



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS

DEPARTAMENTO DE ARTES, EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

ACADEMIA DE HUMANIDADES

2015 B

2013

PROGRAMA DE CURSO							
I	NOMBRE DE LA MATERIA		Ética profesional				
	TIPO DE ASIGNATURA		Seminario	CLAVE	I5092		
II	CARRERA	Licenciatura en Administración					
	AREA DE FORMACIÓN		Básica común obligatoria				
III	PRERREQUISITOS		Ninguno				
IV	CARGA GLOBAL TOTAL		60	TEORÍA	40	PRÁCTICA	20
V	VALOR EN CRÉDITOS		6				
FECHA DE CREACIÓN		15 de julio de 2013	FECHA DE MODIFICACIÓN		FECHA DE EVALUACIÓN		JULIO 2013

VI. OBJETIVO GENERAL

Proporcionar al alumno los fundamentos y elementos básicos de la Ética profesional.

OBJETIVOS PARTICULARES

Conocerá las primeras reflexiones de la ética hechas por Sócrates, Platón y Aristóteles.

El alumno trabajará en pequeños grupos y desarrollará un trabajo de investigación, cuyo producto será un código de ética para el profesional de la administración de empresas.

VII. CONTENIDO TEMÁTICO DESARROLLADO

Unidad I. Antecedentes de la ética

1.1 La ética entre los griegos

1.2 Los fundamentos de la ética propuestos por Sócrates, Platón y Aristóteles

Unidad II. Ética profesional en la actualidad

2.1 Significado y elementos

2.2 relación con la moral, los valores y el libre albedrío

Unidad III. Ética y sociedad

3.1 Dignidad y sentido social de la profesión

3.2 El compromiso con los usuarios de los servicios de una profesión

3.3 El compromiso con la comunidad y la sociedad

Unidad IV. Ética y universidad

4.1 La enseñanza de la ética en las universidades

4.2 Su papel en la formación profesional

Unidad V. Ética y empresa

5.1 Ética empresarial y su compromiso con el medio ambiente

5.2 Ética empresarial y su compromiso con los consumidores de sus productos y servicios

Unidad VI. Código de ética profesional

6.1 Características del profesional de la administración de empresas

6.2 Elementos reguladores de la vida profesional: formulación de un código para el administrador de empresas

VIII. MODALIDAD DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Métodos de enseñanza aprendizaje

El curso está organizado por *sesiones presenciales*, en las cuales se hará una revisión y análisis de los contenidos de los temas del curso contando con la asesoría y guía del profesor. Con lo cual el alumno tendrá acceso al conocimiento de la ética profesional. *Los alumnos deben hacerse responsables de su propio aprendizaje, leyendo e investigando por su cuenta los distintos contenidos que conforman cada una de las unidades del temario de la materia.* Por su parte, el profesor será un guía y un facilitador en el proceso de adquisición de sus conocimientos.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS

DEPARTAMENTO DE ARTES, EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

Técnicas de aprendizaje

Las exposiciones se llevarán a cabo por parte del profesor y de los alumnos. Con lo cual se generará una discusión grupal del tema, finalizando con las conclusiones elaboradas por ambos. Previamente el alumno habrá hecho un análisis de las lecturas. En dicha labor el estudiante desarrollará la capacidad de análisis y de síntesis, así como la de comunicar sus conclusiones a los demás. A la vez el educando desarrollará una actitud favorable hacia el trabajo en equipo, así como una conducta reflexiva y crítica ante los contenidos.

Actividades de aprendizaje

Revisión de contenidos teóricos y conceptuales para sustentar una propuesta de código de ética para el profesional de la administración de empresas.

IX. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Buganza, Jacob (2007). *Introducción a la ética general*. México: Verbum Mentis.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Cortina, Adela (1997). "El origen de las profesiones", "Rasgos de una actividad profesional", "Ética de las profesiones" y "La opinión pública, un lugar para ejercer la ciudadanía civil", en *Ciudadanos del mundo. Hacia una teoría de la ciudadanía*, Madrid: Alianza.

Cortina, A. et al. (1998), *Ética de la empresa*. Madrid: Trota.

Hirsch, A. (Coord.). (2006). *Educación, valores y desarrollo moral*.

México: Gernika.

Llano Cifuentes, Carlos (1997). *Dilemas éticos de la empresa contemporánea*. México: FCE.

