



**Programa de Unidad de Aprendizaje**

<b>Nombre de la Unidad de Aprendizaje</b>						<b>Clave</b>								
Planeación Financiera Estratégica						I5350								
<b>Programa Educativo en que se imparte</b>					<b>Nivel en el que se imparte la Unidad de Aprendizaje</b>									
Licenciatura en Contaduría Pública					Licenciatura	Maestría	Doctorado							
					X									
<b>Pre-requisitos</b>	<b>Tipo de Unidad de Aprendizaje</b>				<b>Carga Horaria Semanal</b>			<b>Créditos</b>						
Diagnóstico financiero	<input checked="" type="checkbox"/>	Curso	C	<input type="checkbox"/>	Práctica	P	<table border="1"> <tr> <td>Teoría:</td> <td>Práctica:</td> <td>Total:</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>2</td> <td>4</td> </tr> </table>		Teoría:	Práctica:	Total:	2	2	4
Teoría:	Práctica:	Total:												
2	2	4												
Co-requisitos	<input type="checkbox"/>	Curso-Taller	CT	<input type="checkbox"/>	Seminario	S								
	<input type="checkbox"/>	Laboratorio	L	<input type="checkbox"/>	Clínica	N								
N/A	<input type="checkbox"/>	Curso-Laboratorio	CL	<input type="checkbox"/>	Taller	T								
	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	Módulo	M								
<b>Área de Formación</b>	<b>División</b>			<b>Departamento</b>			<b>Academia</b>							
Especializante obligatoria	Ciencias Económico Administrativas			Contaduría y Finanzas			Finanzas							
<b>Presentación</b>														
<p>El curso proporciona al contador herramientas y conocimientos de carácter financiero, que permiten una amplia óptica de la empresa y la planeación financiera, el curso pretende proporcionar conceptos y herramientas que permitan el diseño y desarrollo de estrategias financieras de inversión y financiamiento, conocer los proyectos de inversión como estrategia financiera para incursionar en nuevos negocios, diversificar productos y líneas de negocios con énfasis en flujos de efectivos disponibles.</p>														
<b>Vinculación con otras Unidades de Aprendizaje</b>														
<p>El estudiante indaga, investiga y profundiza alternativas disponibles de financiamiento y su estrategia que vincula y aplica conjuntamente con otras unidades de aprendizaje como Administración, financiera, Contabilidad, Costos, Impuestos; entre otras.</p>														

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

### Impacto de la Unidad de Aprendizaje en el perfil de egreso

Perfil de egreso de la Licenciatura en Contaduría Pública: será un profesionalista que contará con los conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes de emprendurismo e investigación y serán capaces de tomar decisiones y resolver problemas de naturaleza contable, fiscal, en el ámbito financiero y de auditoría, utilizando las tecnologías de la información y comunicación.

Esta Unidad de Aprendizaje impacta específicamente en lo siguiente:

Toma decisiones, trabaja en equipo, resuelve problemas de naturaleza contable, financiero, fiscal y de auditoría con forme a la ética profesional, el derecho, la normatividad, el cuidado del medio ambiente y la sustentabilidad son características del perfil de egreso que impactan de gran manera en el entorno del egresado por lo aprendido en esta unidad de aprendizaje

Aplica el análisis y la evaluación de las entidades económicas.

### Ámbito de Aplicación Profesional de la Unidad de Aprendizaje

El estudiante al egresar la licenciatura está preparado para la toma de decisiones en planeación financiera estratégica que exigen los organismos públicos y privados en la actualidad, por lo tanto el docente tiene la responsabilidad de motivar al estudiante en conocer, analizar y aplicar las diferentes técnicas de planeación financiera en un ambiente asertivo y cordial, realizar casos prácticos eliminando los errores comunes en su aplicación.

### Competencia Profesional de la Unidad de Aprendizaje

Las competencias profesionales de la unidad de aprendizaje se pueden resumir en las siguientes:

1. Aplica las diferentes técnicas de planeación financiera en casos prácticos dentro del aula
2. Utilizan la metodología correcta en la estructura de un plan financiero estratégico
3. Identifican los elementos relevantes al planear financieramente y fuentes de financiamiento
4. Calcula en forma correcta y los diferentes casos prácticos
5. Son capaces de organizarse en elaborar proyectos de planeación financiera en empresas locales y familiares

### Competencias Básicas de la Unidad de Aprendizaje

1. Competencia en comunicación y lingüística: El alumno es capaz de comunicar y redactar en forma adecuada y estructurada.
2. Competencia matemática: El alumno tiene la habilidad de realizar cálculos matemáticos en forma correcta para obtener datos contables y financieros.
3. Competencia de interacción: El alumno es capaz de desarrollar un caso práctico en empresas locales y familiares de su entorno
4. Competencia social y ciudadana: El alumno en su proyecto es cuidadoso del medio ambiente y de respeto cabal con su comunidad.

