

# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

## Centro Universitario de la Ciénega



### Programa de la Unidad de Aprendizaje

Nombre de la Unidad de Aprendizaje													
ESTRUCTURAS SOCIALES EN MEXICO													
Nivel en que se ubica la unidad de aprendizaje					Clave								
LICENCIATURA					18417								
Prerrequisitos		Tipo de Unidad de Aprendizaje			Carga Horaria		Créditos						
Ninguno		<input type="checkbox"/> Curso	C	<input type="checkbox"/> Práctica	P	<table border="1"> <tr> <th>Teoría:</th> <th>Práctica:</th> <th>Total:</th> </tr> <tr> <td>2</td> <td>1</td> <td>3</td> </tr> </table>		Teoría:	Práctica:	Total:	2	1	3
Teoría:	Práctica:	Total:											
2	1	3											
Correquisitos		<input type="checkbox"/> Curso-Taller	CT	<input type="checkbox"/> Seminario	S								
Nociones de Estadísticas		<input type="checkbox"/> Laboratorio	L	<input type="checkbox"/> Clínica	N								
		<input type="checkbox"/> Curso-Laboratorio	CL	<input type="checkbox"/> Taller	T								
				<input type="checkbox"/> Módulo	M								
Área de Formación		División			Departamento		Academia						
BCO		Estudios Jurídicos y Sociales			Política y Sociedad		Sociología						
Presentación													
<p>El programa tiene por objeto formar al estudiante para que conozca las estructuras sociales de México, al mismo tiempo que desarrolla fundamentos teórico-metodológicos para el análisis y la comprensión de los fenómenos o problemas sociales contemporáneos a partir de una interpretación en términos de estructuras sociales, es decir, con una perspectiva relacional.</p> <p>Esta unidad de aprendizaje pertenece al eje de formación básica obligatoria y se cursa de manera paralela con las de Fundamentos de economía, Geopolítica, Sistema judicial mexicano, Fundamentos epistemológicos del lenguaje y la comunicación y Teorías de la Cultura.</p> <p>Es antecedente de las unidades de aprendizaje de Sistema político mexicano, Diagnóstico de México contemporáneo, Observación etnográfica, Análisis sociocultural de los medios de comunicación en México, Periodismo de investigación, Análisis de las prácticas del ejercicio periodístico, Derecho a la información, Construcción de la agenda informativa, Cobertura de temas sociales contemporáneos, Interpretación y aplicación de estadísticas en periodismo, Periodismo cultural crítico, Periodismo y derechos humanos, Pensamiento científico y periodismo y Seminario de proyecto de investigación.</p> <p>Es un Curso organizado para impartirse en 34 horas teóricas y 17 horas prácticas.</p>													
Vinculación con otras Unidades de Aprendizaje													

Esta UA ha sido diseñada tomando en cuenta y adaptando parcialmente la UA diseñada en el CUSUR.

## Diagnóstico del México contemporáneo

### Impacto de la Unidad de Aprendizaje en el perfil de egreso

La unidad de aprendizaje busca el desarrollo de competencias específicas del perfil de egreso tales como:

- La contextualización y fundamentación de opiniones y explicaciones sobre hechos, problemas y fenómenos sociales nacionales e internacionales.
- El estudio, comprensión e interpretación de procesos y fenómenos sociales relacionados con los procesos de la comunicación y el periodismo
- La observación, investigación y análisis a profundidad de procesos, fenómenos y problemáticas socio-culturales relacionados con el campo de la comunicación.

### Ámbito de Aplicación Profesional

Las competencias desarrolladas mediante esta unidad de aprendizaje serán de utilidad al egresado tanto para desarrollar proyectos de investigación periodística de fondo, como para la valorar la relevancia y alcance de una noticia periodística.

### Competencia Genérica

Tomar en cuenta la influencia de las estructuras sociales existentes en su región y país, y sus particularidades frente a las de otros países, a fin de construir opiniones fundamentadas que le orienten en su desempeño profesional y como ciudadano.

### Competencias Específicas

Identificar la conformación de las estructuras sociales del país a fin de construir opiniones fundamentadas que preparen el terreno del conocimiento para periodistas que han de abordarlas en los diferentes ámbitos de los medios informativos.

### Objetivo de Aprendizaje

Reconoce las estructuras sociales de México mediante modelos y enfoques teórico-metodológicos que le permitan realizar investigaciones que analicen las sociedades y sus culturas (procesos y fenómenos en el entorno socio-cultural mexicano), como plataforma del conocimiento público, como resultado de las relaciones históricas entre diversos actores sociales para contextualizar y profundizar en el producto periodístico dándole objetividad.

### Campos Formativos

**Saber Conocer (Saberes teóricos y procedimentales):**

Certezas relativas a las problemáticas que actualmente enfrenta México y la labor que ante ellas debe desempeñar el periodista ético. Conceptos básicos de las principales teorías sociológicas, enfatizando las características del paradigma relacional (histórico estructural), frente al paradigma esencial-substancialista (individual-colectivista). Búsqueda oportuna y objetiva de información, alta comprensión de lectura, desarrollo, exposición, defensa y redacción de ideas propias. Razonamiento sociológico, disposición al diálogo y la crítica.

