

# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de la Ciénega



Programa de asignatura o unidad de aprendizaje

## Nivel en que se ubica la unidad de aprendizaje

Licenciatura

Nombre del profesor que elaboró el programa

Fecha de elaboración del programa / Última actualización "Calendario"

Fátima Jazmín Mancilla Carvajal, Ma. Del Refugio González Vázquez,  
Salvador Arriaga López, Adolfo Alaniz Sánchez, Minaksi Elidé Durán Padilla

24 Junio de 2016 "Ciclo 2016 B"

1. Nombre de la Materia

2. Clave de la Materia

ÉTICA PROFESIONAL

I5092

3. Prerrequisitos

4. Tipo de Asignatura

5. Carga Horaria Semanal

6. Créditos

Ninguno

Curso

Teoría:	Práctica:	Total:
3	0	3

6

7. Área de Formación

8. División

9. Departamento

10. Academia

Obligatoria

Ciencias Económico-Administrativas

Negocios

Administración y Recursos Humanos

## 11. Presentación

El programa está diseñado para que los estudiantes conozcan, comprendan, analicen y evalúen la ética en su proyección profesional-empresarial, sintetizando su importancia e impacto en logro del bienestar social y ambiental en pro de una mejor calidad de vida.

## 12. Conocimientos, aptitudes, actitudes, valores, capacidades y competencias

**Competencias:** Saber conocer, saber hacer y saber ser

**Habilidades:** Observador, analítico, reflexivo y crítico.

**Capacidades:** De sentido humano.

**Saberes y conocimientos teóricos:** Conocimiento sobre filosofía, ética, moral, valores, ética personal y profesional, así como ética organizacional.

**Saberes y conocimientos prácticos:** Trabajo en común para el logro de un proyecto enfocado a la ética profesional y organizacional.

**Actitudes y aptitudes:** Disponibilidad y compromiso con el desarrollo de un proyecto en común.

**Valores:** Responsabilidad, respeto, disciplina, constancia, honestidad, lealtad, cooperación, disponibilidad de trabajo en equipo, compañerismo, y sensibilidad humana.

## 13. Objetivos

**General:** Que el alumno analice y reflexione sobre la importancia de la filosofía, la ética y los valores morales dentro de la estructura y funcionamiento de las organizaciones, así como su trascendencia en el ejercicio de su desempeño profesional, permitiendo así un desarrollo integral en los ámbitos personal, laboral y social.