5. Competencia cultural: El proyecto de planeación financiera fomenta la cultura al aplicarse en su localidad.

6. Competencia de iniciativa personal: El alumno se motiva y trabaja por alcanzar los objetivos al planear financieramente un proyecto.

### Competencias de Aprendizaje de la Unidad de Aprendizaje

Al finalizar el programa de estudios el alumno podrá contar con el siguiente perfil formativo:

a).- Conocimientos básicos para la creación de un proyecto de planeación financiera y el fomento del pensamiento creativo

b).- Capacidades para el análisis de las oportunidades de negocio, su identificación y su aprovechamiento en una idea de empresa.

c).- Habilidades para el manejo de las diferentes áreas de trabajo dentro de una empresa.

d).- Valores: se fomentan los valores de creatividad, exactitud al calcular innovación, liderazgo, a la vez que se promueven valores como el compromiso, la honradez y el servir al bienestar y desarrollo del país.

e) Competencias: Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos, participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos, participa con una conciencia cívica y ética en la vida de su comunidad, región, México y el mundo.

### Campos Formativos por Competencias: Conocimientos, aptitudes y destrezas, actitudes y valores

**Saber Conocer** (Saberes teóricos y procedimentales) El alumno comprende los conceptos básicos de la planeación financiera estratégica administrativo, su etapas y metodología, organiza tiempos y procesos para su aplicación integral, redacta en forma correcta el dictamen final del proceso de planeación.

**Saber Hacer** (Saberes prácticos, habilidades) El alumno tiene la habilidad de comunicación y asertividad, de ejecutar una estrategia en la planeación financiera para la estructura y desarrollo del proyecto en una organización pública y privada, aprovecha el tiempo y se organiza en actividades extra curriculares que cada departamento del proyecto exige, cumple los tiempos de la planeación financiera de su proyecto, tiene la habilidad para motivarse a sí mismo y sus compañeros.

**Saber ser** (Actitudes y Valores, Ser creativo) El alumno fomenta los valores éticos en el trabajo en equipo, respeto mutuo, asertividad con sus compañeros de proyecto y promueven la creatividad en un ambiente cordial y de lluvia de ideas, fomenta la democracia en distribución de trabajos y tareas para alcanzar los objetivos planeados al inicio del proyecto.

**Saber convivir** (Aprender a vivir en sociedad, a vivir con los demás, ser comprensivo y tolerante) El alumno en su proyecto planeación financiera respeta la ecología y conservación del medio ambiente, fomenta la cultura de la comunidad y respeta los valores religiosos, de asociación y afiliación de los miembros del proyecto y la comunidad, trata de forma alegre y motivadora a sus semejantes, es tolerante y comprensivo en la disertación de ideas no afines, muestra madurez y entusiasmo en el proyecto universitario.

Desglose de Unidades de Competencia o Contenidos		
Unidades Temáticas	Desglose en Subtemas	No. de Horas de Clase
Unidad de Competencia Tema 1: Conceptos generales de estrategia	1.1 Definición de planeación estratégica	2 horas
	1.2 Etapas de la planeación estratégica	2 horas
	1.3 Necesidades de integración de la intuición y el análisis	4 horas
	1.4 Adaptación al cambio	2 horas
	1.5 Términos claves de la planeación estratégica	2 horas
	1.6 Modelos de planeación estratégica	2 horas
	1.7 Beneficios de la planeación estratégica	2 horas
	1.8 Errores de la planeación estratégica	2 horas
	1.9 Directrices de la planeación estratégica	2 horas
Unidad de Competencia Tema 2: Formulación de estrategias	2.1 La formulación estratégica	4 horas
	2.2 Visión, misión	2 horas
	2.3 Evaluación externa, matriz de factores externos	4 horas
	2.4 Evaluación interna, matriz de factores internos	4 horas
	2.5 Formulación de matriz FODA	4 horas
	2.6 Análisis comparativo de las cinco fuerzas de Porter	4 horas
Unidad de Competencia Tema 3: Clasificación y tipos de estrategia	3.1 Niveles de estrategias	2 horas
	3.2 Naturaleza de las estrategias	4 horas
	3.3 Medios para lograr estrategias	4 horas
Unidad de Competencia Tema 4: Implementación de estrategias	4.1 Objetivos anuales	2 horas
	4.2 Políticas	2 horas
	4.3 Asignación de recursos	2 horas
	4.4 Administración del conflicto	2 horas
	4.5 Alinear estructura y estrategia	4 horas
	4.6 Análisis de la matriz BCG	4 horas
Unidad de Competencia Tema 5: Evaluación de estrategias	5.1 Marco para la evaluación de estrategias	4 horas
	5.2 Características de un sistema de evaluación efectivo	4 horas
	5.3 Auditorias y retos del siglo XXI en la planeación estratégica	2 horas
	5.4 Cuadro de mando integral como herramienta de valuación y control	2 horas
		<b>Total: 80 Horas</b>

