



F4

Programa de Unidad de Aprendizaje

Nombre de la Unidad de Aprendizaje						Clave									
Mercados Financieros						15349									
Programa Educativo en que se imparte				Nivel en el que se imparte la Unidad de Aprendizaje											
Licenciatura en Contaduría Pública				Licenciatura		Maestría		Doctorado							
				X											
Pre-requisitos		Tipo de Unidad de Aprendizaje			Carga Horaria Semanal			Créditos							
Diagnóstico Financiero I5330		<input type="checkbox"/> Curso C <input type="checkbox"/> Práctica P <input checked="" type="checkbox"/> Curso-Taller CT <input type="checkbox"/> Seminario S <input type="checkbox"/> Laboratorio L <input type="checkbox"/> Clínica N <input type="checkbox"/> Curso-Laboratorio CL <input type="checkbox"/> Taller T <input type="checkbox"/> Módulo M			<table border="1"> <tr> <td>Teoría:</td> <td>Práctica:</td> <td>Total:</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>2</td> <td>4</td> </tr> </table>			Teoría:	Práctica:	Total:	2	2	4	8	
Teoría:	Práctica:	Total:													
2	2	4													
Co-requisitos N/A															
Área de Formación		División			Departamento			Academia							
Especializante Obligatoria		Ciencias Económico Administrativa			Contaduría y Finanzas			Finanzas							
Presentación															
<p>El programa del curso de Mercados Financieros está orientado a lograr que el estudiante incorpore a sus elementos informativos y formativos conocimientos claves que serán un valioso aporte para los cursos que se ubican cronológicamente al inicio de la segunda mitad de la carrera, ya que con la mecánica y los indicadores principales de conocimiento del mercado de valores, el manejo de las oportunidades que ofrece la bolsa de valores y el sistema bursátil mexicano dentro del mercado primario, secundario, de dinero, de capitales y derivados, además conocerá las ventajas y desventajas que ofrecen los instrumentos de financiamiento y de inversión, valorarán mediante la aplicación de técnicas establecidas en los lineamientos de la Bolsa de Valores el precio y los rendimientos de los instrumentos financieros. Estos conocimientos y habilidades son también un requisito necesario para continuar con sum programa de aprendizaje en los siguientes ciclos escolares con son Pronósticos y Presupuestos, Planeación Financiera Estratégica y Finanzas Internacionales y Globalización Empresarial.</p>															
Vinculación con otras Unidades de Aprendizaje															
Pronósticos y Presupuestos Planeación Financiera Estratégica Finanzas Internacionales y la Globalización de las Empresas															

(B2)

Seg m-cal

Impacto de la Unidad de Aprendizaje en el perfil de egreso

El egresado además, en el futuro contará con los conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes de emprendurismo e investigación y serán capaces de tomar decisiones y resolver problemas de naturaleza contable, fiscal, en el ámbito financiero y de auditoría, conforme a la ética profesional, moral, el derecho y la normatividad, para satisfacer las necesidades de los usuarios nacionales e internacionales de cualquier entidad económica, cuidando siempre el medio ambiente, la sustentabilidad, el mejoramiento de la calidad de vida en la sociedad utilizando las tecnologías de la información y comunicación.

Ámbito de Aplicación Profesional de la Unidad de Aprendizaje

El acreditamiento de la materia promueve en el alumno lo referente a su desarrollo profesional el conocimiento del manejo de los mercados financieros

Competencia Profesional de la Unidad de Aprendizaje

Pretendemos lo siguiente:

Una orientación didácticas y de evaluación que contribuyen al desarrollo de un proceso de enseñanza y de aprendizaje congruente con los rasgos del perfil de egreso y Además aplicar las propuestas de actividades didácticas por tema y de problemas para la guía del estudio y la reflexión.

Competencias Básicas de la Unidad de Aprendizaje

- a) Conocer las instituciones que integran el sistema bursátil en México;
- b) Conocer las características de los diferentes mercados que integran al mercado de valores: mercado primario, secundario, de dinero, de capitales y de derivados.
- c) Conocer las ventajas de los instrumentos de financiamiento e inversión;
- d) Valorar mediante la aplicación de técnicas el precio y los rendimientos de los instrumentos financieros;
- e) Conocer un portafolio de inversión con los diferentes instrumentos financieros

Competencias de Aprendizaje de la Unidad de Aprendizaje

El dominio de los contenidos de este programa proporciona espacios de trabajo al estudiante en áreas de gran demanda laboral en el sector público o privado en el manejo de excedentes de valores.

