



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

INGENIERÍA EN MECÁNICA ELÉCTRICA

1. Datos de identificación del curso

Denominación: FORMACIÓN EMPRESARIAL	Tipo: CURSO-TALLER	Nivel: LICENCIATURA INME
Área de formación: Básica común. Se recomienda en 5° semestre	Modalidad: <input type="checkbox"/> Mixta En línea <input checked="" type="checkbox"/> Presencial xxx	
Horas de trabajo del alumno: 51 horas por semestre	Total de créditos: 7	Clave del curso: 140594 NRC I7440
Elaboró Programa MTRA. María de las Mercedes Villalobos Mancilla		Fecha de actualización : Enero 2022

2. Términos de referencia¹

La asignatura de FORMACIÓN EMPRESARIAL, en la Licenciatura de Ingeniero Mecánico Electricista permitirá al estudiante lograr la competencia que le permita a partir de la planeación estratégica y la investigación de mercados, aplicar las bases de la implementación de proyectos de emprendimiento. Si bien, desde el punto de vista curricular, cada materia de un plan de estudios mantiene una relación vertical y horizontal con el resto, el enfoque por competencias reitera la importancia de establecer este tipo de relaciones al promover el trabajo interdisciplinario, en similitud a la forma como se presentan los hechos reales en la vida cotidiana, que además le permitan al educando llevar a cabo acciones de autoempleo.

3. DESCRIPCIÓN

Descripción del curso²

Que el alumno tenga los conocimientos y herramientas básicas suficientes para planificar y emprender un negocio eficientemente, para disminuir el riesgo del fracaso.
Los docentes deben acompañar a sus alumnos en sus respectivos procesos de construcción de los propios saberes para que individual y comunitariamente edifiquen su conocimiento.

Temas generales³

INTRODUCCION

1. ¿QUÉ ES UN EMPRENDEDOR? Sus características
2. GENERALIDADES DE LA EMPRESA: ASPECTOS JURIDICOS, ADMINISTRATIVOS Y CONTABLES.
3. SEGMENTO Y NICHOS DE MERCADO.
4. EL MITO DEL EMPRENDEDOR (MODELO)
5. PROGRAMAS DE FINANCIAMIENTO
6. PLAN DE NEGOCIACIÓN y TOMA DE DECISIONES PARA EL LANZAMIENTO.
7. TRABAJO FINAL GLOBAL

Recursos de Evaluación

Instrumentos/productos	Ponderación
Exámenes parciales	20%
Prácticas y ejercicio de estudio de caso y actividades complementarias (<i>Tareas, investigaciones, participación</i>)	30%
Exposiciones	20%
Producto final	30%

¹Los términos de referencia son la carta de navegación del curso. Respetando el principio de libertad de cátedra, se definen grandes orientaciones de cada curso que cualquier profesor debe tener en cuenta, independientemente de los métodos o didácticas de aprendizaje que elija. Teniendo en cuenta que la intención formativa fundamental es que el egresado se alfabetice desde su profesión para aprender permanentemente, en los términos de referencia se establecerá la aportación de este curso a esa gran finalidad. Cada curso posee un contexto particular que debe referirse, así como las habilidades y saberes que se espera que el alumno desarrolle durante el curso.

²Dirigido a motivar a los estudiantes a tomar el curso. Explicar lo que el estudiante debe esperar de este curso.

³Contenidos orientadores; su propósito es situar a los profesores acerca de los alcances científicos o humanistas del curso.

Ma. Eloisa Hdez. C.



4. Bibliografía y recursos de aprendizaje

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL o biblioteca digital donde está disponible (en su caso)
Chávez, Méndez y coautores	Gestión y formación de PYMES tecnológicas	Grupo editorial EXODO	2014	
Paredes, Bruno	Informática para Pymes Aplicaciones para aumentar su productividad	Editorial Macro	2014	
Arzola, Rojas Sérvulo	Admón. De pequeñas empresas	Mc Graw Hill	2010	
Rodríguez, Valencia Joaquín	Administración de Pequeñas y Medianas Empresas	CengageLearning	2011	
Revista	Entrepreneur	SoyEntrepreneur.com	2021	
Páginas Web	Secretaría de Economía	Emprendedores	2021	
Páginas Web	Revistas especializadas	Emprendedores, videos, charlas, etc.	2021	

Ma. Eloisa Hdez. C.

¹Los términos de referencia son la carta de navegación del curso. Respetando el principio de libertad de cátedra, se definen grandes orientaciones de cada curso que cualquier profesor debe tener en cuenta, independientemente de los métodos o didácticas de aprendizaje que elija. Teniendo en cuenta que la intención formativa fundamental es que el egresado se alfabetice desde su profesión para aprender permanentemente, en los términos de referencia se establecerá la aportación de este curso a esa gran finalidad. Cada curso posee un contexto particular que debe referirse, así como las habilidades y saberes que se espera que el alumno desarrolle durante el curso.

²Dirigido a motivar a los estudiantes a tomar el curso. Explicar lo que el estudiante debe esperar de este curso.

³Contenidos orientadores; su propósito es situar a los profesores acerca de los alcances científicos o humanistas del curso.