**ESTRATEGIAS**

TEMAS Y SUBTEMAS	Estrategias de enseñanza del maestro	Estrategias de aprendizaje en aula	Estrategias de aprendizaje extra-aula
TEMA 1 Conceptos generales de estrategia	Estrategia de enseñanza: Entrega del Programa y lineamientos generales y el formato para recabar la firma de cada alumno como constancia de haberlo recibido.	Cuestionarlos sobre qué conocimientos previos tienen sobre la educación inclusiva y las necesidades psicopedagógicas, y de cómo les gustaría que fuera la clase.	Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: Estudio individual del Programa y elaboración de dudas para ser resueltas en la siguiente clase.
Subtema 1 Definición de planeación financiera	Estrategia de enseñanza: Investigación en biblioteca de 4 bibliografías diferentes sobre definición.	Estrategia de aprendizaje en Aula: Mesa redonda y lluvia de ideas con reflexión	Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: Visitar biblioteca
Subtema 2 Etapas de la planeación estratégica	Estrategia de enseñanza: Investigación en internet y ligas incluidas en programa	Estrategia de aprendizaje en Aula: Mesa redonda y lluvia de ideas con reflexión	Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: Visitar laboratorio de cómputo
Subtema 3 Necesidades de integración de intuición y análisis	Estrategia de enseñanza: Investigación en internet y ligas incluidas en programa	Estrategia de aprendizaje en Aula: Mesa redonda y lluvia de ideas con reflexión	Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: Visitar laboratorio de cómputo
Subtema 4 Adaptación al cambio	Estrategia de enseñanza: El docente redacta texto y material de bibliografía	Estrategia de aprendizaje en Aula: Mesa redonda y lluvia de ideas con reflexión	Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: No aplica
Subtema 5 Términos claves de planeación estratégica	Estrategia de enseñanza: El docente redacta texto y material de bibliografía	Estrategia de aprendizaje en Aula: Ensayo y cronograma de claves de planeación estratégica	Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: No aplica
Subtema 6 Modelos de planeación estratégica	Estrategia de enseñanza: El docente redacta texto y material de bibliografía	Estrategia de aprendizaje en Aula: Ensayo y cronograma de los modelos	Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: Visitar biblioteca
Subtema 7 Beneficios de la planeación estratégica	Estrategia de enseñanza: El docente redacta texto y material de bibliografía	Estrategia de aprendizaje en Aula: Ensayo y cronograma de los beneficios	Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: Visitar biblioteca
Subtema 8 Errores de la planeación estratégica	Estrategia de enseñanza: Infografía de los errores de planeación comunes	Estrategia de aprendizaje en Aula: Ensayo y cronograma de los errores de planeación	Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: Visitar laboratorio de cómputo

de la m - (62)

5

Subtema 9 Directrices de la planeación estratégica	Estrategia de enseñanza: Infografía de directrices de planeación	Estrategia de aprendizaje en Aula: Lluvia de ideas sobre directrices	Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: Visitar laboratorio de cómputo
<b>TEMA 2</b> Formulación de estrategias	Estrategia de enseñanza: lectura grupal sobre formulación de estrategia	Estrategia de aprendizaje en Aula: Lluvia de ideas sobre formulación estratégica	Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: Visitar Auditorio de la sede
Subtema 1 La formulación estratégica	Estrategia de enseñanza: Lectura de misión, visión y objetivos	Estrategia de aprendizaje en Aula: Estructurar los valores y ética de visión y misión	Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: Visitar Auditorio de la sede
Subtema 2 Visión y misión	Estrategia de enseñanza: Mapa conceptual de factores externos	Estrategia de aprendizaje en Aula: Lluvia de ideas sobre mapa conceptual	Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: Visitar laboratorio de cómputo
Subtema 3 Evaluación externa, matriz de factores externos	Estrategia de enseñanza: Mapa conceptual de factores internos	Estrategia de aprendizaje en Aula: Lluvia de ideas sobre mapa conceptual	Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: Visitar Auditorio de la Sede
Subtema 4 Evaluación interna, matriz de factores internos	Estrategia de enseñanza: vídeo sobre matriz DOFA	Estrategia de aprendizaje en Aula: Lluvia de ideas sobre video matriz FODA	Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: Visitar laboratorio de cómputo
Subtema 5 Formulación de matriz FODA	Estrategia de enseñanza: vídeo sobre las fuerzas de Porter	Estrategia de aprendizaje en Aula: Lluvia de ideas sobre video de Porter	Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: Visitar laboratorio de cómputo
Subtema 6 Análisis comparativo de las fuerzas de Porter	Estrategia de enseñanza: Investigación en biblioteca y consulta en nueva bibliografía sobre los niveles de estrategias.	Estrategia de aprendizaje en Aula: Reflexión en lluvia de ideas grupal y redacción de una definición consensuada sobre los niveles de estrategias.	Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: Acudir a biblioteca y revisar los nuevos volúmenes recién llegados para actualizar conocimientos.
<b>TEMA 3</b> Clasificación y tipos de estrategias Subtema 1 Niveles de estrategias: estrategias de nivel corporativo, negocio y funcional	Estrategia de enseñanza: Investigación en internet sobre la naturaleza de las diferentes estrategias en el campo financiero.	Estrategia de aprendizaje en Aula: Ensayo para entregar sobre los conocimientos adquiridos del tema naturaleza de las estrategias.	Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: Identificar las estrategias de integración y diversificación en el entorno universitario de la sede CU Ciénega a través del ensayo.

