

## *Estudio Técnico del Agronegocio*

### **IDENTIFICACIÓN DEL CURSO**

**Centro Universitario:**

Centro Universitario de Ciencias Biológicas y Agropecuarias

**Departamento:**

Departamento de Desarrollo Rural Sustentable

**Academia:****Nombre de la unidad aprendizaje:**

Estudio técnico del agronegocio

Clave de la materia:	Horas de Teoría:	Horas de práctica:	Total de Horas:	Valor en créditos:
	2	3	5	10

Tipo de Curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera:	Prerrequisitos:
Curso Taller	Licenciatura	Licenciatura en Agronegocios	Ninguno

**Área de formación**

Área de Formación Básica Particular

**Elaborado por:**

Adriana del Carmen Rodríguez Guardado. Patricia Márquez Hernández

Fecha de elaboración:	Fecha de última actualización:
Mayo 2006	

### **PRESENTACIÓN**

Es un curso interesante, preciso para identificar, implementar las diversas técnicas del agronegocios en sus diversos ámbitos y oportunidades existentes en cada una las regiones de nuestro estados de la república mexicana.

### **UNIDAD DE COMPETENCIA**

Que los alumnos al finalizar el curso identifiquen proyectos técnicos de los agronegocios, así mismo como relacionar en un momento determinado, complementar los proyectos técnicos y administrativos o de servicios al agronegocio.

### **22. SABERES**

<b>Saberes Prácticos</b>	El alumno estará en condiciones de identificar y diseñar e implementar proyectos del agronegocio
<b>Saberes Teóricos</b>	El alumno tendrá una visión introductoria sobre los sistemas y métodos de análisis de las diversas técnicas
<b>Saberes Formativos</b>	Formar profesionistas con conocimientos básicos de herramientas para el conocimiento, identificación de indicadores claves en la definición, localización e implementación de proyectos técnicos de los agronegocios, así como el análisis de implementación de las mejores técnicas de producción y sus ventajas cuantitativas y cualitativas de los agroenegocios, considerando las variables económicas y su distribución y localización de nuevos mercados

### **CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)**

- 1.- Determinación del producto y tamaño de la planta
  - 1.1.- Definición.
  - 1.2.- Factores que determinan el de la planta.
  - 1.3.- Métodos para determinar el tamaño óptimo de la planta.
  - 1.4.- Reemplazo de equipo.
- 2.- Localización óptima del proyecto.
  - 2.1.- Definición.
  - 2.2.- Métodos cualitativos y cuantitativos, ventajas y desventajas.
- 3.- Ingeniería del proyecto.
  - 3.1.- Procesos de producción.
  - 3.2.- Técnicas de análisis del proceso de producción.
  - 3.3.- Adquisición de equipo.
  - 3.4.- Estudio económico.
- 4.- Distribución de la planta
  - 4.1.- Principios básicos de distribución.
  - 4.2.- Tipos de procesos y sus características.
  - 4.3.- Métodos de distribución.

### **ACCIONES**

El proceso de enseñanza tiene prevista la adquisición de competencias a través del aprendizaje práctico, esto es, a través de la práctica profesional en proyectos productivos reales. Se realizarán clases presenciales para la explicación temática y demostración de técnicas, la revisión de avances y resolución de dudas. Los contenidos teóricos y sus tareas estarán en formato virtual. El conocimiento práctico será reforzado mediante las prácticas

de campo que requiera el proyecto productivo, considerando tanto el trabajo individual como el en equipo.

### **ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN**

<b>7. Evidencias de aprendizaje</b>	<b>8. Criterios de desempeño</b>	<b>9. Campo de aplicación</b>
Diseño y elaboración de proyecto de agronegocio, vinculado con el medio ambiente. Donde se desarrollen las herramientas para evaluar las implicaciones económicas y ambientales relacionadas con productos y servicios.	El estudiante discernirá el tipo de proyecto más conveniente, de acuerdo a la habilidad para analizar e interpretar los diferentes métodos y herramientas para evaluar el producto o servicios a considerar.	El profesional en agronegocios que ha adquirido la competencia sobre el estudio de métodos y herramientas, sobre temas ambientales, podrá aportar una solución a problemas reales a través del desarrollo de un proyecto aplicado en la industria utilizando estos métodos y herramientas vistos en clase.

### **CALIFICACIÓN**

Se ponderarán con igual peso todas las actividades teóricas y prácticas, así como las actividades extracurriculares y el trabajo en equipo.

### **ACREDITACIÓN**

Según los requisitos, modalidades y criterios señalados en el Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara.

### **BIBLIOGRAFÍA**

#### **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

Baca Urbina Gabriel. (2000). Evaluación de proyectos. Editorial Mc Graw Hill, 4<sup>a</sup> edición, México, D.F.

Hernández Hernández Abraham. (1998). Formulación y evaluación de proyectos de inversión. Editorial Ecafsa, México, D.F.

M.C. Roberto García Mata, M.C. Gustavo García Delgado, M.C. Roberto Montero Huerta. Notas de mercados y comercialización de productos agrícolas. Ed. Colegio de posgraduados centro de economía.

Ignacio Trueba, Adolfo Cazorla, Juan José De Gracia (1995). Proyectos empresariales. Formulación, evaluación. Ed. Mundi-Prensa,

#### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

Administración Financiera, Van Horne  
Financiación Empresarial, Myers & Brealey  
Finanzas Corporativas, Myers & Brealey

González Pascual, J. (2001): “Análisis de la empresa a través de su información económico-financiera. Fundamentos teóricos y aplicaciones”. Ediciones Pirámide  
Lev, B. (1978): “Análisis de estados financieros: un nuevo enfoque”. Ed. ESIC.  
Urías Valiente, J. (1995): “Análisis de estados financieros”. Ed. McGraw-Hill.