	Total:										
17	51	68										
	<input type="checkbox"/> Curso-Taller	CT	<input type="checkbox"/> Seminario	S								
Correquisitos	<input type="checkbox"/> Laboratorio	L	<input type="checkbox"/> Clínica	N								
	<input type="checkbox"/> Curso-Laboratorio		<input type="checkbox"/> Taller	T								
NINGUNO		CL	<input type="checkbox"/> Módulo	M								
Área de Formación	División		Departamento		Academia							
Eje formación práctica y aplicación profesional	División de Estudios Jurídicos y Sociales		Departamento de Comunicación y Psicología		Academia de Periodismo y Nuevas Tecnologías							
Presentación												
<p>En un contexto de cambios y transformaciones constantes en el campo del periodismo, resulta fundamental formar profesionistas críticos, reflexivos y analíticos capaces de producir textos periodísticos en todos sus géneros y formatos.</p> <p>Hoy en día la importancia de la imagen periodística en los medios de comunicación se ha colocado casi al nivel de la información escrita. Y esto también implica que se vea a los hombres de la cámara, no simplemente como fotógrafos, sino además, porque los son, periodistas en toda la extensión de la palabra.</p> <p>En este sentido los conocimientos y habilidades sobre la construcción de imágenes discursivas, así como su impacto en la difusión de información es fundamental para el aprendizaje de los periodistas modernos, quienes tendrán que hacer uso del fotoperiodismo para complementar sus textos periodísticos.</p>												

(Firmas manuscritas)

Vinculación con otras Unidades de Aprendizaje

Esta unidad de aprendizaje se vincula con otra: *Producción para radio, televisión, fotoperiodismo y multimedia*, ya que en esta por ser un taller se pondrán en práctica los conocimientos adquiridos en ésta. De igual forma se vincula con todas las unidades de aprendizaje donde se practique el reporte y además se haga uso de la fotografía para complementar la información.

Impacto de la Unidad de Aprendizaje en el perfil de egreso

Podrá comprender e interpretar fenómenos sociales relacionados con los procesos de la comunicación y el periodismo, y los difundirá por medio de imágenes.
Desarrollará la observación e investigación en fenómenos y problemáticas socio-culturales relacionadas con el campo de la comunicación.
Todas estas habilidades, conocimientos y saberes se relacionan con el perfil de egreso del programa educativo, ya que también se puede dar a conocer información periodística por medio de la fotografía de prensa.

Ámbito de Aplicación Profesional

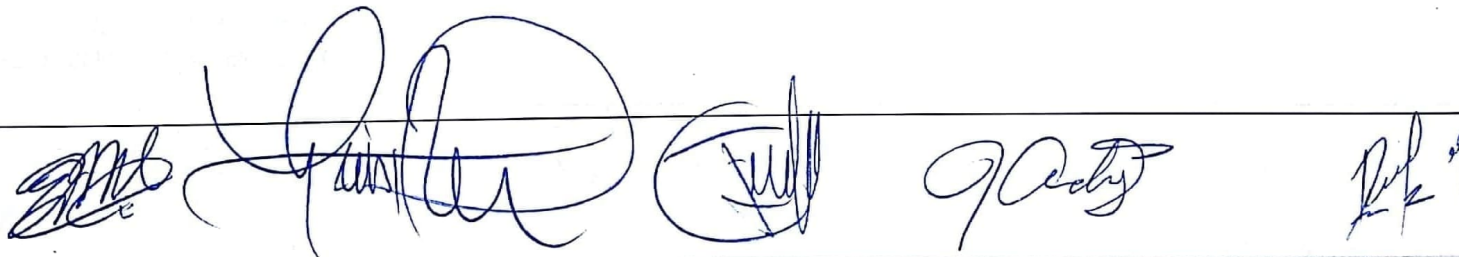
Las competencias que el alumno desarrollará en esta unidad de aprendizaje podrá ponerlas en práctica en una rama del periodismo y que también es una fuente laboral: El fotoperiodismo.

El egresado de periodismo con formación especializada en fotografía tendrá la posibilidad de trabajar en medios tanto impresos como digitales. Algunas de sus posibilidades son las siguientes:

- Fotógrafo de prensa escrita.
- Fotógrafo de medios digitales.
- Fotógrafo documentalista.
- Fotógrafo para agencias periodísticas.

Competencia Genérica

Desarrolla y aplica conocimientos técnicos y profesionales para el desempeño como fotógrafo profesional de noticias y editoriales en el mercado del fotoperiodismo, promoviendo una aproximación holística de la profesión (técnica, estética, prácticas profesionales) y sensibilidad para documentar tanto eventos dramáticos como sensiblemente humanos, aplicándolos a un proyecto propio.