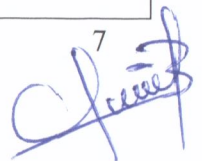
Aug 17 2021

6

operativo			
Subtema 2 Naturaleza de las estrategias: Estrategias de integración, intensivas, defensivas, diversificación y genéricas	Estrategia de enseñanza: El docente redacta un texto sobre los medios para lograr estrategias.	Estrategia de aprendizaje en Aula: Mesa redonda con lluvia de ideas sobre la redacción elaborada por el docente.	Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: Analizar a través de medios de comunicación de la comunidad las estrategias de las empresas del entorno
Subtema 3 Medios para lograr estrategias	Estrategia de enseñanza: Caso práctico sobre la implementación de estrategias en objetivos, políticas, asignación de recursos y administración del conflicto	Estrategia de aprendizaje en Aula: Análisis, desarrollo, reflexión y toma de decisiones sobre el caso práctico financiero sobre implementar estrategias.	Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: Análisis e interpretación de resultado del caso práctico sobre estados financieros de una empresa local emitido por el docente.
<b>TEMA 4</b> Implementación de estrategias Subtema 1 Objetivos anuales	Estrategia de enseñanza: Lectura y caso práctico por parte del docente sobre la dinámica del conflicto, su estructura y estrategia.	Estrategia de aprendizaje en Aula: Análisis y ensayo sobre la dinámica del conflicto.	Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: Realizar un diagnóstico de la administración del conflicto del propio grupo del estudiante.
Subtema 2: Políticas	Estrategia de enseñanza: Caso práctico de estructura y estrategia	Estrategia de aprendizaje en Aula: Pasar al frente del grupo a algunos alumnos para explicar la infografía y hacer un resumen de lo aprendido.	Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: Consultar en empresas y negocios de la región, cuáles organismos aplican la matriz BCG.
Subtema 3: Asignación de recursos	Estrategia de enseñanza: Entregar al alumno una infografía sobre los antecedentes e importancia de la matriz BCG	Estrategia de aprendizaje en Aula: Pequeños grupos para un aprendizaje cooperativo sobre la evaluación de estrategias.	Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: Trabajo en pequeños grupos en biblioteca de la sede.
Subtema 4: Administración del conflicto	Estrategia de enseñanza: Consulta de nueva bibliografía en biblioteca de la sede en pequeños grupos de estudiantes.	Estrategia de aprendizaje en Aula: Resolución de ejercicios y problemas en el aula.	Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: Obtener datos de negocios locales para aplicar un ejercicio sobre evaluación.



