FASE 1

1. DATOS GENERALES DEL CURSO	
Nombre del curso	**Creación de empresas culturales**
Programa al que pertenece	Licenciatura en Gestión Cultural
Experto disciplinar	Alex Paredes
Asesor pedagógico	José Luis Mariscal Orozco
Créditos y horas	9 créditos / 100 horas
Eje de formación	Especializante: Emprendimiento cultural
Fecha de elaboración	04/05/2017

2. COMPETENCIA

Diseña un modelo de sostenibilidad económica para proyectos culturales y creativos y su validación de mercado

3. ATRIBUTOS DE LA COMPETENCIA	
Conocimientos	• Segmentación de mercados o audiencias • Economía naranja • Modelado de negocios

Habilidades	• Valoración de viabilidad económica • Modelar prototipos • Análisis de variables • Toma de decisiones
Actitudes	• Actitud enfocada a la resolución de problemas. • Apertura a la crítica
Valores[1]	• Respeto a la dinámica y valores de la población a la que va dirigida el emprendimiento • Sostenibilidad

[1]Aludir no sólo a valores universales, sino de postura ante los problemas y alternativas de atención.

4. COMPETENCIA GENERAL DEL PERFIL DE EGRESO CON QUE SE VINCULA O A LA QUE APOYA

Diseño de proyectos culturales

5. PRODUCTO INTEGRADOR

Descripción	Propuesta de modelo de sostenibilidad económica de un emprendimiento cultural

6. RECORTE DE CONTENIDO [1]

	Tema	Objetivo	Producto	Duración
Actividad 0	Encuadre del curso	Identificar la dinámica, actividades y productos que se realizarán en el curso	Participación en foro: Apreciaciones del curso y discusión de qué es el emprendimiento cultural	1 semana

Actividad 1	Emprendimiento cultural y sustentabilidad económica	Valorar la importancia de la sustentabilidad económica en los proyectos de emprendimiento cultural	Participación en foro: Elaboración y socialización de la matriz de propósito y convergencia	2 semanas
Actividad 2	Construcción de la oferta	Formular soluciones a los problemas y necesidades identificados en el entorno a través de una propuesta de valor sostenible	Entrega en tareas: Elaborar un "lienzo de valor" y dos propuesta de soluciones	3 semanas
Actividad 3	Análisis de la diferenciación	Construir los atributos de valor de nuestro emprendimiento que se diferencien de lo que hay en el mercado	Participación en foro: Elaborar y socializar la matriz ERIC de su emprendimiento	3 semanas
Actividad 4	Construcción y validación del prototipo	Construir un prototipo y validar la disposición de compra a partir de su demostración al público meta	Tarea y foro: Elaborar y socializar un *Design Thinking* de su emprendimiento y la demostración del prototipo	3 semanas
Actividad 5	Diseñar el modelo de negocio	Diseñar un modelo de negocio que integre los elementos del método canvas y la matriz de sostenibilidad de 360°	Entrega en tareas: Diseñar el modelo de negocios y la matriz de sostenibilidad de 360°	2 semanas

[1] Se pueden insertar o eliminar unidades (subcompetencias) dependiendo de las necesidades de cada curso

7. PRODUCTO INTEGRADOR

Título	Modelo de sostenibilidad económica de mi emprendimiento cultural
Caracterización	Documento donde exponga un modelo de sostenibilidad económico de un emprendimiento cultural. Debe considerar los siguientes criterios: De estructura:

	1. Portada: (especificando nombre de la universidad, de la licenciatura, del alumno, del asesor; título del documento, fecha y lugar de elaboración) 2. Índice 3. Descripción de la necesidad y la propuesta de solución del emprendimiento 4. Análisis de la oferta existente y de la puesta en valor del emprendimiento 5. Análisis de la disposición de pago y su validación 6. Empaquetamiento del producto o servicio 7. Anexos (opcional) De fondo: • Congruencia en la argumentación • Pertinencia económica y social • Coherencia en la interpretación con los datos • Pertinencia entre la identificación de la necesidad y la generación de soluciones De forma: • Extensión entre 10 y 15 cuartillas • Fuente Arial a 12 puntos con interlineado de 1.5 • Forma de citación APA

8. BIBLIOGRAFÍA	
Básica	1. Buitrago Restrepo, Felipe y Duque Márquez, Ivan (2013), La economía naranja, una oportunidad infinita. Washintong: Banco Mundial de Desarrollo. Recuperado de: https://publications.iadb.org/handle/11319/3659?locale-attribute=en 2. Chan Kim, W. y Mauborgne, Reneé (2005), “Capítulo 1. La creación de los oceanos azules” y “Capítulo 2. Herramientas y esquemas analíticos” en *La estrategia del océano azul*. Bogotá: Norma. Recuperado de:

	https://es.scribd.com/document/336325628/libro-la-estrategia-del-oceano-azul-pdf 3. Gasca, Juan y Zaragoza, Rafael (2014) Designpedia, 80 herramientas para construir tus ideas. Madrid: LID Editorial. Recuperado de: https://issuu.com/lideditorial/docs/libro-designpedia 4. Osterwalder, A. y Pigneur, Yves (2005), Generación de modelos de negocios. Barcelona: Deusto. Recuperado de: https://www.dropbox.com/s/0bjfsm2jf3xleka/Generacion%20de%20modelos%20de%20negocio-Guille.pdf 5. Osterwalder, A. y Pigneur, Yves (2010). Diseñando la propuesta de Valor. Barcelona: Deusto. Recuperado de: https://issuu.com/edicionesdeusto/docs/dpv_cap01 6. Paredes, Alex (2017), Necesidad de sostenibilidad económica. UDGVirtual. 7. Paredes, Alex (2017), Propósito y convergencia. UDGVirtual. 8. Paredes, Alex (2017), Producto mínimo Viable. UDGVirtual. 9. Paredes, Alex (2017), Disposición de compra. UDGVirtual. 10. Paredes, Alex (2017), Competidores y sustitutos. UDGVirtual. 11. Paredes, Alex (2017), Disposición de compra. UDGVirtual. 12. Ries, Eric (2012), El método Lean Startup. Barcelona: Planeta. Recuperado de: http://vamoseleste.com/img/biblioteca/metodo-Lean-Startup-El-Eric-Ries.pdf
Complementaria	