El estudio de esta temática debe vincularse estrechamente con la práctica y la realidad actual, por lo que se apoyará con la información obtenida por Internet, con el uso de las hojas de cálculo y las calculadoras financieras que desarrollan de manera particular estos temas así como los programas de aplicación proporcionados en el software de la BMV.

Por las características de los temas y el carácter sistémico de una parte de estos contenidos se recomienda una asistencia y participación permanente.

Campos Formativos por Competencias: Conocimientos, aptitudes y destrezas, actitudes y valores

Saber Conocer El manejo del Mercado de Valores

Saber Hacer cálculos y tomar decisiones, así como orientar en la toma de decisiones de los tercero usuarios de los Mercados de Valores

Saber ser El alumno tendrá predisposición a la investigación y a la resolución de problemas por medio del manejo los conocimientos adquiridos del Mercado de Valores y hacer una correcta orientación a los usuarios de los Mercados Financieros.

Saber convivir Ser comprensivo y tolerante para dar la importancia y trascendencia de poder servir a su comunidad, en particular, y en general a nuestro país, en el área financiera con equidad, justicia y ética profesional

Desglose de Unidades de Competencia o Contenidos

Unidades Temáticas	Desglose en Subtemas	No. de Horas de Clase
Unidad de Competencia Tema 1: ESTRUCTURA FUNCIONAL DE LOS MERCADOS FINANCIEROS	1.1 Importancia de los mercados financieros. 1.2 Estructura institucional del mercado de valores. 1.2.1. Entidades reguladoras. 1.2.1.1. Secretaría de Hacienda y Crédito Público. 1.2.1.2. Banco de México. 1.2.1.3. Comisión Nacional Bancaria y de Valores. 1.2.1.4. Comisión Nacional de Seguros y Fianzas. 1.2.1.5. Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el retiro. 1.2.2. Intermediarios bursátiles. 1.2.2.1. Bancarios. 1.2.2.2. No Bancarios. 1.2.3. Organismos de apoyo al mercado de valores. 1.2.4. Participantes del mercado de valores. 1.2.4.1. Sector público. 1.2.4.2. Sector privado. 1.2.4.3. Sector paraestatal. 1.2.4.4. Inversionistas	12 horas
Unidad de Competencia Tema 2: LA ARQUITECTURA DEL MERCADO DE VALORES MEXICANO	2.1. Naturaleza del mercado de valores mexicano. 2.2. Los sistemas de operación de la bolsa de valores. 2.3. Principales arquitecturas de operación. 2.3.1. Mercados bróker to bróker (Agente-Agente) 2.3.2. La figura del especialista en los mercados de valores 2.3.3. Market Makers (Formador de mercado) 2.3.4. Mercados de llamada o de subasta (Call Market) 2.4. La Bolsa Mexicana de Valores 2.4.1. Antecedentes históricos de las Bolsas de Valores.	10 horas

<p>Unidad de Competencia Tema 3: EL MERCADO DE DINERO</p>	<p>2.4.2. Desarrollo de la Bolsa Mexicana de Valores. 2.4.3. Piso de remates y Trading electrónico.</p> <p>3.1. Introducción, generalidades y conceptos básicos. 3.2. La importancia del mercado de dinero. 3.2.1. Participantes del mercado de dinero 3.3. Colocación primaria de valores y su clasificación. 3.3.1. Prospecto de colocación. 3.3.2. Dealers del mercado primario de subasta y procedimientos. 3.4. Colocación de valores privados en el mercado primario, procedimiento y clasificación. 3.5. El mercado secundario de dinero. 3.5.1. Operación de su forma de concertación y por su forma de liquidación. 3.6. Instrumentos del mercado de dinero. 3.6.1. Valores gubernamentales. 3.6.1.1. CETES, introducción, características y fórmulas básicas de evaluación. 3.6.2. Instrumentos emitidos por instituciones bancarias. 3.6.2.1. Aceptaciones bancarias. 3.6.2.2. Bonos bancarios. 3.6.2.3. Pagarés con rendimiento liquidable al vencimiento. 3.6.3. Valores emitidos por empresas privadas. 3.6.3.1. Papel comercial 3.6.3.2. Pagaré a mediano plazo.</p>	<p>18 horas</p>
<p>Unidad de Competencia Tema 4: EL MERCADO DE CAPITALES</p>	<p>4.1. Definición del mercado de capitales, antecedentes y su importancia. 4.2. Instrumentos del mercado de capitales. 4.2.1.1. Acciones comunes y preferentes, generalidades. 4.2.1.2. Modalidades de la emisión de acciones y características. 4.2.1.3. Rendimiento y dividendos en las acciones. 4.2.1.3.1. Ganancia de Capital 4.2.1.3.2. Ajuste por dividiendo en efectivo. 4.2.1.3.3. Ajuste por capitalización o dividendos en acciones. 4.2.1.3.4. Ajuste por suscripción. 4.2.1.3.5. Ajuste pos Split normal. 4.2.1.3.6. Ajuste por Split inverso. 4.3. Obligaciones 4.3.1. Características. 4.3.2. Acciones. 4.3.3. Obligaciones.</p>	<p>18 horas</p> 



