



FASE 1

1. DATOS GENERALES DEL CURSO	
Nombre del curso	Producción de multimedia digital
Programa al que pertenece	Licenciatura en Tecnologías e Información
Experto disciplinar	Lotzy Beatriz Fonseca Chiu
Asesor pedagógico	Yunuén Becerra
Créditos y horas	10 créditos / 105 horas
Eje de formación	Análisis y diseño de sistemas
Fecha de elaboración	28/Febrero/2017

2. COMPETENCIA

El estudiante produce materiales multimedia con edición de imágenes, audios, videos y maquetación digital, utilizando herramientas especializadas para esta finalidad, para presentar información de organizaciones a través de Internet de forma innovadora.

3. ATRIBUTOS DE LA COMPETENCIA Conocimientos Técnicas de maquetación Multimedia digital Guion multimedia Edición de imágenes y fotografías

Código: DEFM-06; Rev: 1; Fecha: 11/07/13

Edición de audios



Formato 1 Diseño estructural y propuesta de actividades



	Edición de videos Herramientas para multimedia Organización Usabilidad
Habilidades	Crea, edita y diseña imágenes, audios y videos usando software especializado Crea, edita maquetación en software especializado Desarrolla, diseña y gestiona sitios web y blogs con contenido multimedia Produce contenido multimedia
Actitudes	Actitud crítica en la revisión de los contenidos multimedia de otros Fomento a la creatividad para crear, editar y diseñar los contenidos multimedia Trabajo colaborativo y proactivo a través de la participación en foros
Valores ¹	Respeto a las diferentes propuestas de producción multimedia generados por los compañeros. Respeto a la diversidad de ideas, contenidos generados y temas seleccionados para la elaboración de contenidos. Honestidad en el uso de ideas y contenidos realizados por otros.

¹Aludir no sólo a valores universales, sino de postura ante los problemas y alternativas de atención.

4. COMPETENCIA GENERAL DEL PERFIL DE EGRESO CON QUE SE VINCULA O A LA QUE APOYA

Producción de Multimedia

5. PRODUCTO INTEGRADOR		
Descripción	Producción multimedia para publicarse en la Web que contenga todos los elementos multimedia herramientas que se revisaron a lo largo del curso, y apoyado en el guion correspondiente.	



6. RECORTE D	E CONTENIDO (unidades y c	ontenidos).¹		
	Unidad 1	Unidad 2	Unidad 3	Unidad 4
Título	Los multimedios, herramientas y potencialidades	Programas para la creación y edición de imágenes y audios	Programas para la creación y edición de videos	Programas para la maquetación digital y publicación del contenido multimedia
Objetivo	El estudiante identificará la historia, herramientas y potencialidades de la multimedia.	El estudiante crea, edita imágenes y audios con software especializado.	El estudiante crea y edita videos con software especializado.	El estudiante utiliza la maquetación digital y publica el contenido multimedia a través de la construcción de un sitio web o blog que estará disponible por internet.
Contenido	 La historia de la producción de multimedios Aplicaciones de la producción de multimedios Hardware y software para producir contenido multimedia Formatos de imagen, video y audio Periféricos Aplicaciones para editar 	 Software para la creación y edición de imágenes. Software para la creación y edición de imágenes disponibles por Internet. Software para la creación y edición de audio. Software para la creación y edición de audio. Software para la creación y edición de audios por 	Software para la creación y edición de videos.	 Software para la maquetación digital. Herramientas en Internet para embeber contenido multimedia



Formato 1 Diseño estructural y propuesta de actividades



	contenidos multimedia disponibles en Internet.	Internet.		
Producto de la unidad	Realizará una presentación multimedia que sintetice los conceptos fundamentales tratados en esta unidad.	El estudiante realizará: - Un álbum con imágenes creadas y editadas de autoría propia, que deberá publicar en Internet. - Un podcast editado con un software especializado.	El estudiante creará un cortometraje con un software especializado para dicho efecto, sobre una temática concreta de elección libre para lo cual deberá también elaborar una escaleta de este producto de unidad.	El estudiante creará la maquetación digital de la empresa para la que labora si es el caso o para alguna empresa ficticia, con la finalidad de aplicar los conocimientos adquiridos en la unidad.
Duración	2 semanas	3 semanas	3 semanas	6 semanas

¹Se pueden insertar o eliminar unidades (subcompetencias) dependiendo de las necesidades de cada curso

7. PRODUCTO INTEG	RADOR
Título	Construyendo un producto multimedia
Objetivo	Realizarás un material multimedia para web, entendiendo las dimensiones del proyecto a ejecutar.
Caracterización	Producción multimedia para publicarse en la Web que deberá contener todos los elementos multimedia y hacer uso de las herramientas que se revisen a lo largo del curso. Elaborar además un video del sitio web o blog desarrollado en el que se explique qué contenido multimedia elaboraron y embebieron en el sitio web o blog y cómo se elaboró el contenido, qu software se utilizó y que requerimientos técnicos utilizaron. Cabe resaltar que lo anterior deberá elaborarse para el caso de estudio propuesto aquí o para la empresa para la que el estudiante trabaja (esto si es el caso).



Formato 1 Diseño estructural y propuesta de actividades



9. BIBLIOGRAFÍA	
Básica	Multimedia Foundations: Core Concepts for Digital Design by Vic Costello and Susan Youngblood Multimedia: Making It Work, Ninth Edition by Tay Vaughan Aprender InDesign CS4, Alfaomega WordPress. 1001 trucos. Fernando Tellado. Anaya. Manual avanzado de Photoshop CS3 / J.M. Delgado Cabrera. Anaya Multimedia Material didáctico de apoyo: "Introducción a la multimedia, historia y potencialidades" "Aplicaciones, recursos de HW y SW para producción multimedia" Videotutoriales software para la edición de imágenes 1. Videotutoriales software para la edición de audio 1. Historias Narradas Videotutoriales software para la edición de video parte 1 y parte 2. Ejemplos de escaleta. Videotutoriales software de maquetación. Propuesta de software para elaborar el sitio web. Propuesta de software para elaborar el blog.
Complementaria	Fotografía digital Avanzada ejemplos y ejercicios prácticos Editorial Tikal 2012