

Estudio del Entorno Económico y Productivo

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario:

Centro Universitario de Ciencias Biológicas y Agropecuarias

Departamento:

Departamento de Desarrollo Rural

Academia:**Nombre de la unidad de aprendizaje:**

Estudio del Entorno Económico y Productivo

Clave de la Materia	Horas Teoría	Horas de Práctica	Total de Horas	Valor en Créditos
	2	3	5	10

Tipo de Curso	Nivel en que se ubica	Carrera	Prerrequisitos
	Licenciatura	Lic. en Agronegocios	

Área de Formación:

Área de Formación Básica Común

Elaborado por:

Fecha de Elaboración:	Fecha de última actualización:
Mayo de 2005	

2. PRESENTACIÓN

Se hace necesario capacitar al alumno para realizar estudios de la situación económica y productiva de un grupo de productores o comunidades rurales con el propósito de interpretar su desarrollo, así como sus perspectivas, identificando sus actividades económicas, sus sistemas de producción y las relaciones que tienen con el mercado, tanto con proveedores como con los usuarios de sus productos.

Destaca la importancia conocer la forma en que han intervenido las fuentes de financiamiento, tanto oficial como privada ó comercial; las formas o mecanismos que utilizan para proveerse de materias primas y productos utilizados en sus procesos productivos, así como la asistencia y apoyos técnicos que han tenido los productores a lo largo de su historial productivo.

El curso trata de interpretar la forma en que han venido participando las diferentes fuerzas económicas y el comportamiento de los recursos en poder del grupo de productores o comunidad para integrarlo finalmente a un diagnóstico-pronóstico que sería el producto final del primer semestre de la carrera.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

1. Al terminar el curso el alumno podrá identificar actividades productivas de un grupo de productores o comunidades rurales y el tipo de relaciones con el mercado de productos e insumos.
2. El alumno podrá usar y aplicar estadística agropecuaria en sus análisis, así como saber sus fuentes y orígenes de la misma.
3. Al terminar la unidad el alumno podrá analizar e interpretar los niveles de productividad en los procesos productivos (rendimientos) y referirlos a estándares comúnmente aceptados.
4. El alumno podrá analizar e interpretar los apoyos que recibe (o deja de recibir) el productor, tanto oficiales como de mercado.

4. SABERES

Saberes prácticos	<ol style="list-style-type: none">1. Conocimiento de la realidad económica y productiva del grupo en estudio.2. Saber vincularse con productores a fin de conocer sus actitudes y conocimientos en los procesos productivos.3. Conocer las fuentes de información de producción agropecuaria4. Identificar las actividades productivas de un grupo de productores o comunidades rurales y sus relaciones con el mercado de productos e insumos5. Conocer los apoyos que recibe el productor de acuerdo a las políticas de fomento a la producción del sector.
Saberes teóricos	<ol style="list-style-type: none">1. Analizar e interpretar los niveles de productividad de los factores de producción (rendimientos).2. Reconocer la diferenciación metodológica para las diferentes dimensiones del entorno
Saberes formativos	<ol style="list-style-type: none">1. Que el alumno tenga una visión del agronegocio desde una perspectiva de distribución de la riqueza equitativa.

	2. Desarrollar habilidades de análisis y formular síntesis
--	--

5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

1. Sector Agrícola
 - 1.1. Superficie cultivada
 - 1.1.1. Por Cultivo
 - 1.1.2. Temporal
 - 1.1.3. Riego
 - 1.2. Producción
 - 1.2.1. Por Producto
 - 1.3. Rendimientos
 - 1.4. Sistemas de Producción
2. Sector Pecuario
 - 2.1. Población Ganadera
 - 2.1.1. Por Especie
 - 2.2. Producción
 - 2.2.1. Por Producto
 - 2.3. Sistemas de Producción
 - 2.3.1. Libre pastoreo
 - 2.3.2. Confinado
 - 2.3.3. Recursos pastoriles
3. Sector Forestal
 - 3.1. Superficie Forestal
 - 3.1.1. Superficie de Coníferas (Pinos)
 - 3.1.2. Superficie de Fagáceas (Encinos, Robles)
 - 3.1.3. Superficie de Asociaciones de Pino-Encino-Roble
 - 3.2. Producción de Madera
 - 3.2.1. En rollo
 - 3.2.2. Aserrada
 - 3.3. Producción de Carbón
4. Otras actividades primarias
 - 4.1. Información sobre actividades mineras
 - 4.2. Acuacultura
5. Actividades Agro - Industriales
 - 5.1. Información sobre Industrias que procesen agroproductos
6. Servicios de apoyo al aparato productivo agropecuario
 - 6.1. Banca
 - 6.2. Comercio
 - 6.3. Servicios

6.4. Gobierno

6. ACCIONES

1. El alumno deberá ser capaz de realizar un estudio de los elementos económicos y productivos de la realidad que vive un grupo o comunidad rural con el propósito de integrarlo a un estudio mas general que conforme un diagnóstico-pronóstico.
2. El alumno será capaz de interpretar el nivel de desarrollo económico del grupo de interés, así como las perspectivas que puedan presentarse con base a los recursos naturales que poseen y las oportunidades que tienen al momento del estudio.
3. El alumno obtendrá la habilidad de ser aceptado en las organizaciones de productores a fin de conocer su historia y sus aspiraciones de desarrollo.

7. EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE (Elementos para la Evaluación)

1. Vinculación con los productores para conocer su situación económica agropecuaria así como las perspectivas en materia de agronegocios.
2. Búsqueda y captura de Información sobre producción agropecuaria.
3. Realizar encuestas entre los agroproductores a fin de establecer bases de datos sobre sistemas de producción, productividad
4. Rendir informes de avances sobre el estudio del caso

8. CRITERIOS DE DESEMPEÑO (Elementos para la Evaluación)

1. El alumno comprenderá el sentido de cambio al vincularse con agroproductores para inducirlos a actividades con sentido comercial y procurar su desarrollo.
2. Organizar la información técnica, productiva y comercial del grupo en estudio
3. Conocer que Instituciones y cual es su papel que están participando en el Grupo ó comunidad.
4. Que programas de capacitación tiene el grupo o ha tenido en el pasado

9. CAMPO DE APLICACIÓN (Elementos para la Evaluación)

1. Tipo y Grado de Vinculación con Productores
2. Descripción de su organización
3. Conocimiento de sistemas de producción.
4. Tipo de Relación con el sector comercial y bancario
5. Capacidad de autogestión de los miembros del grupo

10. CALIFICACIÓN

- | | |
|--|-----|
| 1. Discusión de avances en clases..... | 25% |
| 2. Puntualidad en la entrega del avance..... | 10% |
| 3. Vinculación con productores..... | 30% |
| 4. Producto final..... | 35% |

11. ACREDITACION

1. Cumplir con el programa aprobado para vincularse al grupo de productores
2. Entregar su informe de campo
3. Hacer presentación de su trabajo final.
4. Obtener un mínimo de 60 como calificación.

12. BIBLIOGRAFÍA

12.3 BIBLIOGRAFIA BASICA

texto: ALFREDO AGUILAR Y COLABORADORES (2000)
Tratado para administrar los agronegocios
5^a. Edición; Uteha, Noriega editores

12.4 BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

1. GUILLERMO GUERRA (2001)
Manual de administración de empresas agropecuarias
Editorial I.I.C.A.
2. HAAG Y SOTO (2000)
Mercado de los productos agropecuario
Editorial LIMUSA