8/3/2016

Unidad de Competencia Tema 5: PRINCIPALES INDICADORES DEL MERCADO DE VALORES.	5.1. Indicadores del mercado de valores. 5.1.1. Indicadores bursátiles. 5.1.1.1. Índice de precios y cotizaciones (IPC) 5.1.1.2. Inmex 20 5.1.1.3. Ibmex 30 5.1.2. Indicadores financieros de los mercados internacionales.	12 horas
Unidad de Competencia Tema 6: SOCIEDADES DE INVERSIÓN.	6.1. Sociedades de inversión. 6.1.1. Naturaleza de las sociedades de inversión. 6.1.2. Evolución en México. 6.1.3. Participantes de las sociedades de inversión, características generales. 6.1.4. Tipos de sociedades de inversión 6.1.4.1. Sociedades operadoras de sociedades de inversión. 6.1.4.2. Sociedades de inversión de renta fija. 6.1.4.3. Sociedades de inversión comunes. 6.1.4.4. Sociedades de inversión de capitales. 6.1.4.5. Marco legal de las sociedades de inversión	10 horas
		Total: 80 hrs

ESTRATEGIAS

TEMAS Y SUBTEMAS	Estrategias de enseñanza del maestro	Estrategias de aprendizaje en aula	Estrategias de aprendizaje extra-aula
Unidad de Competencia Tema 1: ESTRUCTURA FUNCIONAL DE LOS MERCADOS FINANCIEROS Subtemas 1.1 Importancia de los mercados financieros. 1.2 Estructura institucional del mercado de valores. 1.2.1. Entidades reguladoras. 1.2.1.1. Secretaría de Hacienda y Crédito Público.	Estrategia de enseñanza: El maestro Establece mediante el dialogo, el ejercicio de la Estructura Funcional De Los Mercados Financieros mediante el proceso de enseñanza-aprendizaje con los estudiantes y expone la importancia de la mercados financieros en la aplicación de los mismos en el mercado nacional	Estrategia de Aprendizaje en Aula: Investigación por medio de las Tics de parte de los alumnos sobre el tema orientados por el maestro	Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: El alumno investiga en casa y expone a sus compañeros algunos conceptos con ejemplos en la siguiente clase 




<p>1.2.1.2. Banco de México. 1.2.1.3. Comisión Nacional Bancaria y de Valores. 1.2.1.4. Comisión Nacional de Seguros y Fianzas. 1.2.1.5. Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el retiro. 1.2.2. Intermediarios bursátiles. 1.2.2.1. Bancarios. 1.2.2.2. No Bancarios. 1.2.3. Organismos de apoyo al mercado de valores. 1.2.4. Participantes del mercado de valores. 1.2.4.1. Sector público. 1.2.4.2. Sector privado. 1.2.4.3. Sector paraestatal. 1.2.4.4. Inversionistas</p>	<p>Estrategia de enseñanza: Además se discuten en clase los temas correspondientes a la unidad aclarando dudas y solicita a los alumnos la elaboración de un cuaderno de trabajo el cual resolverá durante su estancia durante el semestre</p>	<p>Se realiza sesión de preguntas y respuestas sobre el tema presentado por el maestro. El alumno elabora del llenado del cuaderno de prácticas auxiliado por el profesor Se realiza avance de llenado de cuaderno de ejercicios</p>	<p>Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: Los alumnos resuelven los problemas y preguntas en grupos de trabajo en biblioteca de Cucienega. El alumno investiga en casa y expone a sus compañeros algunos conceptos con ejemplos en la siguiente clase Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: Los alumnos comienzan a resolver los problemas y preguntas en grupos de trabajo en biblioteca de Cucienega Continúan los alumnos con llenado de cuaderno de ejercicios en casa o biblioteca</p>
<p>Unidad de Competencia Tema 2: LA ARQUITECTURA DEL MERCADO DE VALORES MEXICANO</p> <p>Subtemas: 2.1. Naturaleza del mercado de valores mexicano. 2.2. Los sistemas de operación de la bolsa de valores.</p>	<p>Estrategia de enseñanza: Establece mediante el dialogo el conocimiento previo de los estudiantes y expone la el tema concerniente a los subtemas de la arquitectura del mercado de valores, exponiendo lo que implica los subtemas de: 2.1. Naturaleza del mercado de valores mexicano. 2.2. Los sistemas de operación de la bolsa de valores. 2.3. Principales arquitecturas de operación. 2.3.1. Mercados bróker to bróker (Agente-Agente)</p>	<p>Estrategia de aprendizaje en aula: Investigación por medio de las Tics de parte de los alumnos sobre el tema orientados por el maestro Se realizan sesión de preguntas y respuestas sobre el tema presentado por el maestro, se solicita la elaboración del llenado del cuaderno de prácticas El alumno elabora del llenado del cuaderno de prácticas auxiliado por el profesor Se realiza avance de llenado de cuaderno de ejercicios</p>	<p>Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: Los alumnos comienzan a resolver los problemas y preguntas en grupos de trabajo en biblioteca de Cucienega Continúan los alumnos con llenado de cuaderno de ejercicios en casa o biblioteca</p> 



