UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño
Departamento de Producción y Desarrollo

PROGRAMA DE ASIGNATURA

1.- DATOS DE IDENTIFICACIÓN.

1.1.Nombre de la materia:	Estudio de materiales para uso en calzado y complementos		1.2. Código de la materia:	I2099
1.3 Departamento:	Departamento de Producción y Desarrollo		1.4. Código de Departamento:	A-2510
1.5. Carga horaria	Teoría:	Práctica:	Total:	
	20 hrs.	20 hrs.	40 hrs.	
1.6 Créditos	1.8 Nivel de formación profesional:		Tipo de curso (modalidad):	
4	Licenciatura		Taller	

2.- ÁREA DE FORMACIÓN EN QUE SE UBICA Y CARRERAS EN LAS QUE SE IMPARTE:	
ÁREA DE FORMACIÓN	Básica particular obligatoria
CARRERA:	Licenciado en Diseño de Modas.

MISIÓN:

La Universidad de Guadalajara, en las carreras del CUAAD, tiene como misión formar profesionales con: actitudes, habilidades y conocimientos para satisfacer las necesidades sociales, productivas y de mercado, por medio de la formación de profesionales que impacten en una mejor calidad de vida de la sociedad donde se desenvuelvan.

VISIÓN:

Nuestro modelo de enseñanza-aprendizaje es innovador, flexible y multimodal, con una tendencia humanista que impacta en el desarrollo social. En el que los profesores y egresados del CUAAD, gocen de una gran reputación académico-profesional, siendo agentes de cambio para la sociedad y de desarrollo para el sector productivo, tanto público como privado. Formando líderes de opinión, que cuenten con el respaldo teórico, histórico y metodológico suficiente, para convertirse en profesionales con conciencia y liderazgo social, que impacten de manera positiva el medio profesional y social en el que se desenvuelvan.

FILOSOFÍA:

Incorporar los paradigmas del desarrollo sustentable, los derechos humanos, la democracia, la justicia y la equidad social, así como los que devienen del desarrollo de la sociedad del conocimiento, a través de los contenidos diseñados por los docentes e investigadores de este Departamento. Además de integrar en nuestros programas y cursos, el reforzamiento de la identidad y los valores locales y universales, en el contexto global.

PERFIL DEL EGRESADO:

El egresado de la Licenciatura en Diseño de Modas tendrá las siguientes habilidades, conocimientos y actitudes para el desempeño profesional:* HABILIDADES: Conoce el entorno social y momento histórico en el cual se encuentra; crea tendencias de moda con base en el análisis de estos elementos. Domina la

comunicación de conceptos a través de informes escritos, dibujos, esquemas y modelos. Es emprendedor y gestiona recursos en entornos globales. Conoce las líneas de producción de la industria del vestir y de la moda. Domina la metodología del diseño de modas y a través de ello es creativo e innovador. Usa y aprovecha las innovaciones tecnológicas para hacer eficiente los procesos involucrados en el sector de la moda y el vestido. Organiza grupos de productores, empresas y sociedades para producir, transformar y comercializar sus productos.*CONOCIMIENTOS: Tiene conocimiento académico en el área del estudio de las diferentes proporciones y tallas del cuerpo humano. Elaborará presupuestos para la integración de proyectos. Conoce los mecanismos de percepción para el análisis e interpretación del entorno. Conoce, administra y controla los recursos y procesos de producción, transformación y comercialización de una empresa. Conoce y aplica la legislación y normatividad relacionada con la industria de la moda y el vestido. Domina las tecnologías y herramientas, tanto tradicionales como de nueva generación en la confección y la moda.*ACTITUDES: Maneja elementos de autenticidad y ética. Tiene actitud responsable y de servicio. Trabaja responsablemente con los recursos humanos. Es emprendedor y desarrolla la gestión. Trabaja en equipo en el ámbito laboral. Promueve políticas públicas para la planeación y desarrollo del sector del vestido y de la moda. Detecta necesidades del mercado y conoce su impacto social. Identifica y desarrolla las oportunidades de negocio, atendiendo las demandas en los niveles local, regional, nacional e internacional.