Silva, Juan (2001). ¿Qué es eso de ética profesional? Recuperado 26 de agosto de 2013, en http://scholar.google.com.mx/scholar?start=70&q=%C3%A9tica+en+Grecia&hl=es&as_sdt=0,5

X. CONOCIMIENTOS, APTITUDES, ACTITUDES, VALORES, CAPACIDADES Y HABILIDADES QUE EL ALUMNO DEBE ADQUIRIR

La evaluación contempla la verificación de la eficiencia y eficacia del proceso de enseñanza-aprendizaje tomando en consideración los conocimientos, las capacidades, habilidades, aptitudes y actitudes adquiridos durante el desarrollo de la materia. Tales como:

- Conocimientos relativos a los contenidos de las unidades de la materia
- Actitudes, valores y compromiso social del administrador de empresas en el ejercicio de su profesión y con su comunidad.
- Capacidad de análisis y de síntesis para integrar la teoría con la práctica del administrador de empresas, cuyo producto es un código de ética profesional.

XI. CAMPO DE APLICACIÓN PROFESIONAL

En esta materia se pretende que el alumno internalice valores, habilidades y actitudes derivados del conocimiento de diversos planteamientos teóricos y conceptuales de distintos filósofos y estudiosos de la ética, para hacerlos propios y ponerlos en práctica en su desempeño universitario y profesional.

XII. EVALUACIÓN

De conformidad con el Reglamento General de Evaluación y Promoción de alumnos de la Universidad de Guadalajara¹ se establecen los siguientes criterios de evaluación para la materia de Metodología y práctica de la investigación:

1) ASPECTOS A EVALUAR Y PORCENTAJE DE CADA UNO DE LOS CRITERIOS

A) Aspectos a evaluar (frac. I del art. 10 del Reglamento General de Evaluación y Promoción de alumnos de la Universidad de Guadalajara).

¹ Aprobado mediante dictamen no. IV/99/703 en Sesión Extraordinaria del H. Consejo General Universitario del día 9 de Octubre de 1999



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS

DEPARTAMENTO DE ARTES, EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

ACREDITACIÓN DEL CURSO

Número asistencias mínimas para acreditar en ordinario:	80%
Número asistencias mínimas para acreditar en extraordinario:	60%
• Exámenes (a la mitad y al final del curso)	20%
• Participación en clase (exposiciones por equipo)	20%
• Análisis y comentarios de lecturas seleccionadas	40%
• Elaboración de una ética profesional para los administradores	20%

2) MEDIOS DE EVALUACIÓN

- Calidad de las participaciones
- Tareas y exposiciones
- Puntajes de los exámenes
- Trabajo final (elaboración de un código de ética profesional)

3) MOMENTOS DE EVALUACIÓN

- Permanente para la participación, exposiciones así como para el análisis y comentarios de lecturas seleccionadas
- Periódica a mitad y fin de semestre para los exámenes
- Final para la entrega de propuesta de un código de ética profesional

XIV. MAESTROS QUE IMPARTEN LA MATERIA

Roberto Luciano Rodríguez Carranza

Asimismo, ver: <http://www.ias.siiiau.udg.mx/pls/consulta>.

XV. PROFESORES PARTICIPANTES

CREACIÓN DEL CURSO

Roberto Luciano Rodríguez Carranza

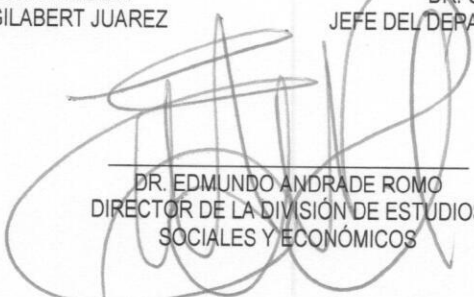
MODIFICACIÓN DEL CURSO

EVALUACIÓN DEL CURSO

Roberto Luciano Rodríguez Carranza


PRESIDENTE DE ACADEMIA
DR. CESAR LUIS GILABERT JUAREZ


DR. GUSTAVO ÁNGELES GARCÍA
JEFE DEL DEPARTAMENTO DE ARTES, EDUCACIÓN Y
HUMANIDADES


DR. EDMUNDO ANDRADE ROMO
DIRECTOR DE LA DIVISIÓN DE ESTUDIOS
SOCIALES Y ECONÓMICOS