Competencias Específicas

- Desarrolla y aplica conocimientos técnicos y profesionales como fotógrafo profesional de noticias.
- Conoce la teoría sobre cómo se construye una fotografía.
- Sensibilidad para documentar tanto eventos dramáticos como sensiblemente humanos.
- Maneja y domina el funcionamiento de equipos fotográficos.
- Sentido de la oportunidad.
- Conoce sobre la estética de la imagen y construye productos fotográficos basados en la composición gráfica.
- Desarrolla una ética fotoperiodística.
- Aprende a convivir y trabajar en equipo con responsabilidad.

Objetivo de Aprendizaje

El alumno será capaz de producir fotografías de carácter periodístico para todos los géneros que implica la fotografía de prensa, ya sea para medios impresos o digitales; combinando la teoría, la técnica y la ética periodística.

Campos Formativos

Saber Conocer (Saberes teóricos y procedimentales):

Teoría e historia de fotoperiodismo y la fotografía de prensa.

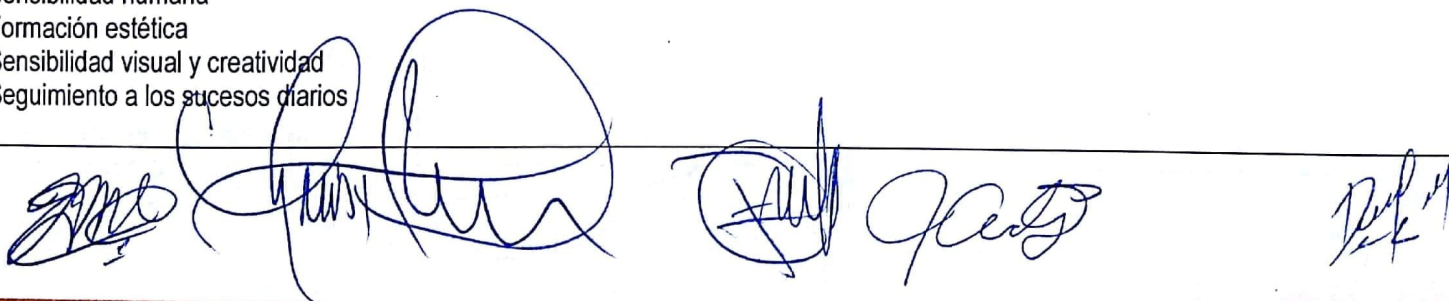
Saber Hacer (Saberes prácticos, habilidades):

- Técnicas de fotografía, edición, lenguaje visual.
- Capacidad de comunicar a través de imágenes.
- Dominio técnico de herramientas (cámaras, lentes, iluminación, etc.) fotográficas profesionales.
- Capacidad de síntesis.

Como parte de la formación personal, en esta unidad de aprendizaje el alumno desarrollará:

Saber ser:

- Capacidad crítica
- Sensibilidad humana
- Formación estética
- Sensibilidad visual y creatividad
- Seguimiento a los sucesos diarios



Saber convivir (Actitudes, disposición, valores):

- Compromiso social
- Conciencia ética
- Gusto e interés por el trabajo de los fotoperiodistas
- Responsabilidad
- Voluntad a toda prueba

Desglose de Unidades de Temáticas

Unidades Temáticas	Horas
Unidad de Competencia 1: TÉCNICA DE LA FOTOGRAFÍA 1. Perfil histórico de la representación fotográfica 2. Composición fotográfica 3. La luz, el objeto y la cámara 4. Componentes del proceso fotográfico 5. La cámara y la nitidez de la imagen 6. Exposición y velocidad del obturador 7. Profundidad de Campo 8. La imagen y el movimiento	9 horas (teoría) 10 horas (práctica)
Unidad de Competencia 2: FUNCIÓN SOCIAL DEL FOTOPERIODISMO Y PERFIL DEL FOTOPERIODISTA 1. Teoría de la imagen periodística 2. El fotoperiodismo 3. Historia del fotoperiodismo en México y en el mundo 4. Perfil del fotoperiodista 5. Composición y narración: lenguaje audiovisual	6 horas (teoría) 8 horas (práctica)
Unidad de Competencia 3: GÉNEROS EN LA FOTO DE PRENSA 1. La fotonoticia. 2. La fotografía de entrevista (el retrato). 3. La fotografía deportiva 4. La fotografía de nota roja	11 horas (teoría) 15 horas (práctica)

5. El reportaje
6. La fotografía documental

Unidad de Competencia 4: LA ORGANIZACIÓN Y MÉTODOS DE TRABAJO EN EL DEPARTAMENTO DE LA FOTOGRAFÍA. MEDIOS Y AGENCIAS FOTOGRÁFICAS.

