

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
 Centro Universitario de la Ciénega



Programa de asignatura o unidad de aprendizaje

Nivel en que se ubica la unidad de aprendizaje

Nombre del profesor que elaboró el programa	Fecha de elaboración del programa / Última actualización "Calendario"	
Ilda Castillo Vázquez,	03 de Marzo del 2016	/ Calendario 2016 " A "

1. Nombre de la Materia

2. Clave de la Materia

FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS DE INVERSION

15098

3. Prerrequisitos

4. Tipo de Asignatura

5. Carga Horaria Semanal

6. Créditos

Matemáticas II, estadísticas I y II,
 investigación de operaciones

Curso-Taller

Teoría:	Práctica:	Total:
2 Hrs.	2 Hrs.	4 Hrs.

6

7. Área de Formación

8. División

9. Departamento

10. Academia

Básica Común

Ciencias Económico Administrativa

Estudios Económicos e Internacionales

Organización Industrial y Economía Sectorial

11. Presentación

El curso representa en el esquema del proceso administrativo, la fase de planeación que se expresa vía programas y proyectos, dirigido a diseñar y evaluar las nuevas inversiones en la creación de empresas, y expansión de las que se encuentran en operación o fusión de estas

12. Conocimientos, aptitudes, actitudes, valores, capacidades y competencias

Competencias: Saber ser, y saber hacer.

Habilidades: Desarrollando en la construcción del producto final, Estudios de Mercado; Técnicos; Administrativos, Económicos; Contables; Financieros; Jurídicos y Sociales.

Capacidades: Percibiendo su competencia a través de integrar un documento (proyecto) mediante dicha técnica.

Saberes y conocimientos prácticos: El alumno conocerá y aplicará adecuadamente técnicas de planeación por su tipo de planes y programas denominada formulación y evaluación de proyectos, para la elaboración del mismo:

- a) Técnicas de investigación de mercado.
- b) Procesos técnico-operativos (productivos) de las empresas.
- c) Técnicas de proyecciones y análisis financieros.
- d) Estudios de impacto ambiental.
- e) Aspectos organizativos y legales.

Saberes y conocimientos teóricos: El alumno investigará todo lo referente al contenido teórico del programa para la elaboración de un proyecto de Inversión

Actitudes y aptitudes: .- Capacidad y disposición para el trabajo en equipo, predisposición al estudio, al trabajo, a la cooperación, al consenso requerido para el trabajo en equipo

Valores: capacidad para establecer y desarrollar relaciones sociales fundamentadas en el respeto, la ética, responsabilidad hacia los miembros de equipo de trabajo y fomentando el trabajo de grupo.

13. Objetivos

General: Que los alumnos adquieran el dominio de los principios fundamentales en la formulación, diseño y evaluación de proyectos de inversión, disponiendo de los conocimientos adquiridos y aplicables, construyendo un proyecto de inversión

Particulares:

- 1.- Centrar al alumno en el contexto de la planeación, el diseño y evaluación de proyectos de inversión: investigación de la estructura de los sectores productivos, fondos de fomento, detección y selección de: ideas de proyectos, identificación, clasificación y contexto de los proyectos, tendientes a generar el producto-proyecto final del curso.
- 2.- Que el alumno desarrolle y aplique la metodología de los estudios de mercado y comercialización, para establecer la planeación prospectiva del mercado, construir el estudio del mercado y comercialización como parte del producto-proyecto final del curso.
- 3.- Aprendizaje de la metodología para definir localización y tamaño de los proyectos y el proceso tecnológico del producto con el objetivo de diseñar la ingeniería del proyecto.
- 4.- Que el alumno conozca y aplique la metodología y técnica para determinar las inversiones del proyecto y estructurar el financiamiento respectivo.
- 5.- Adquisición del conocimiento en la metodología y técnicas para diseñar la planeación financiera, la estructura y el financiamiento en el macro del proyecto, y generar el presupuesto de ingresos y egresos respectivo.
- 6.- Que el alumno conozca la metodología y técnicas para evaluar proyectos de inversión: la TIR, el VPN, etc.
- 7.- Que el alumno aplique los conocimientos sobre la administración y organización de empresas, así como los aspectos legales respectivos.

14. Contenido temático

UNIDAD I MARCO CONTEXTUAL DE LOS PROYECTOS DE INVERSION

- 1.1.- Concepto de proyecto
- 1.2.- Ideas de proyecto
- 1.3.- Clasificación de los proyectos de inversión
- 1.4.- Objetivos de los proyectos de inversión
- 1.5.- Etapas en la formulación de proyectos de inversión
- 1.6.- Identificación y selección de proyectos de inversión
- 1.7.- Ante proyecto
- 1.8.- Proceso de formulación de proyecto de inversión

UNIDAD II ESTUDIO DE MERCADO

- 2.1.- Mapa conceptual del estudio del mercado
- 2.2.- Pautas del estudio de mercado
- 2.3.- Objetivos del estudio de mercado
- 2.4.- Factores del mercado
- 2.5.- Técnicas de investigación de mercado

UNIDAD III INGENIERIA DEL PROYECTO

- 3.1.- Ubicación del proyecto
- 3.2.- Dimensión del proyecto
- 3.3.- Aspectos técnico-operativos del proyecto

UNIDAD IV INVERSION DEL PROYECTO

- 4.1.- Estructura de las inversiones
- 4.2.- Inversiones fijas
- 4.3.- Inversiones diferidas
- 4.4.- Capital de trabajo