Aug 17 - 601

<p>2.3. Principales arquitecturas de operación.</p> <p>2.3.1. Mercados bróker to bróker (Agente-Agente)</p> <p>2.3.2. La figura del especialista en los mercados de valores</p> <p>2.3.3. Market Makers (Formador de mercado)</p> <p>2.3.4. Mercados de llamada o de subasta (Call Market)</p> <p>2.4. La Bolsa Mexicana de Valores</p> <p>2.4.1. Antecedentes históricos de las Bolsas de Valores.</p> <p>2.4.2. Desarrollo de la Bolsa Mexicana de Valores.</p> <p>2.4.3. Piso de remates y Trading electrónico.</p> <p>Unidad de Competencia</p> <p>Tema 3:</p> <p>EL MERCADO DE DINERO</p> <p>Subtemas:</p> <p>Subtema 3.3.1. Introducción, generalidades y conceptos básicos.</p> <p>3.2. La importancia del mercado de dinero.</p> <p>3.2.1. Participantes del mercado de dinero</p> <p>3.3. Colocación primaria de valores y su</p>	<p>2.3.2. La figura del especialista en los mercados de valores</p> <p>2.3.3. Market Makers (Formador de mercado)</p> <p>2.3.4. Mercados de llamada o de subasta (Call Market)</p> <p>2.4. La Bolsa Mexicana de Valores</p> <p>2.4.1. Antecedentes históricos de las Bolsas de Valores.</p> <p>2.4.2. Desarrollo de la Bolsa Mexicana de Valores.</p> <p>2.4.3. Piso de remates y Trading electrónico.</p> <p>Estrategia de enseñanza: Establece el profesor la enseñanza-aprendizaje del Mercado de Dinero mediante exposición las actividades que se realizan diferentes en el Mercado de Dinero.</p> <p>Se discute en clase, aclarando dudas solicitando al alumno la elaboración del cuaderno de trabajo el profesor verifica avance del mismo.</p> <p>Puntos a tratar en el tema de Mercado de Dinero:</p> <p>3.1. Introducción, generalidades y conceptos básicos.</p> <p>3.2. La importancia del mercado de dinero.</p>	<p>Estrategia de aprendizaje en aula:</p> <p>Participación Maestro Alumno en discusión e investigación por medio de las Tics de parte de los alumnos sobre el tema presentado por el maestro (El Mercado de Dinero)</p> <p>Se realizan sesión de preguntas y respuestas sobre el tema presentado por el maestro, se solicita la elaboración del llenado del cuaderno de prácticas</p> <p>El alumno elabora del llenado del cuaderno de prácticas auxiliado por el profesor</p> <p>Se realiza avance de llenado de cuaderno de ejercicios</p>	<p>Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: Los alumnos comienzas a resolver los problemas y preguntas en grupos de trabajo en biblioteca de Cucienega</p> <p>Continúan los alumnos con llenado de cuaderno de ejercicios en casa o biblioteca</p>
--	---	---	--

Handwritten notes in blue ink: "seg m - 01" and a circled number "7" with "132" written below it.