1. El departamento de fotografía
2. Organización, recursos humanos y materiales
3. Archivo
4. Métodos de trabajo
5. Prioridades informativas
6. Perfil editorial
7. Edición
8. Agencias fotográficas
9. Periódicos y revistas
10. Banco de imágenes

6 horas (teoría)
3 horas (práctica)

Metodología de trabajo

Unidad de Competencia 1: FUNCIÓN SOCIAL DEL FOTOPERIODISMO Y PERFIL DEL FOTOPERIODISTA

- En esta unidad se trabajará con investigación y exposiciones frente al grupo por parte de los alumnos
- El alumno realizará síntesis, mapas mentales, e informes de las lecturas que corresponde por tema.

Unidad de Competencia 2: TÉCNICA DE LA FOTOGRAFÍA

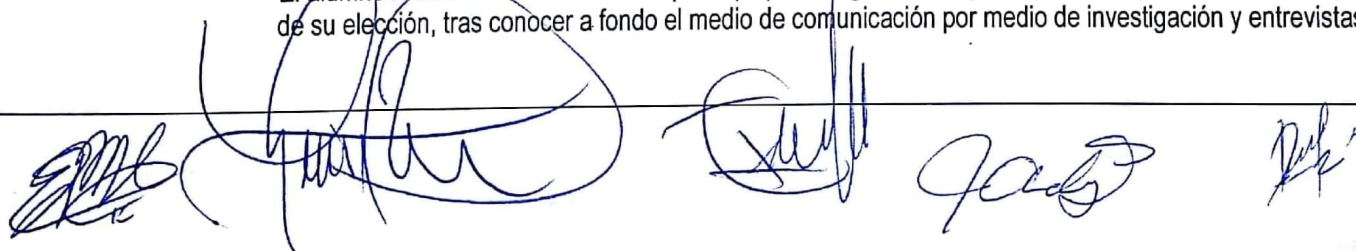
- El alumno conocerá por medio de clases prácticas el uso y funcionamiento de los equipos fotográficos.
- Saldrá a trabajo de campo para capturar diferentes escenarios poniendo en práctica todas las funciones de la cámara.

Unidad de Competencia 3: GÉNEROS EN LA FOTO DE PRENSA

- Se expondrá en clase todos los géneros del fotoperiodismo y después el alumno tendrá que realizar cada uno de los géneros tomando en cuenta los factores de interés periodístico.

Unidad de Competencia 4: LA ORGANIZACIÓN Y MÉTODOS DE TRABAJO EN EL DEPARTAMENTO DE FOTOGRAFÍA. MEDIOS Y AGENCIAS FOTOGRÁFICAS.

- El alumno realizará un informe en el que explique la organización y forma de trabajo del área de fotografía o alguna agencia fotográfica, de su elección, tras conocer a fondo el medio de comunicación por medio de investigación y entrevistas.



Evaluación	
Producto de Aprendizaje	Criterios de Evaluación
<p>Producto 1: Fotonoticia</p>	<p>Producto 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Secuencia de 3 fotografías que informen sobre un hecho (tema asignado en clase). -Que cumpla con los factores de interés periodístico. -Con titular informativo. -Pie de foto (No más de 60 palabras por foto). -Tomar en cuenta las reglas de composición fotográfica. -Se evaluará la calidad de las imágenes y redacción del texto.
<p>Producto final: Foto documental para exposición fotográfica</p>	<p>Producto final:</p> <ul style="list-style-type: none"> -El tema que se quiera documentar es libre. -La galería debe incluir de 5 a 10 fotografías. -Una descripción introductoria de entre 100 y 150 palabras -Una ficha descriptiva y una técnica en cada foto. -Cada foto debe tener un nombre. -El trabajo debe llevar un nombre general a modo de titular. -Las fotografías deben ser propias. -Se valorará aspectos como la originalidad, creatividad, composición, calidad y afinidad. -El discurso y narrativa periodística -Las fotos deben entregarse: <ol style="list-style-type: none"> 1. Impresas en tamaño 14.30" x 9.34", una lámina donde vaya la descripción general y la de cada foto. 2. En digital, en una carpeta con las fotos y en un archivo de Word o PDF las descripciones. <p>*No se aceptarán fotografías con fotomontajes, retoques digitales que modifiquen total o parcialmente la imagen o que hayan sido tomadas anteriormente para otros fines.</p>