**Particulares:** Que el alumno conozca y reflexione sobre su responsabilidad con la profesión y con la sociedad.

## 14. Contenido temático

### Módulo 1: Estudio de la ética

#### 1.1 Desarrollo moral

1.1.1 Instituciones que intervienen en la moralización

1.1.2 La influencia hereditaria (genética)

1.1.3 La influencia nuclear (ambiente familiar)

1.1.4 La influencia periférica (factores culturales y sociales)

#### 1.2 Origen y finalidad de la ética

1.2.1 Ética, autonomía y beneficencia

1.2.2 La ética y la convivencia social

1.2.3 La vida cotidiana en el análisis ético

## **Módulo 2: Fundamentos morales: valores y virtudes**

### 2.1 Los valores morales

#### 2.1.1 Definición de conceptos

#### 2.1.2 Los principales valores

##### 2.1.2.1 Libertad

##### 2.1.2.2 Razón

##### 2.1.2.3 Voluntad

##### 2.1.2.4 Responsabilidad

##### 2.1.2.5 Justicia

##### 2.1.2.6 Solidaridad y caridad

### 2.2 Las virtudes morales

#### 2.2.1 Definición de conceptos

#### 2.2.2 Las principales virtudes

##### 2.2.2.1 Prudencia

##### 2.2.2.2 Justicia

##### 2.2.2.3 Fortaleza

##### 2.2.2.4 Templanza

## **Módulo 3: Ética profesional**

### 3.1 Ética y profesión

#### 3.1.1 Vocación profesional

#### 3.1.2 Los deberes profesionales

### 3.2 La ética profesional frente a la ética general: vocación de servicio

#### 3.2.1 Visión empresarial: de empleado a empresario, fomentador de la creación de empresas

#### 3.2.2 La responsabilidad profesional ante la sociedad y el mejoramiento de la calidad de vida

## **Módulo 4: Ética empresarial**

### 4.1 Responsabilidad corporativa: sociedad y medio ambiente

#### 4.1.1 La ética en las organizaciones

#### 4.1.2 Valores éticos empresariales

#### 4.1.3 Reflexiones de la ética actual en las organizaciones

### **Bibliografía básica:**

- Hernández Baqueiro, Alberto (coordinador). (2006). Ética actual y profesional: Lecturas para la convivencia global en el siglo XXI. Thomson. México.
- Gutiérrez S. Raúl.(2008). Introducción a la Ética, ESFINGE. México.
- León, Roberto. (2009). Filosofía. ST Editorial, México.
- Singer Peter. 2000. Ética para vivir mejor. 2da edición, Ariel. España. 303p.
- Gómez R. Antonio. (2004). Ética Nicomaquea. Purrúa, vigésima edición. México.
- Garza, Juan G. (2004). Valores para el ejercicio profesional. McGraw-Hill Interamericana. México, D.F.
- Bernardo, J.D. Ética en los negocios: Conceptos y casos. (Ed) Iberoamérica.
- Rojas, E. (2001). Temas de hoy. El hombre Light una vida sin valores. México D.F.
- Ramírez Padilla, David N. (2007). Integridad en las empresas. Ética para los nuevos tiempos. McGraw Hill. México.
- Andrés Ibáñez T. (2008). Ética empresarial: Casos de decisiones difíciles que deben enfrentar jóvenes profesionales. Alfaomega. México D.F.

### **Bibliografía Complementaria:**

- Savater, F. (2003). El valor de elegir. Ariel. Barcelona, España.
- Savater, F. (2000). Ética para Amador. Ariel. Barcelona, España.
- Sánchez V. Adolfo. (2007). Ética. Debolsillo, México D.F.
- Rodríguez Mauro y Ramírez Patricia. (2004). Psicología del Mexicano en el Trabajo, McGrawHill, segunda edición. México D.F.

### **Páginas web o recursos digitales para el curso**

- <http://www.revista.unam.mx>

## **16. Campo de aplicación profesional**

El programa de estudios está dirigido a los alumnos de 2 y 3 semestre de las carreras de Licenciatura en Mercadotecnia, Administración, Recursos Humanos y Negocios Internacionales del Centro Universitario de la Ciénega (CUCI).

## 17. Modalidades del proceso enseñanza-aprendizaje

La materia se impartirá con una metodología de enseñanza - aprendizaje teórico – practica.

Los métodos de enseñanza usados serán: Activo, Deductivo, Lógico y en Equipos.

Las técnicas didácticas a emplear son: Grupales, exposición y resolución de casos por el maestro, resolución y presentación de casos por los estudiantes, lecturas comentadas, trabajo individual y en equipo, solución de ejercicios en computadora e información bibliográfica.

Actividades de aprendizaje: investigación bibliográfica acerca de los diversos conceptos, exposición mediante casos de los diversos conceptos, realización de un análisis de la información obtenida y su discusión, resolución de los ejercicios propuestos por el profesor, resolución por parte de los alumnos de los ejercicios planteados por el profesor.

Recursos didácticos a utilizar: Proyector de acetatos, pintaron, Lap Top con la utilización de un cañón, manual elaborado por la academia y ejercicios teóricos prácticos elaborados por los diferentes maestros que imparten esta materia.

## 18. Evaluación del curso

- Asistencia, participación y cooperación **10%**
- Trabajos y lecturas de análisis **20%**
- Trabajos de investigación **30%**
- Exposiciones **10%**
- Exámenes **25%**
- Examen departamental **5%**

## 19. Mapa curricular y plan de estudios de la carrera

Disponible en [www.guiadecarreras.udg.mx](http://www.guiadecarreras.udg.mx)

## 20. Actualización

Fecha de Actualización: \_\_\_\_\_ 24 de \_\_\_\_ Junio de 2016 \_\_\_\_\_

Vo- Bo. Jefe de Departamento (Vigencia)	Vo. Bo. Presidente de Academia (Revisión)	Profesor(es) participante(s): Nombre y firma
<p>_____</p> <p>Mtro. Mario Gerardo Reyes Garcidueñas Departamento de Negocios.</p>	<p>_____</p> <p>Mtra. Teresa Amalia Rosales Estrada Academia de Administración y Recursos Humanos</p>	<p>Mtra. Fátima Jazmín Mancilla Carvajal _____</p> <p>Mtra. Ma. Del Refugio González Vázquez _____</p> <p>Mtro. Salvador Arriaga López _____</p> <p>Mtro. Adolfo Alaniz Sánchez _____</p> <p>Mtra. Minaksi Elidé Durán Padilla _____</p>