



**Universidad de Guadalajara  
Centro Universitario de los Lagos**

**PROGRAMA DE ESTUDIO  
FILOSOFÍA POLÍTICA CONTEMPORÁNEA**

**1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO**

Nombre de la materia  
**Filosofía política contemporánea**

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Total de Horas:	Valor en créditos:
<b>A0763</b>	<b>48</b>	<b>0</b>	<b>48</b>	<b>6</b>

Tipo de curso: (Marque con una X)

C= curso	P= practica	CT = curso-taller	M= módulo	C= clínica	S= seminario	<input checked="" type="checkbox"/>
----------	-------------	-------------------	-----------	------------	--------------	-------------------------------------

Nivel en que ubica: (Marque con una X)

L=Licenciatura	<input checked="" type="checkbox"/>	P=Posgrado
----------------	-------------------------------------	------------

Prerrequisitos formales (Materias previas establecidas en el Plan de Estudios)	Prerrequisitos recomendados (Materias sugeridas en la ruta académica aprobada)
Ninguna	Ninguna

Departamento:  
**Artes, Humanidades y Culturas Extranjeras**

Carrera:  
**Humanidades**

Área de formación  
**Básico Común obligatoria**

Historial de revisiones:

Acción:	Fecha:	Responsable
<b>Elaboración</b>	<b>10 Enero 2010</b>	<b>Dra. María Elizabeth Alejandrina Domínguez Ángel</b>

Academia:  
**Humanidades**

Aval de la Academia:

Nombre	Cargo Presidente, Secretario, Vocales	Firma
Mtro. Miguel Ángel Casillas Baez	Presidente	

## 2. PRESENTACIÓN

La teoría política como la "investigación disciplinada de los problemas políticos" ha sido principalmente competencia de los filósofos, la mayor parte de los cuales se ha distinguido en filosofía y literatura. De este modo Platón, Aristóteles, San Agustín, Tomás de Aquino, Hobbes, Locke, Rousseau, Hegel y Marx son en general grandes nombres de la historia intelectual de Occidente por sus aportes a la filosofía política, a quienes revisaremos en este seminario.

## 3. OBJETIVO GENERAL

Reflexionar acerca de los fines de la acción política, de los medios de conseguirlos, de las posibilidades y necesidades de las situaciones políticas y de las obligaciones impuestas por los propósitos políticos en distintos periodos de la historia de Occidente.

## 4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Distinguir el tiempo de invención de la filosofía política en el contexto de la política económica.
2. Reconocer las características del pensamiento político de Platón, Aristóteles, Cicerón, Séneca, Maquiavelo, Hobbes, Locke, Rousseau, Hume, Hegel y Marx.

## 5. CONTENIDO

### Temas y Subtemas

1. La teoría de la ciudad-estado
  - 1.1 El contexto de la política económica
  - 1.2 La ciudad-estado
2. Platón: la "república", el "político" y "las leyes"
3. Aristóteles y "la política".
4. Cicerón y los juriconsultos romanos
5. Séneca y los padres de la iglesia
6. Maquiavelo: la teoría del estado nacional
7. Los primeros reformadores protestantes: Lutero y Calvino
8. Hobbes: el estado y la iglesia
9. Locke: el individuo y la comunidad
10. El redescubrimiento de la comunidad: Rousseau
11. Hume: razón, hecho y valor
12. Hegel: el individualismo y la teoría del estado
13. Marx: materialismo dialéctico y la política

## 1. TAREAS, ACCIONES Y/O PRÁCTICAS DE LABORATORIO

Integración individual de productos de aprendizaje (reportes de lectura, ensayos, trabajos de investigación, presentaciones, entre otros).

**2. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA** (Preferentemente ediciones recientes, 5 años)

1	Sabine, George H., <i>Historia de la teoría política</i> , FCE, México, 2002.
2	Lutero, Martín, <i>Escritos políticos</i> , Altaya, Barcelona, 1995.
3	Maquiavelo, Nicolás, <i>El príncipe</i> , Época, México, 1979.
4	Hobbes, Thomas, <i>El estado</i> , FCE, México, 1997.
5	

**3. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA** (Preferentemente ediciones recientes, 5 años)


**4. CRITERIOS Y MECANISMOS PARA LA ACREDITACION**

Acreditación: Para tener derecho a examen ordinario el alumno deberá cumplir con un 80% de las asistencias.  
No hay examen extraordinario en seminarios.

**5. EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN**

	Porcentaje:
Unidad de Competencia:	30%
Examen Departamental	30%
Examen Oral	20%
Productos de reportes de lectura, ensayos, trabajos de investigación, presentaciones, entre otros.	20%
Participación (Actitudes y Valores)	