Seg M - Gal

7  


Subtema 5: Alinear estructura y estrategia	Estrategia de enseñanza: Caso práctico emitido por el docente.	Estrategia de aprendizaje en Aula: Resolución de ejercicio emitido por el docente en el aula.	Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: Invitar a ponente externo o ex alumno para charla con estudiantes.
Subtema 6: Análisis de la matriz BCG	Estrategia de enseñanza: Caso práctico emitido por el docente.	Estrategia de aprendizaje en Aula: Resolución de ejercicio emitido por el docente en el aula.	Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: Invitar a ponente externo o ex alumno para charla con estudiantes.
<b>TEMA 5:</b> Evaluación de estrategias	Estrategia de enseñanza: Caso práctico emitido por el docente.	Estrategia de aprendizaje en Aula: Resolución de ejercicio emitido por el docente en el aula.	Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: Invitar a ponente externo o ex alumno para charla con estudiantes.
Subtema 1: Marco para la evaluación de estrategias	Estrategia de enseñanza: Caso práctico emitido por el docente.	Estrategia de aprendizaje en Aula: Resolución de ejercicio emitido por el docente en el aula.	Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: Invitar a ponente externo o ex alumno para charla con estudiantes.
Subtema 2: Características de un sistema de evaluación efectivo	Estrategia de enseñanza: Caso práctico emitido por el docente.	Estrategia de aprendizaje en Aula: Resolución de ejercicio emitido por el docente en el aula.	Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: Invitar a ponente externo o ex alumno para charla con estudiantes.
Subtema 3: Auditorias y retos del S. XXI en la planeación estratégica	Estrategia de enseñanza: Caso práctico emitido por el docente.	Estrategia de aprendizaje en Aula: Resolución de ejercicio emitido por el docente en el aula.	Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: Invitar a ponente externo o ex alumno para charla con estudiantes.
Subtema 4: Cuadro de mando integral como herramienta de valuación y control	Estrategia de enseñanza: Caso práctico emitido por el docente.	Estrategia de aprendizaje en Aula: Resolución de ejercicio emitido por el docente en el aula.	Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: Invitar a ponente externo o ex alumno para charla con estudiantes.

### Evaluación

Productos de Aprendizaje sugeridos	Criterios y/o indicadores de Evaluación	Porcentaje
<b>Tema 1:</b> Conceptos generales de estrategia <b>Subtema 1:</b> Definición de planeación estratégica <b>Producto:</b> Elabora un cuadro comparativo sobre los diferentes autores.	<b>Criterio:</b> Entrega cuadro comparativo, donde identifica en que coinciden los autores con las diferentes definiciones. <b>Indicadores:</b> La síntesis deberá ser escrita en computadora, cuidando la ortografía, la acentuación y puntuación correspondientes.	3%

8



<p><b>Subtema 2:</b> Etapas de la planeación estratégica  <b>Producto:</b> Elabora una resume sobre la lectura estudiada</p>	<p><b>Criterio:</b> Donde explique con sus palabras la comprensión de lo dicho por el autor(es) de la lectura.  <b>Indicadores:</b> La síntesis deberá ser escrita en computadora, cuidando la sintaxis, la ortografía, la acentuación y puntuación correspondientes.</p>	3%
<p><b>Subtema 3:</b> Necesidades de integración de la intuición y el análisis  <b>Producto:</b> Documento diagnóstico sobre las empresas que realizan la planeación financiera.</p>	<p><b>Criterio:</b> Extra las pregunta que debe de realizar a diferentes empresas.  <b>Indicadores:</b> Deben estar concentrados en un cuadro elaborado en computadora y definir de cada empresa que favorece, de las empresas si cuenta la inclusión de la planeación estratégica.</p>	3%
<p><b>Subtema 4:</b> Adaptación al cambio  <b>Producto:</b> Elabora un cuadro esquemático de las empresas que no se adaptaron y al cambio y por lo tanto desaparecieron.</p>	<p><b>Criterio:</b> Debe contener cada una de las empresas que no adaptaron al cambio en que organice giro y explique e identifique cual fue el error.  <b>Indicadores:</b> Debe ser un cuadro esquemático realizado en computadora y no tener faltas de ortografía, así como, estar ordenado de acuerdo al año.</p>	3%
<p><b>Subtema 5:</b> Términos claves de la planeación estratégica  <b>Producto:</b> Elaboración de documento en donde explique las palabras que coinciden el termino de planeación estratégica con sus compañeros de lo investigado.</p>	<p><b>Criterio:</b> Participación frente al grupo, en donde se elige a un autor y especifica las palabras de coincidencia y el por qué se emplea.  <b>Indicadores:</b> Expresa, redacta y escucha ideas claras y en forma organizada.</p>	3%
<p><b>Subtema 6:</b> Modelos de planeación estratégica  <b>Producto:</b> Elaboración de informe de videos que observo en YouTube.</p>	<p><b>Criterio:</b> Investiga, observa videos y redacta la lista y redacta los tipos de modelos.  <b>Indicadores:</b> Expresa, redacta cuidando la ortografía, la acentuación y puntuación correspondientes.</p>	5%
<p><b>Subtema 7:</b> Beneficios de la planeación estratégica  <b>Producto:</b> Elabora una lista de los beneficios de 3 diferentes autores.</p>	<p><b>Criterio:</b> Investiga en biblioteca 3 autores de libros y redacta texto de los beneficios de la planeación estratégica.  <b>Indicadores:</b> Expresa, redacta cuidando la ortografía, la acentuación y puntuación correspondientes.</p>	3%
<p><b>Subtema 8:</b> Errores de la planeación estratégica  <b>Producto:</b> Elabora un esquema de las empresas mexicanas que han cometido errores de PE.</p>	<p><b>Criterio:</b> De acuerdo a las ligas dadas por el maestro elabora el esquema identificando los errores de la PE.  <b>Indicadores:</b> Expresa, redacta listando de acuerdo al grado importancia.</p>	3%
<p><b>Subtema 9:</b> Directrices de la planeación estratégica  <b>Producto:</b> Elabora un resumen de la importancia, ventajas y desventajas de PE.</p>	<p><b>Criterio:</b> Donde explique con sus palabras la comprensión de lo dicho por el autor(es) de la lectura.  <b>Indicadores:</b> La síntesis deberá ser escrita en computadora, cuidando la sintaxis, la ortografía, la acentuación y puntuación correspondientes.</p>	2%