UNIDAD V PRESUPUESTOS DEL PROYECTO

- 5.1.- Presupuesto de ingresos
- 5.2.- Presupuesto de egresos (costos y gastos)
- 5.3.- Estado de resultados Proforma
- 5.4.- Flujo de efectivo
- 5.5.- Punto de equilibrio
- 5.6.- Análisis de sensibilidad

UNIDAD VI EVALUACION DEL PROYECTO

- 6.1.- Evaluación económico-financiera
- 6.2.- Impacto social y ambiental

UNIDAD VII ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA DEL PROYECTO

7.1.- Aspectos administrativos- organizativos

7.2.- Aspectos jurídicos-legales

15. Bibliografía**MATERIAL BIBLIOGRÁFICO EDICIONES RECIENTES Y EXISTENTES EN BIBLIOTECA**

Titulo	Preparación y evaluación de proyectos / Nassir Sapag Chain, Reinaldo Sapag Chain y José Manuel Sapag Puelma.
Autor	Sapag Chain, Nassir, autor.
ISBN	9786071511447
Edición	6a ed.
Pie de Imprenta	México: Mcgraw-Hill, 2014.
Tema general	Evaluación de proyectos y Administración de Proyectos.
Clasificación	658.404 SAP 2014
Ejemplares	8

Titulo	Proyectos : identificación, formulación, evaluación y gerencia / Germán Arboleda Vélez.
Autor	Arboleda Vélez, Germán, autor.
ISBN	9789586828840
Edición	2 ed.
Pie de Imprenta	Bogotá Alfaomega Colombiana, S.A. ©2014 primera reimpresión 2014.
Tema general	(Administración. Proyectos) y Administración de proyectos - Evaluación.
Clasificación	658.404 ARB 2014
Ejemplares	3

Titulo	Formulación y evaluación de proyectos de inversión : aspectos económicos y financieros / Ignacio Almaraz Rodríguez ; Humberto Banda Ortiz ; Denise Gómez Hernández
Autor	Almaraz Rodríguez, Ignacio
ISBN	9786078181025
Edición	
Pie de Imprenta	México: Probooks, 2012.
Tema general	Análisis de inversiones y Inversión de capital - Evaluación
Clasificación	332.673 ALM 2012
Ejemplares	5

Titulo	Proyectos de inversión : análisis, formulación y evaluación práctica / David Araujo Arévalo.
--------	--

Autor	Araujo Arévalo, David
ISBN	9786071710772
Edición	
Pie de Imprenta	México : Trillas, 2012.
Tema general	Planeamiento, <u>Inversión de capital</u> e <u>Investigación industrial.</u>
Clasificación	658.152 ARA 2012
Ejemplares	7

Título	<u>Proyectos de inversión : análisis, formulación y evaluación práctica / David Araujo Arévalo.</u>
Autor	Araujo Arévalo, David
ISBN	9786071710772
Edición	
Pie de Imprenta	México: Trillas, 2012.
Tema general	Planeamiento, <u>Inversión de capital</u> e <u>Investigación industrial.</u>
Clasificación	658.152 ARA 2012
Ejemplares	7

Título	<u>Proyectos de inversión : análisis, formulación y evaluación práctica / David Araujo Arévalo.</u>
Autor	Araujo Arévalo, David
ISBN	9786071710772
Edición	
Pie de Imprenta	México: Trillas, 2012.
Tema general	Planeamiento, <u>Inversión de capital</u> e <u>Investigación industrial.</u>
Clasificación	658.152 ARA 2012
Ejemplares	7

16. Campo de aplicación profesional

Los proyectos de inversión fundamentan mercadológica, técnica, financiera, administrativa, ecológica y legalmente la creación y/o expansión de las empresas

17. Modalidades del proceso enseñanza-aprendizaje

Aprendizaje por proyectos

Tradicional, deductivo, inductivo, analítico, sintético, descriptivo, explicativo, reflexivo, explorativo, cooperativo, conjuntivo

Individuales, grupales, laboratorio, talleres videoconferencias, teleconferencias, internet, estudios de casos
 Lectura previa, elaboración de ficha de resumen, discusiones de temas, resolución de ejercicios, trabajos de investigación, formulación de ensayos, exposición del maestro, exposición de alumnos,
 Acetatos, pizarrón, rota folios, computación, programa de computación, ejercicios prácticos, diapositivas, películas, audiovisuales, libros de texto, manual de prácticas, manual de consulta, lectura de publicaciones especiales

18. Evaluación del curso

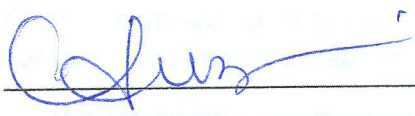
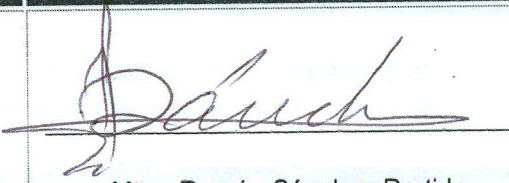
Trabajo final por equipos.....	50%
Actitud y Participación.....	20%
Exámenes extras.....	20%
Examen departamental.....	10%
TOTAL:	100%

19. Mapa curricular y plan de estudios de la carrera

Disponible en www.guiadecarreras.udg.mx

20. Actualización

Fecha de Actualización: 13 de febrero del 2015

Vo- Bo. Jefe de Departamento (Vigencia)	Vo. Bo. Presidente de Academia (Revisión)	Profesor(es) participante(s): Nombre y firma
 Mtra. Adriana Guzmán Castañeda Departamento de Estudios Económicos e Internacionales.	 Mtro. Ramón Sánchez Partida Academia de Organización Industrial y Economía Sectorial	Mtra. : <u>Ilda Castillo Vázquez</u> 