VÍNCULOS DE LA MATERIA CON LA CARRERA:

La industria del calzado es una de las ramas más difíciles en la industria de la moda. Históricamente la industria del calzado ha sufrido una crisis de diseño, uno de los motivos de este pragmatismo es la falta de creativos especializados. Actualmente debido a la globalización la industria se ve forzada a competir con productos originales. Por esta razón es necesario que el diseñador tenga la capacidad de realizar propuestas acordes a las tendencias globales y el mercado local con una viabilidad de producción que genere competitividad.

MATERIAS CON QUE SE RELACIONA:

* Dibujo artístico y Dibujo
* Historia y Teoría General del Arte.
* Psicología de la percepción.
* Fundamentos del diseño I.
* Comunicación oral y escrita.
* Taller de ergonomía.
* Elementos conceptuales del color.
* Creación y Desarrollo de Nuevos Productos.
* Taller de Textiles, tinturas y estampados.
* Taller de Diseño de Moda I, II, IV, V, VI y VII
*Patronaje I, II, III, IV y V
* Semiótica de la Moda
* Mercadotecnia en la Moda
* Gestión estratégica y producción de moda
* Costos y presupuestos en la producción de Moda
* Fundamentos del Diseño
*Toma Fotográfica en Blanco y Negro
* Diseño Ecológico y Sustentabilidad

PERFIL DOCENTE

El profesor que imparta esta materia tiene que tener experiencia dentro del ramo, como diseñador y como parte de la cadena productiva.

Con respecto al aspecto pedagógico el docente debe contar con un lenguaje comprensible, la capacidad de relacionar aspectos de la materia con aspectos prácticos y comunes. Debe contar con la capacidad de escuchar y poder resolver u orientar a los alumnos.

3.- OBJETIVOS GENERALES: Lo que el alumno debe saber hacer al finalizar el curso

3.1. INFORMATIVOS (conocer, comprender, manejar)

Conoce las líneas de producción de la industria del vestir y de la moda. El alumno conocerá los materiales para que los identifique y los clasifique, mediante la observación, contacto físico e investigación de campo, con el fin de establecer su importancia, como elemento esencial para la elaboración y experimentación de propuestas para el uso de complementos y calzado.

3.2. FORMATIVOS (INTELECTUAL: habilidades, destrezas; HUMANO: actitudes, valores; SOCIAL: cooperación, tolerancia; PROFESIONAL: formación integral.)

Saberes teóricos:
1. Aspectos generales sobre la precedencia de los materiales, técnicas de producción y acabados.
2. Química de materiales y sus efectos en los usuarios.

Saberes Prácticos:
1. Investigación documental
2. Los recursos naturales y su importancia.
3. Investigación y obtención de materiales.

Saberes Formativos:
1. Selección y clasificación apropiada de los materiales de acuerdo a su procedencia y utilidad.
2. Manejo responsable de catálogo de materiales.

4.- CONTENIDO TEMÁTICO PRINCIPAL. (Agrupando de preferencia en tres o cuatro unidades)

1. Materiales y componentes
    a. Curtido de cueros
        i. La piel
        ii. El curtido
            1. Sistema de curtido
            2. Etapas de curtido
        iii. Aspectos del cuero
            1. Clasificación del cuero
            2. Calidades
            3. Elasticidad
    b. Suelas y fondos
        i. Suelas
        ii. Fibras
        iii. Cuero
        iv. Maderas
    c. Fondos
    d. Sistema para la fabricación de fondo
        i. Inyección
        ii. Por fresado
    e. Materiales

            i. Policloruro de vinilo
            ii. Gomas
    f. Plantillas de armado
    g. Refuerzos
        i. Contrafuertes
            1. Cuero para suelas
            2. Cuero regenerado
            3. Resinas termoplásticas
            4. Polietileno
    h. Punteras
        i. Materiales
            1. Punteras de género tejido y no tejido impregnado
            2. Punteras de poliestireno
            3. Punteras de protección
    i. Materiales
        i. Metálicas
        ii. No metálicas
    j. Entretelas
        i. Cintas
        ii. Cordones
        iii. Cordón
    k. Tacones y plataformas
        i. Altura de horma y del tacón
            1. Cambio de posición del pie con relación al tacón
    l. Fabricación de los tacones
    m. Las partes del tacón
        i. Formas
        ii. Materiales
    n. Plataformas
        i. Altura de la horma y la plataforma
        ii. Parámetros para la construcción de las plataformas
2. Avíos.
    a. Cordones
        i. Sistemas de fabricación
            1. Cordones chatos tejidos
            2. Cordones trenzados
            3. Cordones trenzados de punto
            4. Cordones de cuero
        ii. Partes del cordón
        iii. Medidas
        iv. Acabados para los cordones
        v. Formas de Ajuste de cordones
    b. Cierre de contacto/Velcro
    c. Cremalleras o cierres
        i. Filamento continuo
        ii. Elementos individuales
        iii. Partes del cierre
    d. Elásticos
        i. Fabricación
        ii. Elasticidad
    e. Hebillas

