



### 1. DATOS GENERALES DEL CURSO

Nombre del curso	<b>Difusión de la seguridad ciudadana</b>
Programa al que pertenece	<b>Licenciatura en Seguridad Ciudadana</b>
Experto disciplinar	<b>Mtra. Renata Ramírez Espinoza</b>
Asesor pedagógico	<b>Mtra. Marissa Michel Madera</b>
Créditos y horas	<b>8 créditos / 95 horas</b>
Fecha de elaboración	<b>10 de noviembre de 2011</b>

### 2. COMPETENCIA

**El estudiante diseña el proceso de gestión de difusión de información que contribuye a la prevención de riesgos contra la seguridad ciudadana.**

### 3. ATRIBUTOS DE LA COMPETENCIA

Conocimientos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Información social preventiva (programas preventivos de seguridad ciudadana)</li> <li>- Proceso de difusión de la información sobre prevención de riesgos en seguridad ciudadana.</li> <li>- Acopio y valoración de información de un riesgo específico a la seguridad ciudadana</li> <li>- Gestión de medios para difundir la información de prevención de riesgos</li> <li>- Impacto social de la información sobre prevención de riesgos en seguridad ciudadana</li> <li>- Elementos de la gestión de la difusión: normativos, humanos financieros, de contenido y de infraestructura</li> <li>- Plataforma mediática y selección de medios de comunicación masiva para la difusión del mensaje.</li> </ul>
Habilidades	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseño y ejecución de estrategias de difusión</li> <li>- Analíticas del contexto de la información a difundir</li> <li>- Comparativas de las fortalezas y debilidades de los productos y los medios</li> <li>- Interpretativas de las necesidades de gestión de la información</li> <li>- Adaptación a las necesidades que exige la difusión de la información</li> </ul>
Actitudes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interdisciplinaria de actores que participan en el proceso de información</li> <li>- Creatividad</li> </ul>
Valores <sup>1</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ética social</li> <li>- Proactividad</li> <li>- Sensibilidad a las características de los actores y los medios involucrados en los procesos de la información</li> </ul>

<sup>1</sup>Aludir no sólo a valores universales, sino de postura ante los problemas y alternativas de atención.



#### 4. COMPETENCIA GENERAL DEL PERFIL DE EGRESO CON QUE SE VINCULA O A LA QUE APOYA

Diseñar e intervenir en prácticas que generen y fomenten la convivencia armónica en la sociedad actual.

#### 5. PRODUCTO INTEGRADOR

Descripción	<p>Diseño del proceso de gestión de la difusión de información que aporte a la prevención de riesgo a la seguridad ciudadana.</p> <p>El documento debe contener los siguientes elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Portada</li> <li>2. Introducción</li> <li>3. Nombre del programa</li> <li>4. Objetivo del programa</li> <li>5. Población objetivo</li> <li>6. Riesgos específicos a la Seguridad a la que esta dirigido</li> <li>7. Descripción del proceso de gestión</li> <li>8. Descripción de los elementos de gestión: normativos, humanos financieros, de contenido y de infraestructura.</li> <li>9. Tipo de gestión: pública, privada, social y/o mixta</li> <li>10. Descripción de la estrategia de difusión (contenido del mensaje, selección de medios)</li> <li>11. Descripción del producto de difusión</li> <li>12. Conclusiones</li> <li>13. Referencias bibliográficas</li> <li>14. Anexos (si es necesario)</li> </ol>
-------------	---

#### 6. RECORTE DE CONTENIDO (unidades y contenidos).<sup>1</sup>

	Unidad 1	Unidad 2	Unidad 3	Producto integrador
Título	<b>La gestión de la difusión y el análisis de la información de prevención de riesgos en seguridad ciudadana</b>	<b>Identificación de los elementos de la gestión de la difusión en seguridad ciudadana</b>	<b>Diseño de estrategia mediática para la difusión del mensaje de prevención de riesgos en seguridad ciudadana</b>	<b>Estrategia para la gestión de difusión de la prevención de riesgos en seguridad ciudadana</b>
Objetivo	Analizar la información generada sobre la prevención de riesgos específicos a la	Identificar los elementos de la gestión de la difusión en seguridad ciudadana	Diseñar una estrategia mediática para la difusión del mensaje de prevención de	Elaborar una estrategia de gestión y un producto para la difusión de la prevención en seguridad ciudadana a propósito