<p>clasificación.</p> <p>3.3.1. Prospecto de colocación.</p> <p>3.3.2. Dealers del mercado primario de subasta y procedimientos.</p> <p>3.4. Colocación de valores privados en el mercado primario, procedimiento y clasificación.</p> <p>3.5. El mercado secundario de dinero.</p> <p>3.5.1. Operación de su forma de concertación y por su forma de liquidación.</p> <p>3.6. Instrumentos del mercado de dinero.</p> <p>3.6.1. Valores gubernamentales.</p> <p>3.6.1.1. CETES, introducción, características y fórmulas básicas de evaluación.</p> <p>3.6.2. Instrumentos emitidos por instituciones bancarias.</p> <p>3.6.2.1. Aceptaciones bancarias.</p> <p>3.6.2.2. Bonos bancarios.</p> <p>3.6.2.3. Pagarés con rendimiento liquidable al vencimiento.</p> <p>3.6.3. Valores emitidos por empresas privadas.</p> <p>3.6.3.1. Papel comercial</p> <p>3.6.3.2. Pagaré a mediano plazo.</p>	<p>3.2.1. Participantes del mercado de dinero</p> <p>3.3. Colocación primaria de valores y su clasificación.</p> <p>3.3.1. Prospecto de colocación.</p> <p>3.3.2. Dealers del mercado primario de subasta y procedimientos.</p> <p>3.4. Colocación de valores privados en el mercado primario, procedimiento y clasificación.</p> <p>3.5. El mercado secundario de dinero.</p> <p>3.5.1. Operación de su forma de concertación y por su forma de liquidación.</p> <p>3.6. Instrumentos del mercado de dinero.</p> <p>3.6.1. Valores gubernamentales.</p> <p>3.6.1.1. CETES, introducción, características y fórmulas básicas de evaluación.</p> <p>3.6.2. Instrumentos emitidos por instituciones bancarias.</p> <p>3.6.2.1. Aceptaciones bancarias.</p> <p>3.6.2.2. Bonos bancarios.</p> <p>3.6.2.3. Pagarés con rendimiento liquidable al vencimiento.</p> <p>3.6.3. Valores emitidos por empresas privadas.</p> <p>3.6.3.1. Papel comercial</p> <p>3.6.3.2. Pagaré a mediano plazo.</p>		
---	--	--	---




<p>Unidad de Competencia</p> <p>TEMA 4</p> <p>EL MERCADO DE CAPITAL</p> <p>Subtemas</p> <p>4.1. Definición del mercado de capitales, antecedentes y su importancia.</p> <p>4.2. Instrumentos del mercado de capitales.</p> <p>4.2.1.1. Acciones comunes y preferentes, generalidades.</p> <p>4.2.1.2. Modalidades de la emisión de acciones y características.</p> <p>4.2.1.3. Rendimiento y dividendos en las acciones.</p> <p>4.2.1.3.1. Ganancia de Capital</p> <p>4.2.1.3.2. Ajuste por dividiendo en efectivo.</p> <p>4.2.1.3.3. Ajuste por capitalización o dividendos en acciones.</p> <p>4.2.1.3.4. Ajuste por suscripción.</p> <p>4.2.1.3.5. Ajuste pos Split normal.</p> <p>4.2.1.3.6. Ajuste por Split inverso.</p> <p>4.3. Obligaciones</p> <p>4.3.1. Características.</p> <p>4.3.2. Acciones.</p> <p>4.3.3. Obligaciones</p>	<p>Estrategia de enseñanza: Establece el profesor la enseñanza-aprendizaje del Mercado de Capitales mediante exposición las actividades que se realizan diferentes en el Mercado de Capitales</p> <p>Se discute en clase, aclarando dudas solicitando al alumno la elaboración del cuaderno de trabajo el profesor verifica avance del mismo</p> <p>Los tópicos de los subtemas:</p> <p>4.1. Definición del mercado de capitales, antecedentes y su importancia.</p> <p>4.2. Instrumentos del mercado de capitales.</p> <p>4.2.1.1. Acciones comunes y preferentes, generalidades.</p> <p>4.2.1.2. Modalidades de la emisión de acciones y características.</p> <p>4.2.1.3. Rendimiento y dividendos en las acciones.</p> <p>4.2.1.3.1. Ganancia de Capital</p> <p>4.2.1.3.2. Ajuste por dividiendo en efectivo.</p> <p>4.2.1.3.3. Ajuste por capitalización o dividendos en acciones.</p> <p>4.2.1.3.4. Ajuste por suscripción.</p> <p>4.2.1.3.5. Ajuste pos Split normal.</p> <p>4.2.1.3.6. Ajuste por Split inverso.</p> <p>4.3. Obligaciones</p> <p>4.3.1. Características.</p> <p>4.3.2. Acciones.</p> <p>4.3.3. Obligaciones</p>	<p>Estrategia de aprendizaje en aula:</p> <p>Participación Maestro Alumno en discusión e investigación por medio de las Tics de parte de los alumnos sobre el tema presentado por el maestro (El Mercado de Capitales)</p> <p>Se realizan sesión de preguntas y respuestas sobre el tema presentado por el maestro, se solicita la elaboración del llenado del cuaderno de prácticas</p> <p>El alumno elabora del llenado del cuaderno de prácticas auxiliado por el profesor</p> <p>Se realiza avance de llenado de cuaderno de ejercicios</p>	<p>Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: Los alumnos comienzas a resolver los problemas y preguntas en grupos de trabajo en biblioteca de Cucienea</p> <p>Continúan los alumnos con llenado de cuaderno de ejercicios en casa o biblioteca</p> 
---	---	--	---