9

<p><b>Tema 2:</b> Formulación de estrategias  <b>Subtema 1:</b> La formulación estratégica  <b>Producto:</b> Elabora un esquema de la primera fase de la PE</p>	<p><b>Criterio:</b> Esquematización de la primera fase de la formulación de la estrategia  <b>Indicadores:</b> Expresa, redacta cada uno de los elementos cuidando, ortografía, la acentuación y puntuación correspondientes.</p>	<p>3%</p>
<p><b>Subtema 2:</b> Visión y misión  <b>Producto:</b> Elabora cuestionario con preguntas y respuestas de empresas que llevan a cabo y conocen su visión misión.</p>	<p><b>Criterio:</b> Visita a empresas de su elección y realiza el cuestionario con preguntas y respuestas que llevan a cabo y conocen su visión misión.  <b>Indicadores:</b> Encuesta las empresas contesta todas las preguntas del cuestionario cuidando, ortografía.</p>	<p>2%</p>
<p><b>Subtema 3:</b> Evaluación externa, matriz de factores externos  <b>Producto:</b> Elabora Mapa conceptual</p>	<p><b>Criterio:</b> Elaborar y redactar mapas conceptuales sin faltas de ortografía  <b>Indicadores:</b> Expresa, redacta y escucha ideas claras y en forma organizada</p>	<p>2%</p>
<p><b>Subtema 4:</b> Evaluación interna, matriz de factores internos  <b>Producto:</b> Elabora mapa conceptual</p>	<p><b>Criterio:</b> Elaborar y redactar mapas conceptuales sin faltas de ortografía  <b>Indicadores:</b> Expresa, redacta y escucha ideas claras y en forma organizada</p>	<p>2%</p>
<p><b>Subtema 5:</b> Formulación de matriz FODA  <b>Producto:</b> Elabora un esquema del análisis FODA de su persona</p>	<p><b>Criterio:</b> Redactar texto escribiendo cual es el objetivo en particular con plazo de 3 a 5 años y desmembrando las fortalezas debilidades, y oportunidades que amenazas.  <b>Indicadores:</b> redacta cada uno de los elementos cuidando, ortografía, la acentuación y puntuación correspondientes.</p>	<p>2%</p>
<p><b>Subtema 6:</b> Fuerzas de Porter  <b>Producto:</b> Elabora un documento en computadora que contenga una reflexión personal sobre lo aprendido y la practica en el mundo globalizado de hoy en día.</p>	<p><b>Criterio:</b> La reflexión debe ser real, sincera pues revela el aprendizaje y las experiencias logradas.  <b>Indicadores:</b> El documento deber estar escrito en computadora, estar elaborado en un párrafo de al menos 20 renglones, no tener faltas de ortografía, acentuación y puntuación, tener una redacción buena y clara.</p>	<p>2%</p>
<p><b>Tema 3:</b> Clasificación y tipos de estrategias:  <b>Subtema 1:</b> Niveles de estrategias.  <b>Producto:</b> Elabora un cuadro esquemático en donde describa los niveles de estrategias de diferentes autores de acuerdo a su naturaleza.</p>	<p><b>Criterio:</b> Cada una de las estrategias debe de tener un nombre técnico, su descripción.  <b>Indicadores:</b> Debe ser un cuadro esquemático realizado en computadora y no tener faltas de ortografía, así como, estar ordenado de acuerdo a su descripción y tipo.</p>	<p>5%</p>
<p><b>Subtema 2:</b> Subtema 2: Naturaleza de las estrategias  <b>Producto:</b> Elabora un cuadro esquemático en donde describa los niveles de estrategias de diferentes autores de acuerdo a su naturaleza.</p>	<p><b>Criterio:</b> Esquematización en donde exponga de forma escrita los niveles de estrategia de acuerdo a la diferente bibliografía. <b>Indicadores:</b> Debe ser un cuadro esquemático realizado en computadora y no tener faltas de ortografía, así como, estar ordenado de acuerdo a su descripción y tipo.</p>	<p>2 %</p>