	seguridad ciudadana		riesgos en seguridad ciudadana.	de un hecho sugerido.
Contenido	<p>1.1 La importancia de la gestión de la difusión en seguridad ciudadana.</p> <p>1.2 El proceso de gestión de la difusión</p> <p>1.3 Tipos de gestión</p> <p>1.3.1. Pública</p> <p>1.3.2. Privada</p> <p>1.3.3. Social</p> <p>1.3.4. Mixta</p> <p>1.4 Acopio y valoración de información de un riesgo específico a la seguridad ciudadana</p> <p>1.5 Impacto social de la información sobre prevención de riesgos en seguridad ciudadana</p>	<p>2.1 Componentes de la difusión en seguridad ciudadana.</p> <p>2.2 Elementos de la gestión de la difusión</p> <p>2.2.1. Normativos</p> <p>2.2.2. Humanos</p> <p>2.2.3. Financieros</p> <p>2.2.4. De contenido</p> <p>2.2.5. De infraestructura</p>	<p>3.1. Contenido del mensaje</p> <p>3.2. Plataforma mediática y selección de medios de comunicación masiva para la difusión del mensaje.</p>	
Producto de la unidad	Elaboración de un análisis sobre la difusión de información de prevención ante riesgos específicos para la seguridad ciudadana en un caso sugerido.	Identificación de los elementos de gestión en dos casos sugeridos.	Elaboración de una estrategia de promoción para la difusión del mensaje que atienda al caso sugerido.	<p>Diseño del proceso de gestión de la difusión de información que aporte a la prevención de riesgo a la seguridad ciudadana. . A propósito del programa "Denuncia anónima ciudadana 089"</p> <p>El documento debe contener los siguientes elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Portada</li> <li>2. Introducción</li> <li>3. Nombre del programa</li> </ol>



				<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Objetivo del programa</li> <li>5. Población objetivo</li> <li>6. Riesgos específicos a la Seguridad a la que esta dirigido</li> <li>7. Descripción del proceso de gestión</li> <li>8. Descripción de los elementos de gestión: normativos, humanos financieros, de contenido y de infraestructura.</li> <li>9. Tipo de gestión: pública, privada, social y/o mixta</li> <li>10. Descripción de la estrategia de difusión (contenido del mensaje, selección de medios)</li> <li>11. Descripción del producto de difusión</li> <li>12. Conclusiones</li> <li>13. Referencias bibliográficas</li> <li>14. Anexos (si es necesario)</li> </ol>
--	--	--	--	--

<sup>1</sup> Se pueden insertar o eliminar unidades (subcompetencias) dependiendo de las necesidades de cada curso.

## 7. BIBLIOGRAFÍA

Básica

Cmap tools. <http://cmap.ihmc.us/download/>

Pacheco Guzmán, G. y Ramírez Espinoza, R. (2012). El proceso de gestión de la difusión en seguridad ciudadana.

Ramírez Espinoza, R. (2012). Matriz. Definición de elementos de gestión de la difusión en seguridad ciudadana.

Gerber, E. (2006). Políticas de seguridad ciudadana y comunicación. La agenda ausente en el Cono Sur. Pp. 49-70. Recuperado de <http://www.c3fes.net/docs/libropoliticas.pdf>

Dastres, c. y Muzzopappa, E. (2004). La comunicación como estrategia para orientar a la ciudadanía frente a la violencia y la criminalidad. Pp. 23-42 Recuperado de [http://www.cesc.uchile.cl/publicaciones/op\\_02\\_dastresmuzzopappa.pdf](http://www.cesc.uchile.cl/publicaciones/op_02_dastresmuzzopappa.pdf)

Dastres, c. y Muzzopappa, E. (2004). La comunicación como estrategia para orientar a la ciudadanía frente a la violencia y la criminalidad. Pp. 7-21. Recuperado



	<p>de <a href="http://www.cesc.uchile.cl/publicaciones/op_02_dastresmuzzapappa.pdf">http://www.cesc.uchile.cl/publicaciones/op_02_dastresmuzzapappa.pdf</a></p> <p>Gerber, E. (2006). Políticas de seguridad ciudadana y comunicación. La agenda ausente en el Cono Sur. Pp. 53-59. Recuperado de <a href="http://www.c3fes.net/docs/libropoliticas.pdf">http://www.c3fes.net/docs/libropoliticas.pdf</a></p> <p>Dastres, c. y Muzzopappa, E. (2004). La comunicación como estrategia para orientar a la ciudadanía frente a la violencia y la criminalidad. Pp. 7-21. Recuperado de <a href="http://www.cesc.uchile.cl/publicaciones/op_02_dastresmuzzapappa.pdf">http://www.cesc.uchile.cl/publicaciones/op_02_dastresmuzzapappa.pdf</a></p> <p>Ramírez Espinoza, R. (2012). Entendiendo a los medios de comunicación.</p> <p>Ramírez Espinoza, R. (2012). Uso de los medios de comunicación en prevención.</p>
Complementaria	<p>Vega Casanova, J. (2006). Estado del arte de los programas de prevención de la violencia en jóvenes. Basados en el uso de los medios de comunicación. OrRecuperado de <a href="http://www.paho.org/spanish/ad/fch/ca/ca_comunicacion.violencia.pdf">http://www.paho.org/spanish/ad/fch/ca/ca_comunicacion.violencia.pdf</a></p> <p>Saez, X. (2002). Análisis de la efectividad de campañas masivas de prevención de drogas. Recuperado de <a href="http://www.pazciudadana.cl/docs/pub_20100217162101.pdf">http://www.pazciudadana.cl/docs/pub_20100217162101.pdf</a></p> <p>Beliz, G. (2012). Gobernar la seguridad ciudadana en América latina y el caribe. Amenazas, desafíos y nudos estratégicos de gestión. Pp. 33-35. Recuperado de <a href="http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=36735299">http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=36735299</a> n</p>