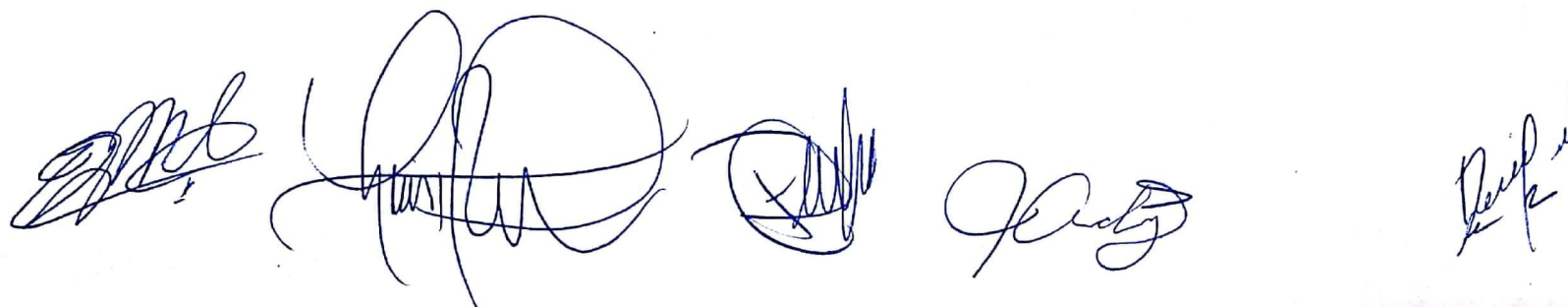
Handwritten signatures and initials in blue ink at the bottom of the page, including a large signature on the left, a circular stamp in the center, and several smaller signatures on the right.

Ponderación de la Evaluación	
Calificación	Acreditación
Trabajos individuales ----- 50% -Fotonoticia (10 puntos) -Reportaje (20 puntos) -Galería con reglas de composición (10 puntos) -Galería (exposición, enfoque, obturador) (10 puntos) Proyecto final ----- 30% -Foto documental (30 puntos) Participación ----- 10% (Lecturas, actividades en clase, prácticas, reportes de lectura) Asistencia ----- 10% <div style="text-align: right;">Total 100%</div>	60%
Perfil Docente Deseable	
El docente deberá tener una formación disciplinar afín al periodismo y la comunicación. Deberá manejar una estrategia pedagógica basada en competencias. Se espera que el docente tenga una formación como periodista y que ejerza o haya ejercido en el campo de la fotografía y el fotoperiodismo.	
Fuentes de Información	
Básica -Gallegos, Luis Jorge. <i>Autorretratos del fotoperiodismo Mexicano: 23 testimonios</i> . México: Fondo de Cultura Económica, 2011. -Baeza, Pepe. <i>Por una función crítica de la fotografía de prensa</i> . Editorial Gustavo Gil, SL Roselló 08029 Barcelona. GG. 2007 -Kenneth, Kobre. <i>Fotoperiodismo: El manual del reportero gráfico</i> . Editorial Omega. 2006. -Castellanos, Ulises. <i>Manual de Fotoperiodismo: retos y soluciones</i> . Universidad Iberoamericana, A.C. Edición, 2003 -Sousa, Jorge Pedro. <i>Historia crítica del fotoperiodismo occidental</i> . Sevilla : Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2003. -Kobre, Keneth. <i>The photojournalism, The profesional aproach</i> . Newton MA, focal press. -Keene, Martin. <i>Práctica de la fotografía de Prensa, Una Guía para profesionistas</i> . Editorial Paidós, Barcelona, 1995. -Freud, Gisèle. <i>La Fotografía como Documento social</i> . Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 2002. Hope, Terry. <i>Foto Periodismo. Cómo conferir un Estilo y su Creatividad Fotográfica</i> , Omega, Barcelona, 2001. -López, N. <i>El Fotoperiodismo Mexicano de los Años Cincuenta</i> , Editorial Océano, México, 1999. -Lister, Martin. <i>La imagen fotográfica en la cultura digital</i> . -Vilches, Lorenzo. <i>La Lectura de la Imagen (prensa, cine y televisión)</i> . Editorial Paidós, España, 1995. -Tausk, Petr. <i>Historia de la fotografía en el siglo XX</i> .	

Complementaria

- Alcaide, Estela. *Fotoperiodismo 3.0*
- Jesús Rodríguez Martín. *Curso de Fotografía digital*. 2008 thewebfoto.com
- Antoni Marín Amatller. *Fotografía clásica y fotografía digital*. Editorial UOC.
- Antoni Marín Amatller. *La cámara digital*. Editorial UOC.

Elaborado por	Fecha
Lic. Fernando Melgoza Sepúlveda	Marzo de 2017
Actualizado por	Fecha
Lic. Fernando Melgoza Sepúlveda	26 de marzo de 2017

The image shows five distinct handwritten signatures in blue ink, arranged horizontally. From left to right: the first is a stylized signature with a large loop; the second is a signature with a large circular flourish; the third is a signature with a circular flourish and a cross-like mark; the fourth is a signature with a large loop and a cross-like mark; the fifth is a signature with a large loop and a cross-like mark.