10

<p><b>Subtema 3:</b> Asignación de recursos  <b>Producto:</b> Ensayo de acuerdo con las lecturas mencionadas</p>	<p><b>Criterio:</b> Leer y redactar textos de forma organizada sin faltas de ortografía  <b>Indicadores:</b> Expresa, redacta y escucha ideas claras y en forma organizada</p>	<p>2%</p>
<p><b>Tema 4:</b> Implementación de estrategias.  Subtema 1: Objetivos  <b>Producto:</b> Realiza caso práctico como actividad en equipo, seleccionan los mejores aspectos y elaboran una estrategia y las presentan en un documento elaborado en computadora.</p>	<p><b>Criterio:</b> Representan sus habilidades para la implementación de estrategias seguido por cada uno de los elementos establecidos. <b>Indicadores:</b> realizan un documento en computadora que debe contener al menos tres para la implementación.</p>	<p>2%</p>
<p><b>Subtema 2:</b> Políticas  <b>Producto:</b> Caso práctico en donde identifica cuales son las políticas que tienen las diferentes empresas hoy en día.</p>	<p><b>Criterio:</b> Investiga y políticas que hoy en día son exitosas en el país.  <b>Indicadores:</b> realizan un documento en computadora que debe contener al menos tres políticas y no tener faltas de ortografía.</p>	<p>5%</p>
<p><b>Subtema 3:</b> Asignación de recursos  <b>Producto:</b> Elabora un cuadro comparativo de las diferentes entidades que pueden otorgar préstamos económicos</p>	<p><b>Criterio:</b> Identifica y redacta diferentes instituciones.  <b>Indicadores:</b> realizan un documento en computadora que debe contener direcciones web y requisitos y monto.</p>	<p>5%</p>
<p><b>Subtema 4:</b> Administración del conflicto  <b>Producto:</b> Elabora ensayo sobre administración del conflicto</p>	<p><b>Criterio:</b> Leer y redactar textos de forma organizada sin faltas de ortografía de acuerdo a la lectura. <b>Indicadores:</b> Expresa, redacta en forma organizada.  <b>Indicadores:</b> realizan un documento en computadora que debe contener al menos tres políticas y no tener faltas de ortografía.</p>	<p>2%</p>
<p><b>Subtema 5:</b> Alinear y estructura y estrategia  <b>Producto:</b> Elabora ensayo sobre estructura y estrategia</p>	<p><b>Criterio:</b> Leer y redactar textos de forma organizada sin faltas de ortografía de acuerdo a la lectura.  <b>Indicadores:</b> Expresa, redacta en forma organizada.</p>	<p>2%</p>
<p><b>Subtema 6:</b> Análisis de la matriz BCG  <b>Producto:</b> Elabora infografía sobre análisis de la matriz BCG</p>	<p><b>Criterio:</b> Dibuja infografía de las imágenes relacionadas con la matriz BCG.  <b>Indicadores:</b> En una cartulina blanca realizar el un cuadrante de dos por dos y dibuje vaca, signo de interrogación según corresponda, deberá ser presentada dibujada a colores y sin faltas de ortografía.</p>	<p>2%</p>
<p><b>Tema 5:</b> Evaluación de estrategias  <b>Subtema 1:</b> Marco para la evaluación de estrategias  <b>Producto:</b> Elabora un resumen de acuerdo a la liga asignadas.</p>	<p><b>Criterio:</b> Donde explique con sus palabras la comprensión de lo dicho por el autor(es) de la lectura.  <b>Indicadores:</b> La síntesis deberá ser escrita en computadora, cuidando la sintaxis, la ortografía, la acentuación y puntuación correspondientes</p>	<p>2%</p>
<p><b>Subtema 2:</b> Características de un sistema de valuación efectivo  <b>Producto:</b> Elabora caso práctico</p>	<p><b>Criterio:</b> Realiza el caso práctico de acuerdo con las características de valuación de efectivo, pues revela el aprendizaje y las experiencias logradas.  <b>Indicadores:</b> El documento deber estar escrito en computadora estar elaborado</p>	<p>10%</p>