**Saber Hacer (Saberes prácticos, habilidades):**

Análisis y síntesis de textos académicos, históricos y periodísticos. Interpretación de datos y gráficos estadísticos, obtención y gestión de textos en formatos electrónicos, informática básica.

**Saber ser:**

Postura humanista ante las problemáticas e inequidades sociales derivadas de las estructuras sociales de nuestro país. Manifestar un sentido ético y sensibilidad social.

**Saber convivir (Actitudes, disposición, valores):**

Desempeño de trabajo colaborativo en equipo.

Desglose de Unidades de Competencia

Unidad de Competencia

Horas

Unidad de Competencia 1: Estructura social, sus componentes y disciplinas que la abordan.

- 1.1 ¿Qué es una estructura social?
- 1.2 Las instituciones y la acción en las estructuras sociales
- 1.3 Las disciplinas que contribuyen al conocimiento de las estructuras sociales

Unidad de Competencia 2: Los abordajes teóricos de las estructuras sociales.

- 2.1. Los autores clásicos:
  - 2.1.1. Karl Marx
  - 2.1.2. Max Weber
  - 2.1.2. Emile Durkheim.

## 2.2 Los autores contemporáneos

2.2.1. Pierre Bourdieu

2.2.2. Anthony Giddens

2.2.3. Jürgen Habermas

2.2.4. Otros enfoques.

## Unidad de Competencia 3: Nociones básicas de métodos de análisis estructural.

3.1. Métodos estadísticos

3.2. Métodos cualitativos y etnográficos

3.3 Métodos historiográficos

## Unidad de Competencia 4: Análisis de las estructuras sociales en México

4.1. Historia del estudio de las desigualdades sociales y regionales en México

4.2. Estructuras sociales y democracia

4.3. Estructuras sociales y educación

4.4. Estructuras sociales, trabajo y bienestar

4.5. Transformaciones demográficas y transformaciones de las instituciones

4.6. Presente y futuro de la institución de la unidad doméstica

4.7. Género y estructuras sociales

4.8. Construcción política de las estructuras sociales

## Metodología de trabajo

### Unidad de Competencia 1: Estructura social, sus componentes y disciplinas que la abordan.

1.1 ¿Qué es una estructura social?

Método 1.1.1 El estudiante realiza la lectura del texto No. 1 de C. Lévi-Strauss (1995). "La noción de estructura en etnología" y el texto No. 2, extracto de "Espacio social y poder simbólico" de Pierre Bourdieu (1987: página 127), compara el concepto de "estructura social" en ambos y señala semejanzas y diferencias.

1.2 Las instituciones y la acción en las estructuras sociales.

Método 1.2.1 El estudiante realiza la lectura del texto No. 3 de Álvarez-Uría, Fernando y Varela, Julia (2009) y elabora una ficha resumen extrayendo las ideas centrales.

Método 1.2.2 Utiliza su ficha como referencia para discutir grupalmente sobre el papel de las instituciones y como orientan la acción social.

1.3 Las disciplinas que contribuyen al conocimiento de las estructuras sociales.

Método 1.3.1 El estudiante realiza la lectura del texto No. 4 de Randall Collins, Capítulo Introductorio del libro "Cuatro tradiciones sociológicas" e identifica las diferentes ciencias sociales, las enlista y define y luego compara sus resultados con los de sus compañeros. Grupalmente, se elabora una síntesis.

Unidad de Competencia 2: Los abordajes teóricos de las estructuras sociales.

Subtemas 2.1 y 2.2

Método 2.1.1 y 2.2.1: Se organizan equipos de 3 a 5 integrantes, cada equipo elige un autor de la listas de clásicos y contemporáneos e investigan su vida y obra. Exponen sus fichas biográficas así como la explicación de su pensamiento. Grupalmente, se elabora una síntesis.

Unidad de Competencia 3: Nociones básicas de métodos de análisis estructural.

3.1. Métodos estadísticos.

Método 3.1.1 El estudiante, con base en la exposición del docente y las notas elaboradas, identifica las características de los métodos estadísticos y las explica.

3.2. Métodos cualitativos y etnográficos

Método 3.2.1 El estudiante, con base en la exposición del docente y las notas elaboradas, identifica las características de los métodos cualitativos y etnográficos y las explica.

3.3 Métodos historiográficos

Método 3.3.1 El estudiante, con base en la exposición del docente y las notas elaboradas, identifica las características de los métodos historiográficos y las explica.

Unidad de Competencia 4: Análisis de las estructuras sociales en México

4.1. Historia del estudio de las desigualdades sociales y regionales en México

4.2. Estructuras sociales y educación

4.3. Estructuras sociales, trabajo y bienestar

4.4. Transformaciones demográficas y transformaciones de las instituciones

4.5. Presente y futuro de la institución de la unidad doméstica

4.6. Género y estructuras sociales

4.7. Estructuras sociales y democracia

Método de 4.1.1 Se revisan, comentan y critican algunos informes estadísticos nacionales e internacionales que analizan diversos aspectos de las estructuras sociales en México.