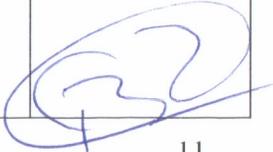


Aug 17 - 2021

<p>Unidad de Competencia TEMA 5 PRINCIPALES INDICADORES DEL MERCADO DE VALORES</p> <p>Subtemas 5.1. Indicadores del mercado de valores. 5.1.1. Indicadores bursátiles. 5.1.1.1. Índice de precios y cotizaciones (IPC) 5.1.1.2. Inmex 20 5.1.1.3. Ibmx 30 5.1.2. Indicadores financieros</p>	<p>Estrategia de enseñanza: Establece el profesor de la enseñanza-aprendizaje I De los indicadores del mercado de Valores mediante exposición las actividades que se realizan en el Mercado de Valores</p> <p>Se discute en clase, aclarando dudas solicitando al alumno la elaboración del cuaderno de trabajo el profesor verifica avance del mismo</p> <p>Los tópicos de los subtemas:</p> <p>5.1. Indicadores del mercado de valores. 5.1.1. Indicadores bursátiles. 5.1.1.1. Índice de precios y cotizaciones (IPC) 5.1.1.2. Inmex 20 5.1.1.3. Ibmx 30 5.1.2. Indicadores financieros</p>	<p>Estrategia de aprendizaje en aula: Participación Maestro Alumno en discusión e investigación por medio de las Tics de parte de los alumnos sobre el tema presentado por el maestro (Principales Indicadores del Mercado de Valores)</p> <p>Se realizan sesión de preguntas y respuestas sobre el tema presentado por el maestro, se solicita la elaboración del llenado del cuaderno de prácticas</p> <p>El alumno elabora del llenado del cuaderno de prácticas auxiliado por el profesor</p> <p>Se realiza avance de llenado de cuaderno de ejercicios</p>	<p>Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: Los alumnos comienzas a resolver los problemas y preguntas en grupos de trabajo en biblioteca de Cucienea</p> <p>Continúan los alumnos con llenado de cuaderno de ejercicios en casa o biblioteca</p>
<p>Unidad de competencia Tema 6 SOCIEDADES DE INVERSIÓN.</p>	<p>Estrategia de enseñanza: Establece el profesor de la enseñanza-aprendizaje del Tema Sociedades de Inversión mediante exposición las actividades que se realizan en la Unidad</p> <p>Se discute en clase, aclarando dudas solicitando al alumno la elaboración del cuaderno de trabajo el profesor verifica avance del mismo</p> <p>Los tópicos de los subtemas:</p> <p>Subtemas 6.1. Sociedades de inversión. 6.1.1. Naturaleza de las sociedades de inversión.</p>	<p>Estrategia de aprendizaje en aula: Participación Maestro Alumno en discusión e investigación por medio de las Tics de parte de los alumnos sobre el tema presentado por el maestro (Sociedades de Inversión)</p> <p>Se realizan sesión de preguntas y respuestas sobre el tema presentado por el maestro, se solicita la elaboración del llenado del cuaderno de prácticas</p> <p>El alumno elabora del llenado del cuaderno de prácticas auxiliado por el profesor</p> <p>Se realiza avance de llenado de cuaderno de ejercicios</p>	<p>Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: Los alumnos comienzas a resolver los problemas y preguntas en grupos de trabajo en biblioteca de Cucienea</p> <p>Continúan los alumnos con llenado de cuaderno de ejercicios en casa o biblioteca</p> <p>:</p> 