            i. Hebillas pasantes
            ii. Elementos
            iii. Medidas
            iv. Hebillas de contacto
    f. Rellenos
            i. Tipos de rellenos
                1. Burletes
                2. Placas
                3. Moldeados
            ii. Clasificación
                1. Para capellada
                    a. Escotes
                2. Elementos plantares
                3. Plantillas comformadas y completas
            iii. Espacio interno
            iv. Materiales:
                1. Espuma de látex
                2. Silicones
                3. Gel de poliuretano
    g. Remaches y otros herrajes
3. Etapas de la fabricación
    a. Corte
    b. Costura
    c. Pespunte
    d. Elementos de costura
    e. Hilos
    f. Armado
            i. Sistema de armado tradicional por pegado
            ii. Sistema Strobel
            iii. Sistema String
    g. Suela
            i. Pegado de Fondo
            ii. Costura de fondo
    h. Terminación
    i. Empaque
4. El calzado
    a. Sandalias
    b. Zapatos
    c. Botas y Botines
5. Otros productos de cuero y piel

5.- METODOLOGÍA DE TRABAJO Y/O ACTIVIDADES PARA EL ALUMNO: Especificar solo los aspectos generales de cómo se desarrollará el curso, para los aspectos particulares y específicos tomar en consideración el AVANCE PROGRAMÁTICO, anexo.
El alumno deberá cumplir, mínimo con el 80% de las asistencias durante el curso, para obtener el derecho a ser evaluado. El semestre será dividido en 3 evaluaciones parciales sumando el 100% de la calificación.

6.- RECURSOS DIDÁCTICOS

Los recursos didácticos con los que cuenta la academia y son de apoyo para la materia son principalmente la maquinaria con la que los alumnos aprenden el proceso de elaboración del calzado, la información de tendencias.

7.- CALIFICACIÓN, ACREDITACIÓN Y EVALUACIÓN. Especificar los criterios y mecanismos. (asistencia, requisitos, exámenes, participación, trabajos, etc.)

Asistencia 10%.

Participación en clases 10%

Presentación de trabajos 80%

El semestre estará dividido en 3 evaluaciones parciales.

8.- BIBLIOGRAFÍA BÁSICA. Mínimo la que debe ser leída

• www.batashoemuseum.ca

• Arias, Patricia; el calzado en la región jalisciense la industria y la cámara, CICEJ 1992

• Rocha de la Torre, José Antonio; la tecnología de la fabricación del calzado en México, Instituto Tecnológico Regional de León. 1980.

• Miller, R.G; manual of shoemaking, Clarks Ltd. 1976.

• Lunati, Adriano; manual per il ricavo dei modelli di calzature. ARS sutoria

• Seivenwright, Simon; research and design, AVA publishing SA. 2007

• Lunati, Adriano; manual per il ricavo dei modelli di calzature. ARS sutoria.

• Seivenwright, Simon; research and design, AVA publishing SA. 2007

• Aki Choklar, Footwear Desig, Laurence King Publishing 2012

• Elizabeth Semmelhack, Les sommets de la mode: Le haut talon au fil de l´histoire, Periscope Publishing / Musée Bata de la Chaussure, 2008

• Sue Huey and Rebecca proctor, New Shoes, contemporary footwear design, Laurence King Publishing, 2007.

• R. Turner Wilcox, The mode in footwear, a historical survey with 53 plates, Dover Publications, INC., 2008.

• Baseline Co Ltd, Zapatos, Edimat Libros, S.A, 2008.

Fecha de revisión:	Elaborado por:
15 de septiembre de 2013	Marina Salazar Castillo