11

<p><b>Subtema 3:</b> Auditorías y retos del S. XXI en la planeación estratégica  <b>Producto:</b> Elabora un documento en computadora que contenga una reflexión personal sobre lo aprendido en el curso y de su experiencia vivida con la aplicación de la planeación estratégica</p> <p><b>Subtema 4:</b> Cuadro de mando integral como herramienta de valuación y control  <b>Producto:</b> Elabora caso práctico donde se especifica los tipos de controles</p>	<p>en un párrafo de al menos 20 renglones, no tener faltas de ortografía, acentuación y puntuación, tener una redacción buena y clara.</p> <p><b>Criterio:</b> La reflexión debe ser real, verdades y sincera, pues revela el aprendizaje y las experiencias logradas.  <b>Indicadores:</b> El documento deber estar escrito en computadora para compartirlo con sus compañeros de equipo, estar elaborado en un párrafo de al menos 20 renglones, no tener faltas de ortografía, acentuación y puntuación, tener una redacción buena y clara.</p> <p><b>Criterio:</b> Descripción de la estrategia incorporando un mapa de secuencias causa-efecto.  <b>Indicadores:</b> El documento deber estar escrito en computadora, estar elaborado en un párrafo de al menos 20 renglones, no tener faltas de ortografía, acentuación y puntuación, tener una redacción buena y clara.</p>	<p>10%</p> <p>10%</p> <p><b>SUMA 100%</b></p>
---	--	---

**Fuentes de Información**

**Básica**

1. Conceptos de Administración Estratégica. David R. Fred. Editorial Pearson. 2013.
2. Planeación Financiera. Castro Morales Arturo. Editorial Patria. 2011. Primera edición.
3. Métodos cuantitativos de negocios. David R. Anderson. Dennis J. Sweeney. 2017. Editorial Cengage. Treceava edición.

**Complementaria**

1. Estrategias Financieras Empresariales. García Nava J. Hernández 2001. Editorial Patria. Primera edición
2. Finanzas corporativas. Carlos Enrique Pacheco Coello. 2017. Editorial Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
3. Dirección estratégica. J.G Scholes K. Whittington R. 2006. Editorial Pearson.

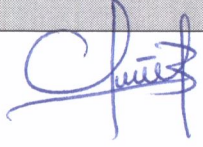


**Páginas web o recursos digitales**

1. [http://api.eoi.es/api\\_v1\\_dev.php/fedora/asset/eoi:48199/componente48197.pdf](http://api.eoi.es/api_v1_dev.php/fedora/asset/eoi:48199/componente48197.pdf)
2. <http://editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074382167.pdf>
3. <https://es.slideshare.net/roberypaola/planeacion-financiera-estrategica-cun>
4. <http://www.persys.com.mx/articulos/planeacionfinanciera.pdf>
5. <http://www.tesoem.edu.mx/alumnos/cuadernillos/2009.004.pdf>
6. <http://repositorial.cuaed.unam.mx:8080/jspui/bitstream/123456789/672/1/1559.pdf>
7. <http://eprints.uanl.mx/1197/1/1020147537.PDF>

12

### Perfil Docente Deseable

Es fundamental la estima de su condición de educador, sincero aprecio por la juventud, excelencia académica y profesional para la correcta impartición de esta unidad de aprendizaje, los conceptos, ideas y casos prácticos que de ella emanan, encierran una gran responsabilidad para el docente y estudiante al adquirir competencias y su desarrollo en el campo profesional de egreso.  
El respeto mutuo, la motivación a la investigación y resolver problemas numéricos es fundamental para alcanzar objetivos en sinergia de universidad, docentes y estudiantes.

Elaborado por	Fecha
Mtra. Sandra Leticia Chávez Bautista 	Julio 2018
Mtro. Efrén Lozano Hernández	
Revisado por	Fecha
Dra. Luz María Galán Briseño Presidente de la Academia de Finanzas 	Julio 2018
Autorizado por Colegio Departamental de Finanzas	Fecha
Mtro. Guillermo Tovar Partida Presidente del Colegio Departamental 	Julio 2018

### Perfil del Egresado.

Disponible en <http://www.pregrado.udg.mx/>

Según el último plan de estudio autorizado, el egresado de la Licenciatura en Contaduría Pública, tendrá las siguientes competencias:

- Cuenta con los conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes de emprendurismo e investigación.
- Toma decisiones y resuelve problemas de naturaleza contable, fiscal, en el ámbito financiero y de auditoría, conforme a la ética profesional, moral, el derecho y la normatividad.
- Satisface necesidades de los usuarios nacionales e internacionales de cualquier entidad económica.
- Cuida el medio ambiente, la sustentabilidad, el mejoramiento de la calidad de vida en la sociedad.
- Utiliza las tecnologías de la información y comunicación.