	6.1.2. Evolución en México. 6.1.3. Participantes de las sociedades de inversión, características generales. 6.1.4. Tipos de sociedades de inversión 6.1.4.1. Sociedades operadoras de sociedades de inversión. 6.1.4.2. Sociedades de inversión de renta fija. 6.1.4.3. Sociedades de inversión comunes. 6.1.4.4. Sociedades de inversión de capitales. 6.1.4.5. Marco legal de las sociedades de inversión		
--	--	--	--

Evaluación

Productos de Aprendizaje sugeridos	Criterios y/o indicadores de Evaluación	Porcentaje
<p>TEMA 1: ESTRUCTURA FUNCIONAL DE LOS MERCADOS FINANCIEROS</p> <p>Subtema 1.1 Importancia de los mercados financieros Producto: Elabora una síntesis sobre la lectura estudiada</p> <p>Subtema 1.2 Estructura institucional del mercado de valores. 1.2.1. Entidades reguladoras. 1.2.1.1. Secretaría de Hacienda y Crédito Público. 1.2.1.2. Banco de México. 1.2.1.3. Comisión Nacional Bancaria y de Valores. 1.2.1.4. Comisión Nacional de Seguros y Fianzas. 1.2.1.5. Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el retiro. 1.2.2. Intermediarios bursátiles. 1.2.2.1. Bancarios. 1.2.2.2. No Bancarios. 1.2.3. Organismos de apoyo al mercado de valores. 1.2.4. Participantes del mercado de valores. 1.2.4.1. Sector público.</p>	<p>Criterio. Obtiene y edita el plan de trabajo <u>“cuaderno de trabajo sobre el mercado de valores”</u>, donde explique con sus palabras la comprensión de lo dicho y lo explicado en el aula. Indicadores: El Cuaderno debe ser llenado con lápiz con el objeto de corregir en grupo los errores que se originen</p> <p>Criterio: Inicia la elaboración del cuaderno de trabajo sobre Mercado de Valores Indicadores: Presenta avance sobre lo expuesto en clase y aplicado al ejercicio práctico que se presenta el final del curso.</p>	<p>15%</p> 



Seg m. ca

<p>1.2.4.2. Sector privado. 1.2.4.3. Sector paraestatal. 1.2.4.4. Inversionistas</p> <p>Producto: Entrega de los alumnos del cuaderno de prácticas al profesor para su revisión</p> <p>TEMA 2: LA ARQUITECTURA DEL MERCADO DE VALORES MEXICANO Subtema : 2.1. Naturaleza del mercado de valores mexicano. 2.2. Los sistemas de operación de la bolsa de valores. 2.3. Principales arquitecturas de operación. 2.3.1. Mercados bróker to bróker (Agente-Agente) 2.3.2. La figura del especialista en los mercados de valores 2.3.3. Market Makers (Formador de mercado) 2.3.4. Mercados de llamada o de subasta (Call Market) 2.4. La Bolsa Mexicana de Valores 2.4.1. Antecedentes históricos de las Bolsas de Valores. 2.4.2. Desarrollo de la Bolsa Mexicana de Valores. 2.4.3. Piso de remates y Trading electrónico.</p>	<p>Criterio: El profesor revisa el cuaderno de prácticas al inicio de clases presentado por los alumnos y califica su avance. Al Azar, solicita a algunos alumnos que comenten el avance de su cuaderno de prácticas y se comentan en grupo dudas y se realizan aclaraciones Indicadores: El profesor realiza una evaluación del avance del Cuaderno de prácticas y en forma individual comenta con los alumnos sus dudas, etc.</p>	<p>17%</p>
<p>Producto: Entrega de los alumnos del cuaderno de prácticas al profesor para su revisión</p> <p>TEMA 3: EL MERCADO DE DINERO Subtema: 3.1. Introducción, generalidades y conceptos básicos. 3.2. La importancia del mercado de dinero. 3.2.1. Participantes del mercado de dinero 3.3. Colocación primaria de valores y su clasificación. 3.3.1. Prospecto de colocación. 3.3.2. Dealers del mercado primario de subasta y procedimientos. 3.4. Colocación de valores privados en el mercado primario, procedimiento y clasificación. 3.5. El mercado secundario de dinero. 3.5.1. Operación de su forma de concertación y por su forma de liquidación. 3.6. Instrumentos del mercado de dinero. 3.6.1. Valores gubernamentales. 3.6.1.1. CETES, introducción, características y fórmulas básicas de evaluación. 3.6.2. Instrumentos emitidos por instituciones bancarias.</p>	<p>Criterio: El profesor revisa el cuaderno de prácticas al inicio de clases presentado por los alumnos y califica su avance.</p> <p>Indicadores: El profesor realiza una evaluación del avance del Cuaderno de prácticas y en forma individual comenta con los alumnos sus dudas, etc.</p>	<p>17%</p> 