Método de 4.2.1 al 4.7.1 Se analiza un caso práctico de los factores determinantes de la recepción de la información en México (prensa diaria), para luego pedir a los alumnos que desarrollen uno por equipos.

#### Evaluación

Producto de Aprendizaje	Criterios de Evaluación
Producto de Unidad de Competencia 1: Elaboración en equipos de un resumen de la Unidad (cartel).	Producto 1: Cartel usando algún tipo de ordenador gráfico en el que se señalen con claridad y precisión el concepto de "Estructura social", sus características esenciales, las ciencias que las
Producto de Unidad de Competencia 2: Elaboración en equipos	

de un autor de la listas de clásicos y contemporáneos.  
 Producto de Unidad de Competencia 3: Escrito sobre los métodos análisis estructural.  
 Productos de Unidad de Competencia 4:  
 4.1.1.1: Escrito (en equipos) sobre análisis de un caso de determinantes sociales de la recepción de información periodística.  
 4.2.1.1 a la 4.7.1.1: Escrito (individual) sobre análisis de un tema contemporáneo.

estudian.  
 Producto 2: Presentación de PowerPoint o equivalente en el que se exponga un autor de la listas de clásicos y contemporáneos conteniendo: a) resumen biográfico con al menos una (1) imagen; b) resumen de su(s) obra(s) más relevantes y c) breve explicación de su contribución al estudio de las estructuras sociales.  
 Producto 3: Escrito elaborado en equipo, de al menos 5 cuartillas en el que se explican las características de los métodos de análisis estructural, conteniendo una tabla comparativa de sus principales características y ventajas y desventajas.  
 Producto 4: Escrito elaborado en equipos, sobre análisis de un caso de determinantes sociales de la recepción de información periodística. Se deben referir una fuente de información, preferentemente estadística, y debe contener una reflexión sobre las consecuencias que el problema analizado tiene implica para el periodismo.  
 Producto 5: Escrito individual y original, en el que se describe un problema contemporáneo, el que se explica en términos de estructuras sociales, refiriendo al menos tres (3) fuentes de información diferentes y una reflexión, a manera de cierre, de las implicaciones del tema para el trabajo periodístico.

Ponderación de la Evaluación

Calificación

Acreditación

Producto de Unidad de Competencia 1: 10%  
 Producto de Unidad de Competencia 2: 30% (Cada característica (a, b, c), equivale a 10%)  
 Producto de Unidad de Competencia 3: 20% (Texto 10%, Tabla comparativa 10%)  
 Productos de Unidad de Competencia 4: 40% (Escrito en equipos 10%, Escrito individual 30%).

Perfil Docente Deseable

Formación en Sociología o Antropología.

Fuentes de Información

**Básica**

Texto No. 1: C. Lévi-Strauss (1995). "La noción de estructura en etnología", en *Antropología estructural*, Paidós, Barcelona.

Texto No. 2: Pierre Bourdieu (1987). "Espacio social y poder simbólico" en *Cosas dichas*, Paidós, Barcelona.

Texto 3: Álvarez-Uría, Fernando y Julia Varela. "Introducción" al libro *Sociología de las instituciones. Bases sociales y culturales de la conducta*. Morata. Barcelona. 2009.

Texto No. 4: Collins, Randall (1998). *Cuatro Tradiciones Sociológicas*, UAM, México, 1998.

**Complementaria**

Bourdieu, Pierre, *La distinción*, Taurus, Madrid, 1988.

Darnton, Robert, *El coloquio de los lectores*, FCE, México, 2008.

Debray, Régis, *Comunicar, Siglo XXI*, España, 1999.

Habermas, Jürgen, *Teoría de la acción comunicativa*, Taurus, Madrid, 1987.

Solares, Blanca, *El síndrome Habermas*, M.A. Porrúa/FCPyS, México, 1997.

Thompson, John B., *El escándalo político*. Paidós, Barcelona.

Thompson, John B., *Los media y la modernidad: una teoría de los medios de comunicación*. Paidós, Barcelona, 1998.

**Páginas web o recursos digitales:**

INEGI, SITEAL, UNESCO, CONAPO, COEPO (JALISCO), Jalisco Cómo Vamos, Bibliotecas UdeG.

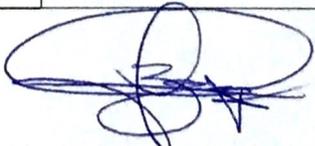
Pierre Bourdieu: <http://www.youtube.com/watch?v=vcc6AEpjdY&feature=related>



CENTRO UNIVERSITARIO  
DE LA CIÉNEGA  
DEPARTAMENTO  
DE POLÍTICA  
Y SOCIEDAD

Elaborado por	Fecha
Dr. Sergio Lorenzo Sandoval Aragón.	16.07.2014
Actualizado por	Fecha
Dr. Sergio Lorenzo Sandoval Aragón, Dr. Pedro Hugo Rangel Torrijo, Dr. Jesús Ruiz Flores.	20.07.17

  
Jefe del Departamento de Política y Sociedad

  
Presidente de la Academia de Sociología