<p>3.6.2.1. Aceptaciones bancarias. 3.6.2.2. Bonos bancarios. 3.6.2.3. Pagarés con rendimiento liquidable al vencimiento.</p> <p>3.6.3. Valores emitidos por empresas privadas. 3.6.3.1. Papel comercial 3.6.3.2. Pagaré a mediano plazo.</p> <p>Producto: Entrega de los alumnos del cuaderno de prácticas al profesor para su revisión</p>	<p>Al Azar, solicita a algunos alumnos que comenten el avance de su cuaderno de prácticas y se comentan en grupo dudas y se realizan aclaraciones.</p>	
<p>TEMA 4: EL MERCADO DE CAPITALLES Subtemas</p> <p>4.1. Definición del mercado de capitales, antecedentes y su importancia. 4.2. Instrumentos del mercado de capitales. 4.2.1.1. Acciones comunes y preferentes, generalidades. 4.2.1.2. Modalidades de la emisión de acciones y características. 4.2.1.3. Rendimiento y dividendos en las acciones. 4.2.1.3.1. Ganancia de Capital 4.2.1.3.2. Ajuste por dividiendo en efectivo. 4.2.1.3.3. Ajuste por capitalización o dividendos en acciones. 4.2.1.3.4. Ajuste por suscripción. 4.2.1.3.5. Ajuste pos Split normal. 4.2.1.3.6. Ajuste por Split inverso. 4.3. Obligaciones 4.3.1. Características. 4.3.2. Acciones. 4.3.3. Obligaciones</p> <p>Producto: Entrega de los alumnos del cuaderno de prácticas al profesor para su revisión por el profesor.</p>	<p>Indicadores: El alumnos presenta al profesor avances del cuaderno de práctica lo revisa al inicio de clases y califica su avance. Al Azar, solicita a algunos alumnos que comenten alguno de los avances de su cuaderno de prácticas y el grupo en conjunto le ayudan a corregir errores.</p> <p>Criterio: El profesor revisa el cuaderno de prácticas al inicio de clases presentado por los alumnos y califica su avance. Al Azar, solicita a algunos alumnos que comenten el avance de su cuaderno de prácticas y se comentan en grupo dudas y se realizan aclaraciones</p> <p>Indicadores: El alumnos presenta al profesor avances del cuaderno de práctica lo revisa al inicio de clases y califica su avance.</p> <p>Criterio: El profesor revisa al inicio de la clase el cuaderno de prácticas presentado por los alumnos y califica su avance. Al Azar, solicita a algunos alumnos que comenten el avance de su cuaderno, el grupo en conjunto participa apoyando las opiniones de los expositores.</p>	<p>16%</p> <p>16%</p>
<p>TEMA 5: PRINCIPALES INDICADORES DEL MERCADO DE VALORES Subtemas. 5.1 Indicadores del mercado de valores. 5.1.1. Indicadores bursátiles. 5.1.1.1. Índice de precios y cotizaciones (IPC) 5.1.1.2. Inmex 20</p>		<p>16%</p> 




Páginas web o recursos digitales:

Lectura en revistas especializadas
<https://www.bmv.com.mx/es>

Perfil Docente Deseable

Profesor Egresado de las carreras de Lic. En Contaduría Pública, Lic. en Finanzas con estudios de Maestría

Elaborado por	Fecha
Maestro: Benigno Rogaciano Gallardo González	Julio 2018
Revisado por Presidente de Academia	Fecha
Dra. Luz María Galán Briseño Presidente Academia de Finanzas 	Julio 2018
Autorizado por Colegio Departamental del Departamento de Contaduría y Finanzas	Fecha
Mtro. Guillermo Tovar Partida Presidente del Colegio Departamental 	Julio 2018

Perfil del Egresado.

Disponible en www.guiadecarreras.udg.mx

Según el último plan de estudio autorizado, el egresado de la Licenciatura en Contaduría Pública, tendrá las siguientes competencias:

- Cuenta con los conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes de emprendurismo e investigación.
- Toma decisiones y resuelve problemas de naturaleza contable, fiscal, en el ámbito financiero y de auditoría, conforme a la ética profesional, moral, el derecho y la normatividad.
- Satisface necesidades de los usuarios nacionales e internacionales de cualquier entidad económica.
- Cuida el medio ambiente, la sustentabilidad, el mejoramiento de la calidad de vida en la sociedad.
- Utiliza las tecnologías de la información y comunicación.

